

目 录

第一章 规划总则	1
1.1 规划性质.....	1
1.2 规划范围与期限.....	1
1.3 规划依据.....	2
1.4 规划原则.....	3
1.5 规划任务.....	4
第二章 规划背景	5
2.1 国内外旅游业发展情况.....	5
2.2 上位规划分析.....	14
第三章 综合现状分析	17
3.1 旅游区概况.....	17
3.2 旅游资源分类、调查与评价.....	20
3.3 区域竞合分析.....	37
第四章 发展战略与定位	40
4.1 指导思想.....	40
4.2 发展定位.....	40
4.2.1 总体定位.....	40
4.2.2 形象口号.....	41
4.3 发展目标.....	41
4.3.1 总目标.....	41
4.3.2 分期发展目标.....	41
第五章 总体布局与功能分区	43
5.1 空间结构.....	43
5.2 功能分区.....	44
5.3 土地利用调整.....	45
第六章 分区建设规划	48
6.1 旅游综合服务区.....	48
6.2 雪峰天池旅游度假区.....	49
6.3 凉风界户外运动旅游区.....	65
6.4 青山界红色旅游区.....	68
6.5 特色农业旅游区.....	71
第七章 市场分析与规模预测	74
7.1 客源市场分析.....	74
7.2 游客市场预测.....	80
第八章 旅游服务设施规划	82
8.1 旅游集散体系规划.....	82

8.2 住宿接待设施规划	85
8.3 餐饮接待设施规划	88
8.4 旅游购物设施规划	91
8.5 旅游解说设施规划	92
8.6 智慧旅游规划	94
第九章 旅游产品和游览线路	96
9.1 旅游产品策划	96
9.2 重点游览活动	97
9.3 游览组织	105
第十章 旅游市场营销规划	109
10.1 旅游营销策略	109
10.2 营销行动方案	110
第十一章 旅游交通规划	112
11.1 旅游区交通现状	112
11.2 外联交通规划	112
11.3 内部交通规划	113
第十二章 旅游基础设施规划	119
12.1 给水工程规划	119
12.2 排水工程规划	120
12.3 电力工程规划	120
12.4 电信工程规划	121
12.5 环卫设施规划	122
12.6 综合防灾规划	123
第十三章 资源与环境保护	126
13.1 环境影响评价	126
13.2 旅游资源保护	127
13.3 环境保护	129
13.4 环境容量控制	133
第十四章 投资与效益分析	137
14.1 投资估算依据	137
14.2 投资估算	138
14.2 效益分析	141
第十五章 分期建设规划	145
15.1 近期建设目标	145
15.2 近期行动计划	145
15.3 中期建设目标	147
15.4 远期建设目标	148
第十六章 规划实施保障	149

16.1 认识保障	149
16.2 政策保障	149
16.3 体制保障	149
16.4 资金保障	149
16.5 人才保障	150
16.6 民宿先行	150

第一章 规划总则

1.1 规划性质

本规划是在旅游资源调查评价的基础上,根据国家的方针政策和国民经济发展的需要,综合分析龙庄湾乡旅游资源特点和社会经济技术条件,将龙庄湾乡全域作为一个旅游区,提出旅游发展战略,明确旅游发展定位,做出旅游发展部署,为乡域范围内旅游开发建设提供指导和规范,是龙庄湾乡全域旅游发展的指导性文件。

1.2 规划范围与期限

规划范围:规划范围为龙庄湾乡全域,下辖 6 个行政村,规划面积为 46.75km²。

规划期限:规划期限为 2022 年—2035 年,规划期 14 年,分近期、中期和远期三个阶段;

近期为 2022 年—2025 年;共 4 年,旅游区重点建设期。

中期为 2026 年—2030 年;共 5 年,旅游区全面建成期。

远期为 2031 年—2035 年;共 5 年,旅游区优化提升期。

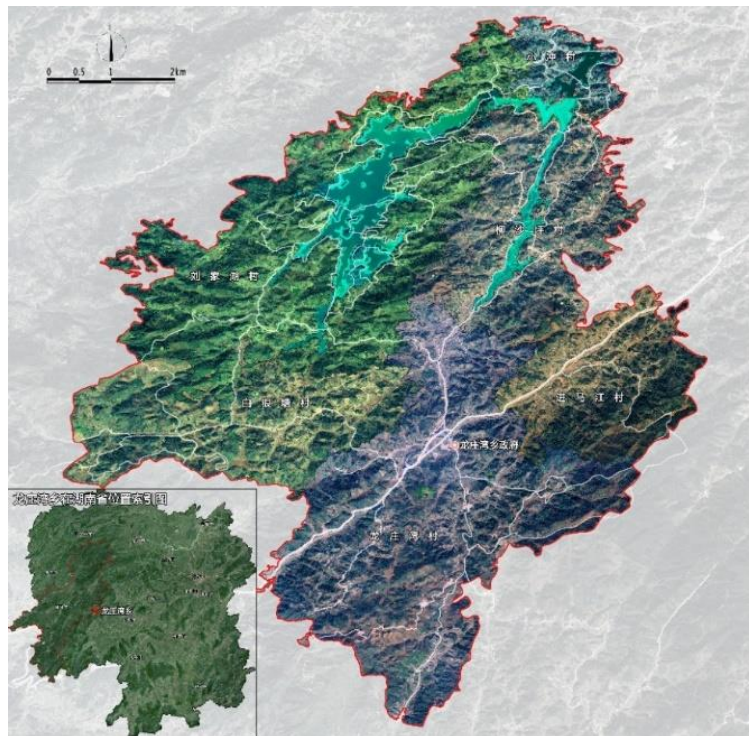


图 1-1 龙庄湾乡行政图

1.3 规划依据

1.3.1 法律法规

- ◇ 《中华人民共和国旅游法》（2013）
- ◇ 《中华人民共和国城乡规划法》（2008）
- ◇ 《中华人民共和国环境保护法》（2015）
- ◇ 《中华人民共和国土地管理法》（2019）
- ◇ 《中华人民共和国森林法》（2019）
- ◇ 《中华人民共和国水法》（2016）
- ◇ 《中华人民共和国野生动物保护法》（2018）
- ◇ 《中华人民共和国环境影响评价法》（2018）
- ◇ 《中华人民共和国水污染防治法》（2008）
- ◇ 《中华人民共和国文物保护法》（2013）
- ◇ 《中华人民共和国大气污染防治法》（2015）
- ◇ 《地质灾害防治条例》（2003）
- ◇ 《湖南省旅游条例》(2009)

1.3.2 相关技术标准或规范

- ◇ 《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）
- ◇ 《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2016）
- ◇ 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）
- ◇ 《标志用公共信息图形符号》（GB/T10001-2006）
- ◇ 《旅游业基础术语》(GB/T16766-2010)
- ◇ 《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GBT18973-2016）
- ◇ 《绿道旅游设施与服务规范 LBT 035-2014》
- ◇ 《休闲露营地建设与服务规范》(2015)
- ◇ 《环境空气质量标准》（GB 3095-2012）2018 年修改
- ◇ 《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）
- ◇ 《污水综合排放标准》（GB8978-2002）
- ◇ 《生态露营地建设与管理规范》（LY/T2791-2017）

◇《休闲露营地建设与服务规范》(GB/T31710-2015)

◇《国家康养旅游示范基地》(LB/T051-2016)

◇《国家森林步道建设规范》(LY/2790-2017)

1.3.3 相关规划及政策文件

◇《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》(2015)

◇《中华人民共和国“十四五”旅游业发展规划》

◇《“健康中国 2030”规划纲要》(2016 年 10 月)

◇《国民旅游休闲纲要(2013-2020 年)》(国办发[2013]10 号)

◇《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》

◇《湖南省森林康养发展规划(2016-2025)》(2017 年 4 月)《林业产业发展“十三五”规划》(2017 年 5 月)

◇《湖南省旅游厕所建设管理新三年行动计划(2018-2020)》(2018 年 3 月)

◇《怀化市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

◇《溆浦县国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

◇《溆浦县“十四五”综合交通运输发展规划》

◇《湖南省人民代表大会常务委员会关于促进和保障长江流域禁捕工作的决定》

1.4 规划原则

1.4.1 资源整合原则

以度假旅游产业为主导，整合各类资源要素，推进旅游产业的先导发展，提升产业结构，构建产业发展合理的最大化。

1.4.2 产业融合原则

贯彻落实总体规划发展思路，推进旅游产业与农业、工业、其他服务业以及乡村振兴、城镇发展的融合发展，实现区域产业集聚，提升产业核心竞争力。

1.4.3 永续发展原则

妥善处理保护与开发之间的关系，平衡游客与当地居民的社会关系，构建人地和谐、人人和諧的新型旅游目的地，实现社会、经济、文化、生态多位一体的持续发展。

1.4.4 集约发展原则

利用现代开发技术及管理创新等，协调、优化产业要素结构，转变发展方式，推行产业集聚、人口集中、资源集约的发展路径。

1.5 规划任务

◇分析旅游区客源市场，对旅游区的客源市场的需求总量、地域结构、消费结构等进行全面分析与预测。

◇界定旅游区范围，进行现状调查和分析，对旅游资源进行科学评价。

◇确定旅游区的性质和主题形象。

◇确定旅游区的功能分区和土地利用，提出规划期内的旅游容量。

◇安排旅游区基础设施、服务设施和附属设施建设内容，提出开发措施。

◇规划旅游区的防灾系统和安全系统的总体布局。

◇确定旅游区资源的保护范围和保护措施。

◇规划旅游区的环境卫生系统布局，提出防止和治理污染的措施。

◇提出旅游区近期建设规划，进行重点项目策划。

◇提出总体规划的实施步骤、措施和方法，以及规划、建设、运营中的管理意见。

◇对旅游区开发建设进行总体投资分析。

第二章 规划背景

2.1 国内外旅游业发展情况

2.1.1 国际旅游发展情况

2010 年以来，全球旅游业从金融危机影响中迅速复苏，旅游各项指标均持续上涨。据 UNWTO 统计，2010-2015 年，国际旅游人数实现六连增，年均增长率均大于 4%；2015 年旅游业对全球国内生产总值（GDP）的综合贡献达 7.8 万亿美元，占全球国内生产总值总量的 10%；旅游业创造 2.84 亿个就业岗位，占就业总量的 9.5%。旅游业发展势头强劲，已经成为世界经济支柱性产业。2020 年 1 月 8 日，世界旅游城市联合会（WTCF）与中国社会科学院旅游研究中心在京共同发布了《世界旅游经济趋势报告（2020）》。报告指出，全球旅游总收入呈现增长趋势，2019 年全球旅游总收入达到 5.8 万亿美元，同比增长 8.6%。

2020 年，由于 3 月份新冠病毒开始在全球范围内迅速传播，各国开始施加种种封锁措施。联合国世界旅游组织估计，2020 年，全球旅游业收入或将减少 9100 亿美元，则 2020 年全球旅游收入预计为 4.89 万亿美元。

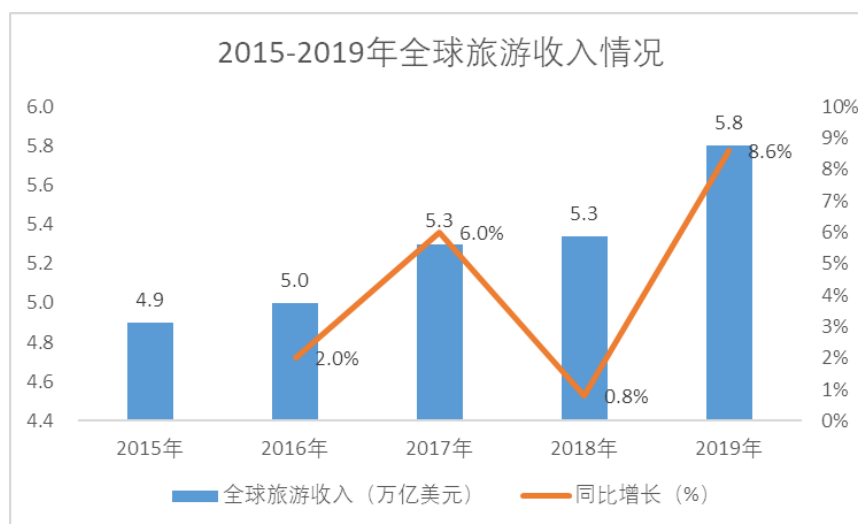


图 2-1 2015-2019 年全球旅游收入情况

数据显示，2015 年以来，全球旅游人次和旅游收入逐年攀升。2019 年全球国际游客累计达 15 亿人次，同比增长 4%。据联合国世界旅游组织，2020 年全球旅游业遭受新冠病毒疫情重创，在 2020 年的前 5 个月中，国际旅行在 4 月和 5 月份停止了急剧增长，国际游客数量同比减少了近 60%。

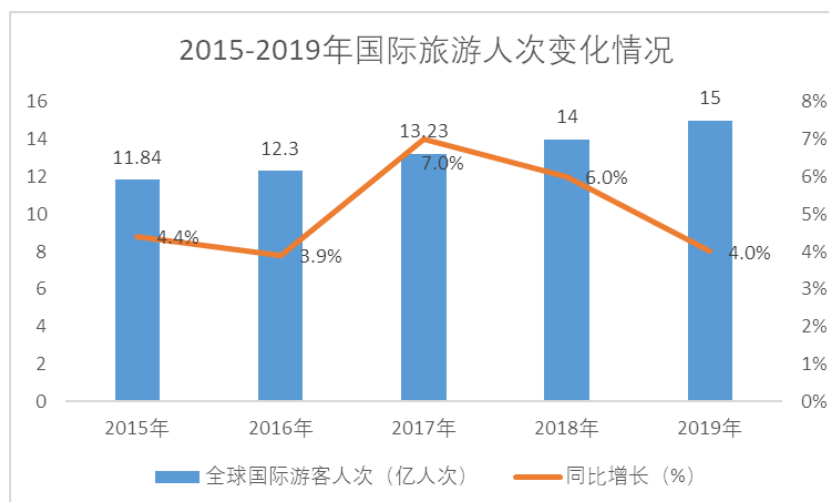


图 2-2 2015-2019 年国际旅游人次变化情况

2.1.2 国内旅游发展情况

近年来中国经济发展出现增速减缓的状况，但旅游业发展却逆势增长。旅游业是现代服务业的重要组成部分，具有综合性强、关联度高，带动性强的优势，能够影响、带动和促进民航、铁路、公路、餐饮、住宿、商业、通信等 110 个行业的发展。加快旅游业的发展，对于扩大就业，拉动内需消费、加速经济发展具有很大的作用，为充分挖掘旅游投资和旅游消费增长潜力，国家出台了多项政策法规，通过落实带薪休假制度、加快基础设施建设、多方资金支持等方面，全力推动旅游业发展。

2009 年，《国务院关于加快发展旅游业的意见》首次明确了旅游业“国民经济的战略支柱性产业和人民群众更加满意的现代服务业”的定位，要求深化旅游业改革开放、优化旅游消费环境、加快旅游基础设施建设、推动旅游产品多样化发展、培育新的旅游消费热点等，提出要加大投入以及金融支持，大力推进旅游业发展。2012 年，国家先后出台《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》和《关于鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》。2013 年，出台《国民旅游休闲纲要（2013-2020 年）》。2014 年，《关于促进旅游业改革发展的若干意见》中提出，要增强旅游发展动力，扩张旅游发展空间，部署了四大方面的重要举措，即切实落实职工带薪休假制度，加强旅游基础设施建设，加大财政金融支持和扩大旅游购物消费。2015 年，出台《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》。同年开始大力推进全域旅游，全国旅游发展进入全域旅游时代。2016 年，《教育

部等 11 部门关于推进中小学生研学旅行的意见》（教基一〔2016〕8 号）提出各中小学要结合当地实际，把研学旅行纳入学校教育教学计划，与综合实践活动课程统筹考虑，促进研学旅行和学校课程有机融合。依托自然和文化遗产资源、红色教育资源和综合实践基地、大型公共设施、知名院校、工矿企业、科研机构等，遴选建设一批安全适宜的中小学生研学旅行基地。2019 年 8 月 12 日，国务院颁布了《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，提出了推出消费惠民措施、提高消费便捷程度、提升入境旅游环境、推进消费试点示范等九项任务，推动文化和旅游市场快速、高质量发展。

根据中国文旅部统计数据显示，2010 年—2019 年，国内旅游市场持续平稳增长；2017 年国内旅游人数首次突破 50 亿人次，2019 年国内旅游人数突破 60 亿人次，达到 60.06 亿人次，较 2018 年同比增长 8.43%。国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加稳固。2019 年全年，国内旅游人数 60.06 亿人次，比上年同期增长 8.4%；入出境旅游总人数 3.0 亿人次，同比增长 3.1%；全年实现旅游总收入 6.63 万亿元，同比增长 11%。旅游业对 GDP 的综合贡献为 10.94 万亿元，占 GDP 总量的 11.05%。旅游直接就业 2825 万人，旅游直接和间接就业 7987 万人，占全国就业总人口的 10.31%。

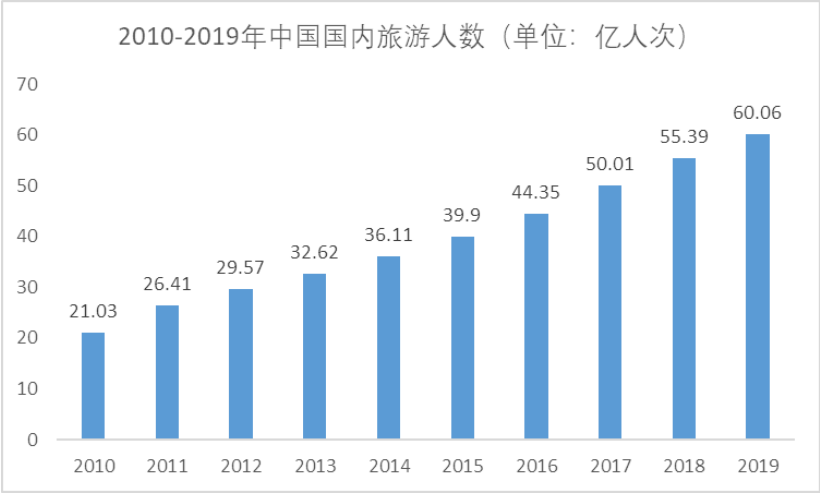


图 2-3 2010-2019 年中国国内旅游人数

2010 年—2019 年，我国旅游业总规模实现稳步增长，旅游产业正在成为经济增长的重要引擎；2010 年旅游总收入为 1.57 万亿元，2019 年国内旅游总收入为 6.65 万亿元，创历史新高，年均复合增长率达到 17.36%，较 2018 年同比增长 11.06%。

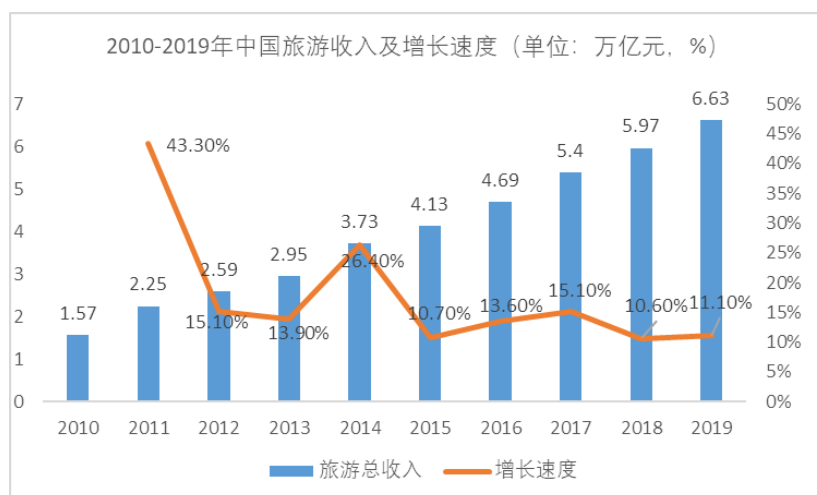


图 2-4 2010-2019 年中国旅游收入及增长速度

2.1.3 湖南省旅游发展情况

2021 年 3 月 23 日，根据《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41 号），结合湖南实际，湖南省人民政府办公厅关于印发《进一步激发文化和旅游消费潜力的若干措施》的通知，为加快把湖南省旅游业打造成万亿产业，将“文化旅游”打造成全省经济发展的重要增长点，为全省“三高四新”战略实施贡献文化和旅游力量。《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》中明确，到 2025 年，文化强省和以“锦绣潇湘”为品牌的全域旅游基地建设取得重大进展，文化产业和旅游产业对全省经济社会发展的贡献度进一步提升，努力建成全国文化高地、全国文化和旅游融合发展示范区、国内外著名旅游目的地，为建设现代化新湖南贡献力量。

2015 年—2020 年，湖南省旅游业总规模稳步增长，旅游产业正在成为推动经济增长的重要动力；2015 年旅游总收入为 3712.9 亿元，2019 年旅游总收入为 9762 亿元，创历史新高。2020 年旅游总收入为 8262 亿元，虽受疫情影响，旅游收入基本与 2018 年持平，整体复苏强劲。由数据可知，除 2020 年受疫情波动外，2015-2019 年湖南省旅游业占地区生产总值的比重逐年上升，由此可见，旅游业是湖南省经济增长不可或缺的力量源泉。

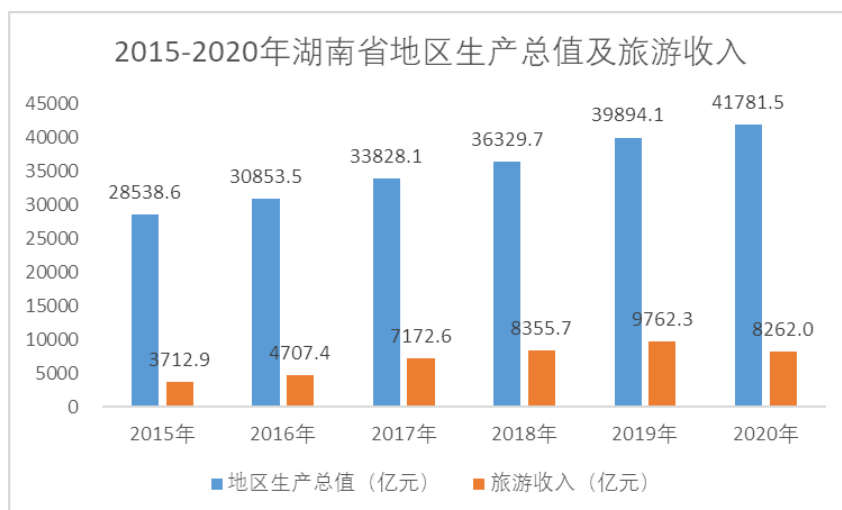


图 2-5 2015-2020 年湖南省地区生产总值及旅游收入

2020 年 1 月—10 月湖南全省接待国内外游客 51905.2 万人次，实现旅游收入 5829.2 亿元。2020 年旅游接待与服务水平经疫情打击后，迅速恢复。目前，全省拥有 A 级旅游景区 292 家，其中，5A 级景区 9 家，工农业旅游示范点 162 家，国家级 15 家，旅行社 848 家，出境游组团社 51 家，进入全国百强旅行社达到 7 家。2021 年元旦假期，湖南省 101 家 A 级景区累计接待游客 182.49 万人次，同比增长 48.01%，实现营业收入 26524.58 万元，同比增长 37.12%。69 家乡村旅游区累计接待游客 24.94 万人次，同比增长 12.38%，实现营业收入 6010.78 万元，同比增长 31.95%。

总体而言，湖南旅游市场在疫情中展现了强大的韧性和潜力，这将给周边生态旅游市场提供可观分流和依靠的市场基础。

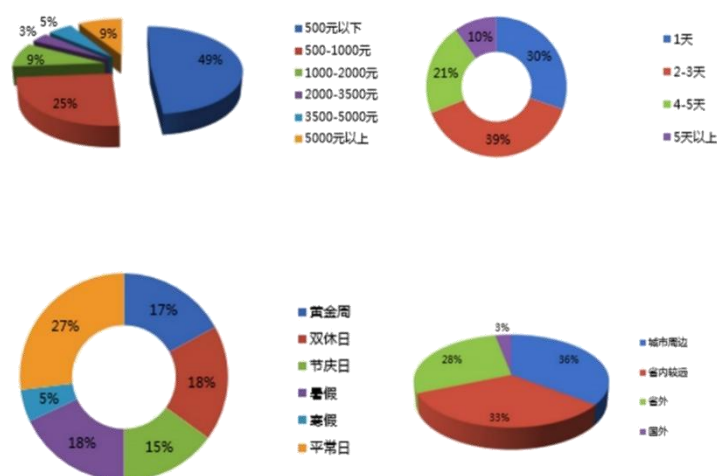


图 2-6 长株潭旅游市场特征

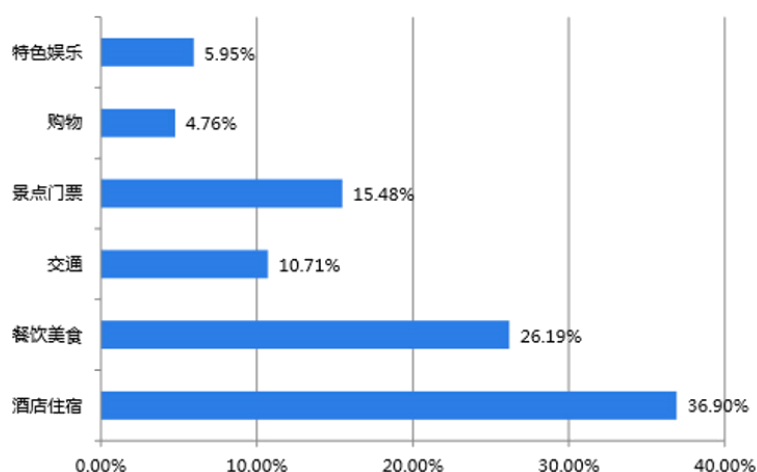


图 2-7 湖南省游客消费结构

2.1.4 怀化市旅游发展情况

怀化市生态文化旅游资源丰富，是一座“会呼吸的城市”，一个“美得让人心痛的地方”。山川秀美，内蕴深厚，自然旅游资源与人文旅游资源交相辉映。怀化位于贵阳、重庆、宜昌、长沙、衡阳、柳州几大城市网的中心点，相距约 400 km，其经济辐射面可达湘、黔、渝、鄂、桂 5 省边区的 44 个县（市），已初步成为这一区域的物质流转、信息传递、科技交流的中心，以及人员流动的中心，区位独特，客源市场广阔。

“十三五”期间，怀化市生态文旅产业呈现规模扩大、转型加快、品牌彰显、活力增强的良好态势。全市着力打造“神韵雪峰·嗨游怀化”旅游品牌，“1+13+N”旅游品牌形象初步成形。2020 年怀化市生态文化旅游产业发展大会提出“一年有变化，三年大变样，五年成热点”的总体要求。突出生态优势，重点培育“五大精品”线路。在“十四五”期间，将紧紧围绕雪峰山山地旅游度假高质量发展核心区、“千里沅江，怀化画廊”生态文化旅游黄金走廊、侗苗文化和红色文化融合长廊和文化旅游休闲消费中心城这一全域旅游布局，着力构建“山、水、文、廊、城”旅游产业发展大格局。“十三五”期间，怀化市旅游业游客接待量由 2015 年的 2000 万余人次提高到 2019 年的 6720.16 万人次，年均增长率约 16.6%；旅游总收入从 2015 年的 225.5 亿元提升至 2019 年的 538.24 亿元，年均增速约 26.4%。2019 年，全市旅游总收入达 538.24 亿元，增长率 15.4%，国内游客 6712.50 万人次，比上年增长 13.9%，旅游产业增加值达到 93.59 亿元，旅游产业增加值占生产总值比

重 5.79%；全市旅游等级区（点）47 家，其中 4A 级及以上旅游等级区（点）10 家，增长 25.0%。

2020 年受新冠疫情影响，全市旅游总收入 471.09 亿元，下降 12.5%。其中，国内旅游收入 471.06 元，下降 12.3%。国内旅游人数 5847.35 万人次，下降 12.9%，实现旅游总收入 471.09 亿元。全市旅游等级区（点）51 家，增长 8.5%，其中 4A 级及以上旅游等级区（点）12 家，增长 20.0%。2021 上半年，全市共接待国内外游客总人数 3523.33 万人次，同比增长 81.25%，旅游总收入 283.84 亿元，同比增长 82.48%。



图 2-8 怀化市 2015-2020 年旅游人次和旅游收入

2.1.5 溆浦县旅游发展情况

溆浦县历史悠久，风光秀丽，人文荟萃，是品类齐全的旅游资源大县。近年来，县人民政府对旅游产业发展高度重视，按照“政府主导、市场运作、规划先行、项目驱动、重点突破、整体提升”的工作思路，整合山水文化、民俗文化、红色文化，构建起“一中心五版块”旅游发展格局，全县旅游产业开始起步，态势喜人。全县旅游规划基本完成，旅游项目建设进度加快，旅游产业服务体系逐步提高。全县乡村旅游逐渐升温，初步形成一日游、两日游和自驾游的精品线路。雪峰山生态文化旅游公司的成立，更将溆浦旅游产业发展推向了一个新的阶段。

2015 年穿岩山景区、阳雀坡古村落成功创建国家 3A 景区，山背、思蒙、向警予同志纪念馆等景区纳入全省精品旅游线路，全年接待游客 214 万人，实现旅游总收入 8.5 亿元，同比分别增长 24.5%和 23.8%。2016 年全县接待游客 357 万人，实现旅游总收入 18.7 亿元。2017 年生态文化旅游蓬勃发展，穿岩山申报国家 4A 景区通过省旅发委初审，山背梯田、枫香瑶寨、思蒙等旅游景区人气高涨，

带动社会投资 11.5 亿元,培育各类乡村旅游实体 200 余家,从业人员 6000 余人,全年接待游客 420 万人,实现旅游总收入 22 亿元,同比增长 16%和 18%。2018 年旅游产业快速发展,被列为“全省旅游资源重点县”,飞水洞成功创建国家 3A 景区,全年接待国内外游客 483 万人次,实现旅游综合收入 27 亿元,分别增长 15%和 19%。2019 年穿岩山景区成功创建国家 4A 景区,全县接待国内外游客 505 万人次,实现旅游综合收入 43 亿元,同比增长 11%、24%。2020 年溆浦县第三产业持续壮大,全县文旅产业发展进入“快车道”。湖南雪峰山生态文化旅游公司总部正式落户工业园,思蒙通过 4A 级景区质量评审,潇湘罗子山创建 3A 级景区,北斗溪被评为湖南特色文旅小镇,葛竹坪山背村获评全省文化和旅游扶贫示范村。全县全年接待游客 403 万人次,实现收入 34 亿元。

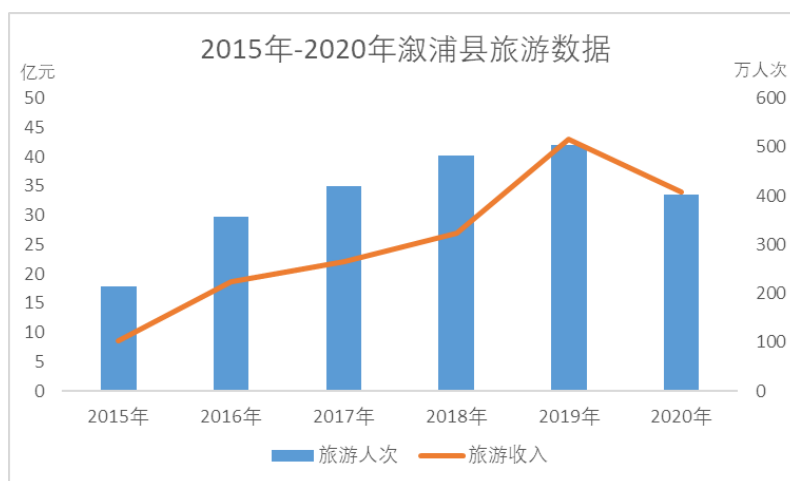


图 2-9 2015 年—2020 年溆浦县旅游数据

2.1.6 周边县域旅游发展情况

隆回县：2015 年景区景点共接待游客 122.3 万人次，旅游收入达 81650 万元，同比分别增长 16.3%和 9.6%。2016 年景区景点共接待游客 136 万人次，实现旅游综合总收入 93890 万元，同比分别增长 11.2%和 15%。2017 年全县景区景点共接待游客 172 万人次，同比增长 41%，实现旅游收入 11.5 亿元，同比增长 42%。2018 年旅游市场发展迅速。全年共游客接待 209 万人次左右，实现旅游总收入 13.1 亿左右。2019 年全年共接待游客 220 万人次左右，同比增长 5.26%，实现旅游总收入 13.1 亿元，同比持平。2020 年全年共接待游客 220.32 万人次，旅游收入 7.5 亿元。

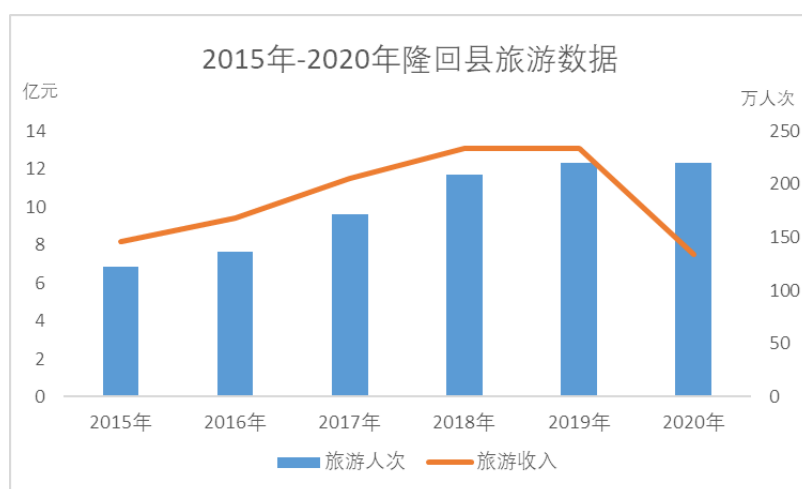


图 2-10 2015 年—2020 年隆回县旅游数据

洞口县：2015 年全县接待国内外旅游者 145 万人次，比上年增长 28.3%，实现旅游收入 5.8 亿元，增长 22.4%。2016 年旅游产业发展大有起色，全县接待国内外旅游者 186 万人次，比上年增长 28.3%，实现旅游收入 6.8 亿元，增长 17.2%。2017 年全县接待国内外旅游者 179.57 万人次，比上年增长 28.6%，实现旅游收入 15.78 亿元，增长 57.2%。2018 年全县接待国内外旅游者 309.43 万人次，比上年增长 22%，实现旅游收入 28.99 亿元，增长 25.99%。2019 年全县接待国内外旅游者 132.8 万人次，实现旅游收入 11.6 亿元。2020 年全县接待国内外旅游者 136.9 万人次，实现旅游收入 12.3 亿元。

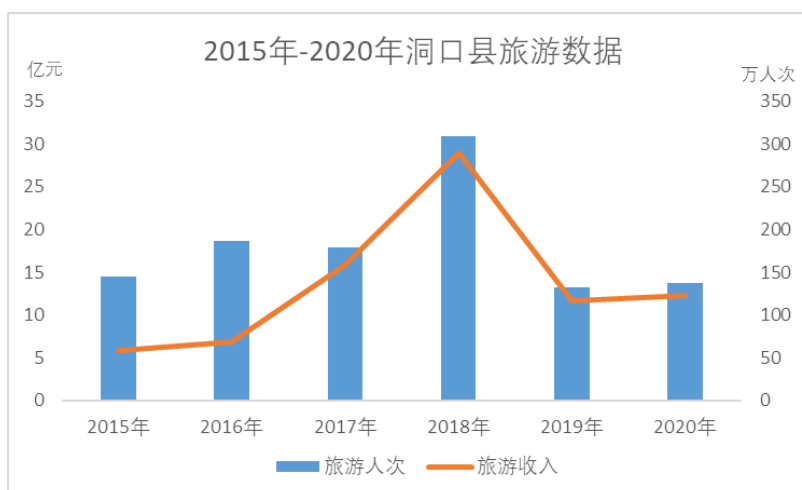


图 2-11 2015 年—2020 年洞口县旅游数据

新化县：2015 年共接待国内外旅游者 1201.7 万人次，同比增长 24.1%；实现旅游综合收入 85.18 亿元，同比增长 24.7%。接待入境旅游者 28604 人次，增长 11.4%，其中外国人 8769 人次，港澳台人员 19835 人次。2016 年共接待国内

外旅游者 1467.21 万人次，同比增长 22.09%；实现旅游综合收入 106.53 亿元，同比增长 25.06%。接待入境游客者 32293 人次，增长 12.9%，其中外国人 10917 人次，港澳台人员 21376 人次。2017 年共接待国内外旅游者 1628 万人次，同比增长 20.3%；实现旅游综合收入 117.38 亿元，同比增长 21%。接待入境游客者 4.26 万人次，增长 32%，其中外国人 1.61 万人次，港澳台人员 2.65 万人次。2018 年共接待国内外旅游者 1828 万人次，同比增长 12.3%；实现旅游综合收入 133.66 亿元，同比增长 13.9%。接待入境游客者 4.79 万人次，增长 12.4%，其中外国人 1.82 万人次，港澳台人员 2.97 万人次。2019 年共接待国内外旅游者 1980.82 万人次，同比增长 8.36%；实现旅游综合收入 147.38 亿元，同比增长 10.26%。接待入境游客 12679 人次，其中外国人 4982 人次，港澳台人员 7697 人次。2020 年共接待国内外旅游者 1688.11 万人次，同比下降 14.8%；实现旅游综合收入 150.21 亿元，同比增长 1.92%。接待入境游客 0.38 万人次。

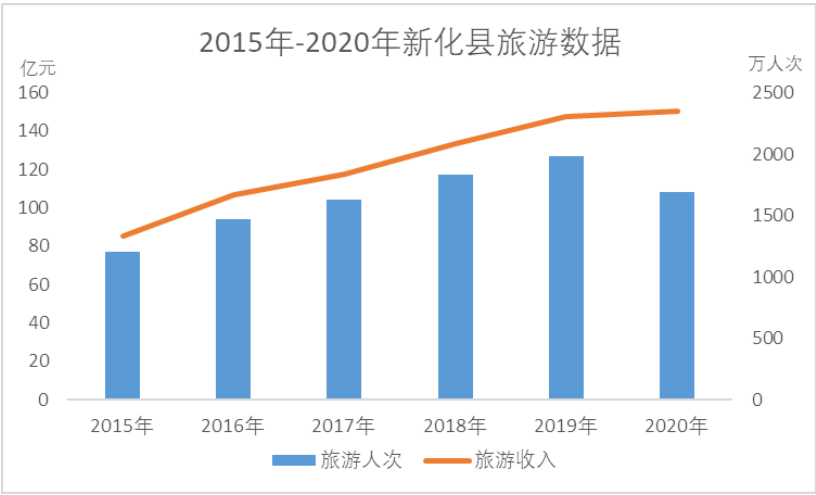


图 2-12 2015 年—2020 年新化县旅游数据

2.2 上位规划分析

2.2.1 湖南省“十四五”文化和旅游发展规划

《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》提出建设五大文化和旅游融合发展板块，本规划区位于其中的雪峰山文化和旅游融合发展板块，将围绕打造国内知名抗战文化旅游目的地、山地度假旅游目的地的定位，以雪峰山为核心，建设以梅山文化、抗战文化、山地度假等为特征的文化和旅游融合发展板块。以邵阳市和怀化市为重点，包括益阳市和娄底市的部分地区。怀化市要发挥好推动雪峰山文化和旅游融合发展的“龙头”作用。

《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》还在推进业态创新升级中提出建设度假康养旅游高地，在特色湖区山区、温泉集中地带等，依托优美自然风光、历史文化遗存，打造旅游与康养休闲融合发展的生态旅游开发模式，建设一批示范性度假康养旅游基地。

本次规划将依据《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》的要求，找准定位，明确方向，突出特色，有序开发建设龙庄湾旅游区。

2.2.2 《怀化市文化旅游广电体育“十四五”规划》

《怀化市文化旅游广电体育“十四五”规划》中提出要打造山水休闲度假旅游区，包含溆浦县、辰溪县、麻阳县三县。借助溆浦穿岩山森林公园与山背花瑶梯田旅游现有的品牌影响力，在此基础上提升雪峰山旅游品质，融入多元化亮点项目，构建大雪峰山“山地度假型”旅游区。挖掘溆水的屈原文化、龙舟文化和祠堂文化等，以雪峰山自然生态环境为基础，突出山水相依的特色。以村寨聚落、特色民宿、雪峰山步道体系建设为基地，打造怀化承接张家界、湘西州客源的西北门户。发展以研学旅游+山水休闲为主的旅游产品体系。培育山水休闲度假综合旅游精品，探索旅游融合多产业复合发展的道路。注重旅游与体育运动的结合，培育山地体育旅游新名片，打造全国知名养生度假及户外体育山地旅游目的地。

本次规划可瞄准构建大雪峰山“山地度假型”旅游区，切入大雪峰山品牌文旅发展圈，利用自身区位和资源优势，积极开发生态研学、文化体验、养生养老、避暑度假等新兴旅游业态，注重旅游与周边区域城镇化建设的融合发展，推动旅游业由内部融合向多产业跨界融合发展。

2.2.3《溆浦县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《纲要》中提出坚持把雪峰山生态文化旅游作为推动全域旅游的重要龙头引擎来抓，加强雪峰山生态文化旅游战略合作，加快推进穿岩山、雁鹅界、阳雀坡、山背、思蒙、龙庄湾刘家湖、青山界等景区的基础设施提质升级和统溪河休闲小镇、雪峰山观光索道及旅游综合服务项目建设。重点抓好“民宿+民俗”、研学场馆、研学农舍、研学功能区、农特产品线上销售和山背至江口、龙庄湾至刘家湖旅游观光公路等基础设施和公共服务配套项目建设，在县城建设溆浦县游客接待

中心。打造以高铁南站为中心的雪峰山山地旅游度假区，加快推进刘家湖雁露园等一批休闲旅游重点项目；发挥沅水水系的水资源优势，发展刘家湖、思蒙等水上体育运动、休闲娱乐等新业态；积极引导低投入、低消耗、低排放和高效率的现代产业发展。

本次规划将重点依托刘家坪水库打造一系列低碳甚至零碳的水上和环水体体验活动，依托中山台地地理优势，打造多彩壮丽的“大雪峰”旅游 IP，提升雪峰山地旅游在国际、国内旅游市场的竞争力和影响力，推动雪峰山生态文化旅游品牌的营销与市场推广，坚持绿色发展，构建天蓝地绿水清的美丽新溆浦。

第三章 综合现状分析

3.1 旅游区概况

3.1.1 区位交通

龙庄湾乡位于湖南省怀化市溆浦县南部，是溆浦县的“南大门”，东与隆回县麻塘山乡相连，北与隆回县小沙江镇接壤，西与本县葛竹坪镇交界，南与本县龙潭镇（原大华乡）毗邻，距离溆浦县、隆回县、洞口县、怀化市、中方县、洪江市、新化县的中心城市距离都在 100 公里左右，2.5 小时车程范围内。规划区域可以通过高铁、高速和省道辐射到周边各大城市。

航空：距离芷江机场 140 公里车程，距离武冈机场 130 公里车程，2.5 小时均可到达。

高速：距离娄怀高速约 90 公里车程、沪昆高速江口互通 40 公里车程、G612 互通 20 公里车程，规划中的溆洞高速经过项目所在区域。

省道：S312 穿过项目所在地区域。

高铁：距离沪昆高铁溆浦南站约 40 公里。

其他：距离溆浦南站一山背梯田索道上站 32 公里。

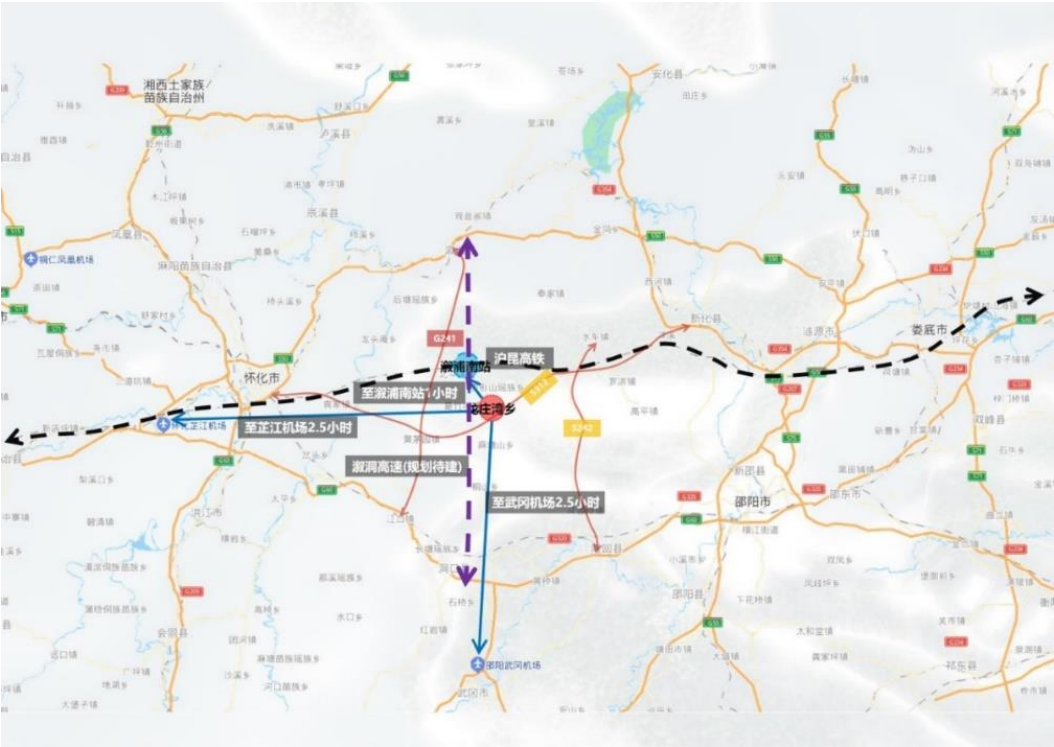


图 3-1 龙庄湾乡区位交通图

3.1.2 气候条件

龙庄湾乡属中亚热带季风湿润气候，降水丰沛，常年主导风向为南、北风；气候独特，冬春寒冷、夏秋凉爽，霜冻期早，昼夜温差大，年平均气温 11.5-12.5℃，最高气温 33℃，最低气温 -6℃，极端最低气温为 15.5℃（1976 年 1 月）。全年以元月气温最低，2 月下旬开始升温，个别年份出现“倒春寒”时“清明”不断霜雪。7 月上旬至 8 月上旬最热，10 月下旬出现霜冻，11 月下旬出现降雪，12 月下旬进入冰冻期。全年平均日照期为 1200 小时，最多达到 1390 小时；年平均降雨量为 1300-1500 毫米，极端最大年降水量 1810 毫米，极端年最少降水量 905 毫米。

3.1.3 地形地貌

龙庄湾乡全境绝大部分地区为中山山地。属于典型的山原地貌，相对海拔小，与邵阳市小沙江镇、虎形山乡、麻塘山乡共同构成了雪峰山地最大的山原台地，面积超过 300 平方公里。地势为东高西低、南北相当；最高海拔位于东部龙庄湾村凉风界，海拔 1614 米，最低海拔位于西部刘家湖村中牛场组，海拔 928.2 米。境内主要山峰有：东部凉风界；西部青山界、猴子山；区域外南部四宝山；北部谭阴山、野猪岭。在龙庄湾域内可以同时观赏雪峰山主峰苏宝顶（海拔 1934 米）、雪峰山第二峰白马山顶心堂（海拔 1780 米）和域内的雪峰山第三峰凉风界（海拔 1614 米）。

3.1.4 自然资源

龙庄湾乡境内已探明地下矿藏有花岗岩，储量 5421 万吨；有可以利用养殖水面 53 平方千米；有金银花、太子参、白术等药材资源。2011 年，龙庄湾乡有耕地 1.3 万亩，人均 1.4 亩；林地 3.2 万亩。境内进马江村江田组在与隆回县交界处有一温泉，常年地表泉水温 25.2℃，温泉日出水量 3000m³。

3.1.5 水文

龙庄湾乡境内河道属长江流域水支流，面积达 5.2 平方千米，其中最大的河流为龙庄湾河，流经进马江、柳沙坪、打葛冲、小冲、石家湾等村，境内长 18 千米，流域面积 4.5 平方千米，年均流量 1.2 立方米/秒。

3.1.6 历史沿革

龙庄湾乡解放前夕（1948 年）属龙潭乡公所第十一保（龙庄湾、进马江、柳沙坪），保长：吴人禄、十二保（白银塘、鸡鸣、刘家坪），保长：谌贻佐。新中国成立后，仍然沿用保、甲区划至 1950 年，1950 年 3 月溆浦县人民政府成立，龙潭为第一区，十一保为龙潭区金龙坪农会（农会主席陈世梅），十二保为龙潭区鸡鸣农会（农会主席石湘安）。1953 年 6 月龙潭区改为十三、十四区，金龙坪农会设置为金龙乡（乡长谌志恒）、鸡鸣农会设置为鸡鸣乡（乡长陈明达），归属十四区管辖。1956 年撤区并乡，设龙潭办事处，金龙乡、鸡鸣乡并入大华乡，合作化时期，乡以下设高级农业合作社（简称高级社）原金龙乡、鸡鸣乡属大华乡所辖的两个高级社，1958 年 10 月政社合一，大华乡并入龙潭人民公社。金龙、鸡鸣属龙潭公社所管辖的两个大队。1961 年 10 月调整人民公社体制，大华公社从龙潭公社分出，金龙、鸡鸣两个老大队归属大华公社，金龙老大队分为龙庄湾、进马江、柳沙坪大队，鸡鸣老大队分为白银塘、鸡鸣、刘家坪大队，大队以下设生产队。1984 年 5 月人民公社改制为乡（镇）人民政府，大华公社分为大华、龙庄湾 2 个乡，1984 年 5 月 18 日龙庄湾乡人民政府正式挂牌成立。乡辖龙庄湾、白银塘、鸡鸣、刘家坪、柳沙坪、进马江六个村，1987 年刘家坪水库蓄水发电，刘家坪村分为高牛场、石家湾、打葛冲三个村，隆回县龙坪村小冲、化字炉、水栗坪组经怀化、邵阳两市批准同意划归龙庄湾乡管辖设为小冲村，龙庄湾乡从 6 个村增设到 9 个村。2020 年乡镇区划调整后，行政村合并为 6 个村，分别是龙庄湾村、白银塘村、刘家湖村、小冲村、柳沙坪村、进马江村，乡人民政府驻龙庄湾村。

3.1.7 文化概况

解放前和解放初期，龙庄湾的民间文化体育活动主要有：唱创畚歌。春夏季节，种苞谷或锄皮树（雪花皮）草时有些人家请人敲鼓鸣锣，敲打锣鼓者边敲边唱一些歌文，鼓动劳动的干劲，督促个别没劲的人赶上人家。有时，劳作者也边劳作边随着鼓点唱些恢弘嗓音的民歌。插田时，有些人家也像“创畚歌”一样击鼓鸣锣，号称“唱栽田歌”，场面十分壮观。逢集会或赶场，在会场或场坪中分两队或男女两队人群的形式唱龙庄湾地方特有的“对子歌”，内容大多以男女情爱及风土人情为主。新春时节按自然村落或家族形式为群落举办“滚龙灯”“舞蚕灯”“雄

狮望鹿台”“蚌精戏渔夫”等民间文艺活动，配以当地传统的“龙灯钹子”格外热闹。1953 年，柳沙坪以阳洪迪、阳洪芳等阳氏兄弟及一些社会人士，延师传教一台“祈剧”班子，传唱过几十出历史剧目。剧团延续了三十多年。1955 年冬，金陵坪的武文汉、陈玉碧等民间艺人在当地教习了一台民间“花灯”班子，鸡鸣的龙开生、谌幼鸣等人也组织排练了“花灯”班子。花灯在乡内传唱到二十世纪八九十年代。1975 年龙庄湾大队办起了有线广播站，早晚播放，大部分农户安装了小广播喇叭。70 年代初组建了电影流动放映队。90 年代初乡内建有有线电视转播站，覆盖龙庄湾、柳沙坪、鸡鸣、白银塘 4 村。1990 年至 1998 年乡政府连续组织以村为单位的四届篮球比赛。2000 年后，各村群众自发组织了“广场舞”活动队。这样的跳舞队全乡达十二支。这些跳舞队逢庙会或者喜庆的日子时有参加表演。各村落、人家集中的地方开展羽毛球、篮球、下象棋、打桥牌等活动。2015 年末，乡内有文化站 1 个，新建 240 平方米乡文化大楼，内设图书室、电子阅览室，还配套投影、音响设备。乡内有文化活动现场 3 处。各村都设有图书室或者农家书屋，全乡藏书达 2 万余册。

3.1.8 社会经济

截至 2019 年末，龙庄湾乡户籍人口为 9706 人，有工业企业 1 个，其中规模以上 1 个，有营业面积超过 50 平方米以上的综合商店或超市 12 个。龙庄湾乡是一个山区农业乡，农业发展基础薄弱，粮食生产以耐寒粳稻品种为主，因地处高寒山区，水稻产量低。当地群众多以种植金银花、白术、玉竹等中药材及猕猴桃水果为主要经济来源，全乡金银花种植面积最高达 2.4 万亩，猕猴桃种植面积 5000 亩，是远近闻名的药果之乡。全乡林业和水利资源非常丰富，现有林地面积近 4 万亩，油茶林 4000 余亩。龙庄湾乡个体工商业发展较快，有农贸市场 1 个，无大型企业，工业收入占比少。2017 年，乡内人均可支配收入达到 7000 元左右，低于湖南省人均可支配收入水平。

3.2 旅游资源分类、调查与评价

3.2.1 旅游资源概况

龙庄湾乡是“世界绿色宝地”雪峰山东麓的一个中山台地，面积 46.75km²。最低海拔 928.2 米，高高耸立的凉风界海拔 1614 米，山顶青草翠绿，山腰雄姿对

视，东南方向的白马山巍然屹立，西北方向的刘家坪水库碧波荡澜翡翠般镶嵌在龙庄湾乡腹地，东北方向有一眼神奇的进马江温泉，由凉风界山涧泉水汇集而成的小溪，清澈透明，无任何污染，甘甜淳美。人文资源如雷公殿、地母殿、抗战遗址等与自然资源组合较好，两者有机结合，相得益彰。

3.2.2 重要旅游资源描述

根据《旅游资源分类、调查与评价》及龙庄湾旅游度假区旅游资源的基本属性，将目前龙庄湾旅游度假区的主要景点分为 7 个主类、15 个亚类、24 个基本类型。

3.2.2.1 地文景观

车岩岭：车岩岭又名车岩鹰，是雪峰山台地隆起的一个独立的花岗岩石峰，海拔 1380 米，峰顶建有明代古建筑“凌霄宫”。这里曾是湘西会战的主要战场之一，悬崖峭壁上战时留下的弹痕清晰可见。车岩岭视野开阔，360°无遮挡，站在车岩岭顶峰，只见群山起伏，气势磅礴。东南面远处雪峰山第一高峰——苏宝顶（海拔 1934 米）、雪峰山第二高峰——白马山（海拔 1780 米）、雪峰山第三高峰——凉风界（海拔 1614 米）一览无余，近处的龙潭古镇仿佛触手可及。西北面花瑶古寨——虎形山、山背花瑶梯田尽收眼底。车岩岭是雪峰山登山观景、石瀑探险的最佳去处。

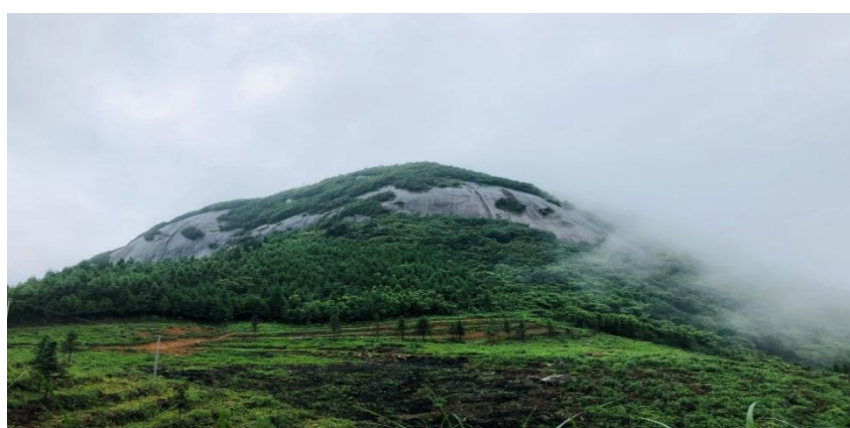


图 3-2 车岩岭

雪峰天台：位于白银塘村园凸古高处开阔平台，登高远眺，只见重重叠叠的远山次第向天边延伸过去，近处清晰可辨，远方渐渐模糊起来，消失在遥远的天边处。山与山之间，是一层浓而厚的云雾，只见山头，不见山脚。镶嵌在天边的连绵起伏的山峦，在夕阳的照耀下反射出闪闪的金光，显得分外壮丽，好像一幅

美丽的图画。立于雪峰天台，雪峰美景尽收眼底，向远而眺，从左至右依次为雪峰山的山峰——凉风界、白马山、兰岗山，最右边高峰为雪峰山主峰苏宝顶。远处的丘陵高低有致，起伏连绵，在缥缈的云烟中忽远忽近、若即若离，风悠悠空谷来兮，雾蒙蒙深涧生烟，俯瞰云海波涛翻滚，远眺群山缭绕缥缈，胸中律动着畅然的欢快，喧嚣的心灵荡漾着静雅的瑞端，可谓：人在天台走，胸生万里云。

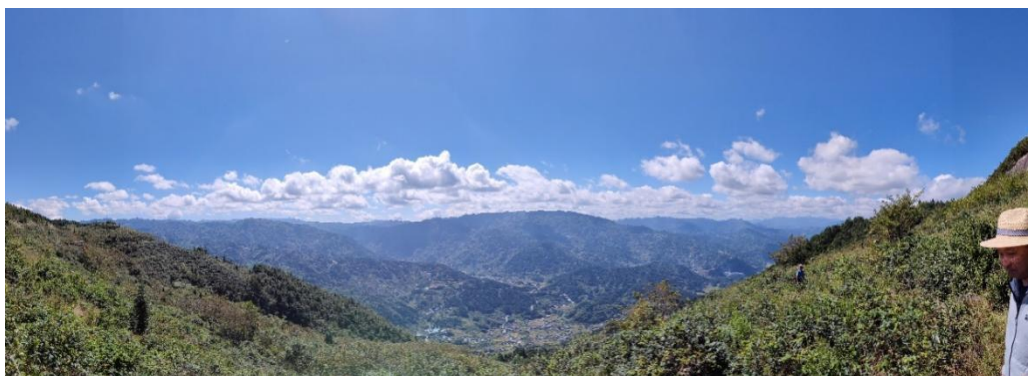


图 3-3 雪峰天台

凉风界：雪峰山支脉，主峰海拔 1614 米，溆浦第一高峰。地处隆回县与溆浦县交界之地，因山高、风大、清凉而得名。凉风界是见证抗战决胜之英雄山。1945 年 4 月，“雪峰山会战”青山界战打响，国军在凉风界岩山上，置抗日烽火瞭望台。当地村民为了纪念抗战英雄，在原烽火瞭望台处修建凉风亭，缅怀英烈，同时供游人休息。

鹰岩石瀑：车岩岭石瀑是劈面而立的雄伟的花岗岩山体，石瀑坡度约 50 度，高逾 80 米，宽约 200 米，远观如瀑布飞流直下，是个飞鸟不筑巢、山羊不啃草、顽童不登攀的陡峭石壁。

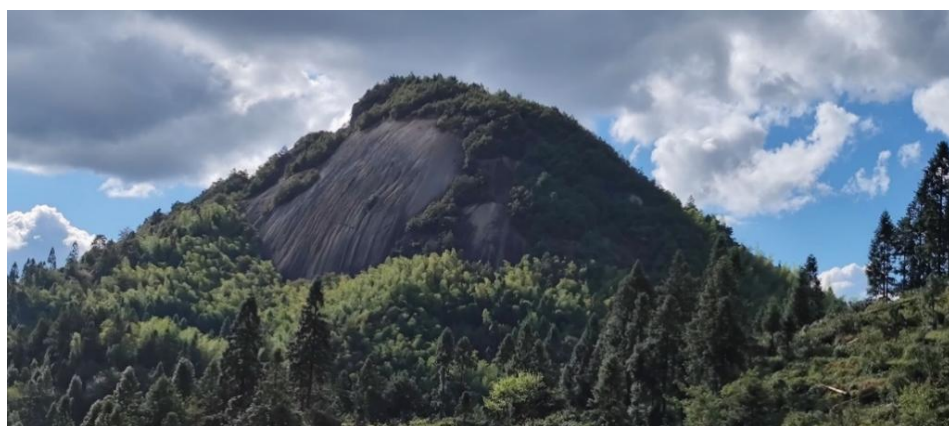


图 3-4 鹰岩石瀑

3.2.2.2 水文景观

刘家坪水库：为刘家坪水电站的调节水库，集雨面积 53.63km²，水库库容 3365 万 m³，库体水面面积 3800 亩，灌溉面积 2.59 万亩，年平均发电量 5400 万 Kwh。发源于凉风界，源头高程 1616m，流域全长 30 km，坝址以上干流 21 km，沿岸山脉呈北东向延伸，山顶高程在 1200m 到 1700m 之间。大坝位于淑水二都河一级支流上游，主坝为圉工重力坝，坝顶宽 4.5m，坝基宽 44m，坝高 43.5m，坝顶轴长 181m；副坝为土石坝，坝顶宽 4m，坝底宽 107.7m，坝顶轴长 224m，最大坝高 17.5m，引水渠总长 2360m。水库水藏山中，水绕着山转，库区把数十个大小不一、高低不同的山头，分成数十个“小岛”，有桃花岛、竹林岛、金银花岛、猕猴桃岛、杜鹃花岛，岛上林木葱郁、空气清香、身临其境，使人心旷神怡。流连忘返。更吸引人的是主、副坝之间的小岛，青山倒影，宛如千年沉睡的巨佛，人称湖中佛。



图 3-5 刘家坪水库

库尾湿地：为刘家坪水库库尾形成的湿地景观。春天，库尾湿地冰雪融化，流水淙淙，树木抽出新的枝条，那碧绿的柳条儿，就像亭亭玉立的小姑娘的长辫子。桃花、李花、杏花……红的似火，白的似雪，竞相开放，争奇斗艳。夏日，湖风习习，耀眼的阳光映射在湖面上，与周围的山峰、草地、绿树描绘出一幅自然的水墨图，时不时传来水鸭、白鹭戏水的声音。秋日美丽迷人的，是五彩斑斓的。橘红滚圆的柿子，挂在树上；鲜红的辣椒挂窗前，金黄的稻谷缀禾间，和煦的阳光，凉爽的清风，满山层林尽染，大地一派秋景。冬季则是另一番景象，一场大雪过后，房屋、地上、湖岸像披上一层银色的衣裳。风一吹，雪花飘飘扬扬。马路像一条玉带伸向远方，落了叶的树枝上挂满了毛茸茸的银条，冬夏常青

的松柏树上，堆满了蓬松的雪球，大地像铺上了一层毛毯。

进马江温泉：经勘探证实，关圣殿一带地热水属低温地热资源低温热水级，按国标 GB11615-89 地热田勘查类型属中低温地热田（Ⅱ类）Ⅱ - 乙类型，可以作为农业灌溉、养殖、土壤加温等用途，如进行深部地热开采，开采更高水温地下热水资源，可供洗浴、地热供暖等用。该区热水断裂带，地下水循环深度有一定规模，地热水补给源充裕其地热储最高温度 95℃，推测其最高温度下热储体深度在 2.5km。按圈定的带状构造远景地热储分布长度 800m 计算，采用均匀布井法计算地热资源储量计算，平均井距 400m 计，区内可布井 2 口，以单井最大允许开采量 400m³/d 计，2 口井年（300 天计）总采水量可达 23.88 万 m³，以 35℃水温计算（从常温 18℃升至 35℃），年总获取 4.08×10⁹ 千卡热量，相当标准煤 5.8×10⁸ 吨。此外，该地热水具有对人体润肌肤、健骨骼、降血脂的功能，具有较高医学疗养价值。

3.2.2.3 天象景观

雪峰日出：清晨登上凉风界顶峰，向东眺望，晨曦中的白马山，与远处的山峦连为一体，一平如海，风力发电的风塔均匀地分布在地平线上。初升的太阳冉冉升起，红的格外鲜艳，顷刻间耀眼的阳光向四面洒射，给大地抹上一层浓浓的金色，远处的山峦尽收眼底，美不胜收。

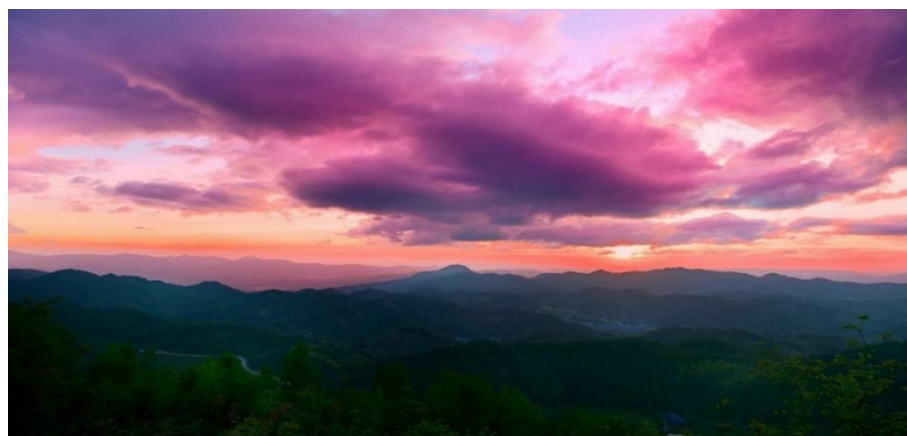


图 3-6 雪峰日出

雪峰云海：雨后登上凉风界顶峰远眺，云雾环绕，绵绵长飘三万尺，疑是银河将人间。笼罩在山头的云雾，就像是戴在山顶上的白色绒帽；缠绕在半山的云雾，又像是系在山腰间的一条条玉带。云雾弥漫山谷，好似茫茫大海；云雾遮挡山峰，又似巨幅天幕。飘然如动漫，瞬息万变，宛然仙境，尤为壮观。



图 3-7 雪峰云海

雪峰雾凇：雪后气温骤降，凉风界即形成难得的雾凇美景。一夜霜雾起，万树梨花开。雾后银装素裹，玉树琼枝，满目琼楼玉宇。松柳凝霜挂雪，戴玉披银，如朵朵白莲，排排雪浪。漫山遍野的雾凇、冰挂，宛如一个珊瑚盛开的世界，晶莹剔透，仿佛置身琉璃界，疑似人在水晶宫。游人置身其中，如入仙境。



图 3-8 雪峰雾凇

3.2.2.4 生物景观

森林景观：龙庄湾乡森林景观分布基本连续，异质性高。集中分布在刘家坪水库周边和凉风界，以马尾松、杉木和经济林木等人工林为主，树冠匀称，干形通直，连片分布。森林植被与周边耕地、民居镶嵌分布，边缘形状多样，森林植物密被群山，且与绵延群山相互映衬，富有动态美。立于观景台处可视条件好，既可俯瞰俊秀群山，也可远眺动态林海。但受库区移民山地开发影响，整体森林资源等级不高，一级森林风景资源和二级森林风景资源镶嵌分布为主，总体森林景观质量不高。



图 3-9 森林景观

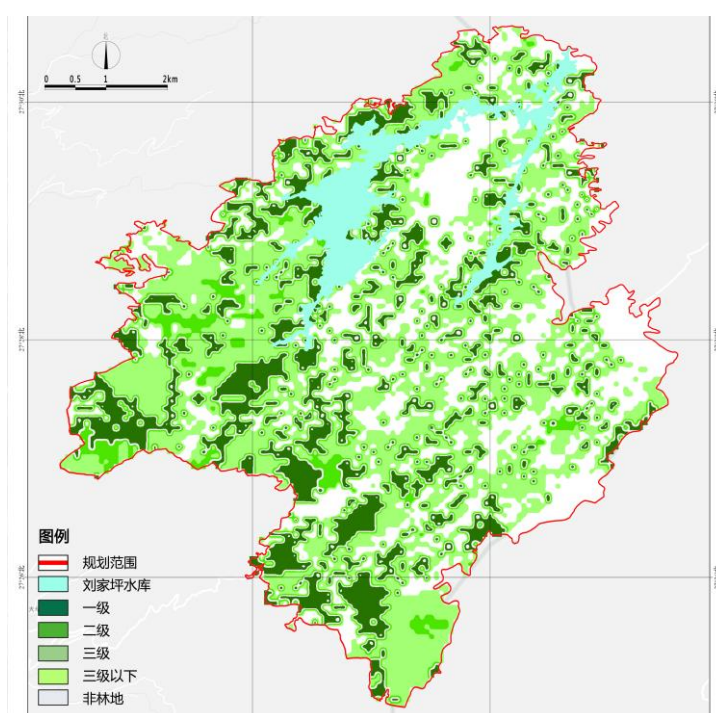


图 3-10 龙庄湾乡森林风景资源等级评价图

雪峰杜鹃：凉风界的杜鹃花独具特色。一是花季迟且花期长。凉风界一个“凉”字，体现了这里特殊的地理气候环境，把开花季节推迟半个月，开花半月不凋谢。五一小长假，若赏杜鹃花，登凉风界是最佳选择。二是规模壮观，堪称花海。在凉风界赏杜鹃，可以领略杜鹃花海的大气场：一岭连一岭，一峰连一峰，岭岭峰峰，连绵十余里，花开别样红。漫步徜徉在花海之中，心旷神怡，美不可言。



图 3-11 雪峰杜鹃

金银花：金银花是龙庄湾乡主导产业之一，经历了一个起步、发展和壮大的过程。金银花人工栽培从上世纪 70 年代开始至今已有 40 多年历史。期间，成功培育出“湘蕾”系列新品种。2003 年全国性防治“非典”时期，全乡金银花面积达到 1.5 万亩，成为南方金银花主产区，龙庄湾乡成为小有名气的“金银花之乡”。目前，全乡金银花面积 2.4 万余亩，常规大叶金银花和“湘蕾”新品种各占一半。集药用价值，和观赏价值于一身，金银花盛开时节，整个空气都渗透了银花的芳香，漫山遍野黄澄澄，金灿灿，形成了天下花海奇观。



图 3-12 “湘蕾”金银花

翠玉猕猴桃：翠玉猕猴桃由全国劳模、本土农民专家章诗成在凉风界大山采集上百个野生猕猴桃品种经多年培育而成，起初冠名“良美一号”，甜度极高，香味最浓，果肉翠绿细腻，极耐贮藏。2001 年经湖南省农科院园艺研究所更名为“翠玉”，2002 年获得省农博会金奖，因富含人体所需的多种维生素和氨基酸，具有防癌抗癌之功效，深受群众喜爱。2001 年 8 月，中国科学院院士袁隆平在溆浦考察时为之题词：“我省溆浦县选育的猕猴桃品种—翠玉，于日前已通过专家认证，该品种的确具有高产、优质、耐贮藏等优良特性，是一个很有开发价值的

新产品”。现已开发翠玉猕猴桃 5000 余亩，成为本乡农民致富的主导产业之一，产品畅销省内外。



图 3-13 翠玉猕猴桃

3.2.2.5 人文旅游资源

地母殿：地母殿位于柳沙坪村牛形山老小学，占地面积 120 平方米，已有 110 年历史。地母后土，全称"承天效法后土皇地祇"，是道教尊神"四御"中的第四位天神，俗称"后土娘娘"。她与主持天界的玉皇大帝相配合，为主宰大地山川的女性神。是中国农耕民族在原始宗教中对土地的崇拜而所信仰的大地女神，是大地之母、万物的生灵，在人们心目中倍觉亲切和崇高，被视为"万物之母，大地母亲"。雪峰山区千百年来，民众为了生存达到丰衣足食、安居乐业之目的，建庙塑像祭祀地母，以求赐福灭灾，给众生带来吉祥康泰。每月的阴历初一和十五去敬奉祈祀地母神是当地民众极为虔诚的宗教信仰之盛举。



图 3-14 地母殿

雷公殿：位于刘家湖村第五组（密岩山），始建于大明正德年间，占地 1180 m²。雷公是政治无惧的化身，惩恶扬善的神灵。相传密岩山腰石洞有一巨蛇，山民六畜进入其洞便无踪影，无人敢冒险进洞。大明正德年间，一场惊天动地的雷击劈斩了祸害山民的巨蛇，还给人们留下了具有独特游览观赏价值的 5 块巨型石

屏和 3 座天然石门，形态各异。为了感恩雷公菩萨，人们利用山顶仅有的几十平方米建造了一座雷公殿。方圆几百里的乡绅、官民前来朝拜，有求必应，香火鼎盛。由于受地形制约，容纳不下那么多来朝拜的善男信女，为此而将其迁移至现在的雷公殿所在地。数百年来承惩恶扬善之宗旨，颂行善积德之典范，传忠孝仁义之美德，树遵纪守法之道规，是当地四甲八团最具规模、最有影响力、菩萨组显灵的庵院之一。二十世纪五十年代初期，由于当时的时代需要毁了雷公殿，改为学校和农会的办公场所。而今，政通人和，国富民强，人们重塑雷公殿，保留其历史古建筑文化特点，成为采用现代特色工艺合理合法的宗教文化活动场所。



图 3-15 雷公殿

青山界抗战遗址纪念园：青山界自古以来就是兵家必争的关隘，主峰海拔 1400 米，一条东走新化、邵阳，西通洪江、芷江的古商道从青山界界口穿过。1944 年，侵华日军进犯湘中得逞，酝酿着要把军旗插上湘西的山头。战争结束后，中国军民在青山界南碉堡山下修建了“第四方面军第一百军湘西会战抗日阵亡将士陵园”，用以存放英烈遗骸。



图 3-16 青山界抗战遗址纪念园

王勋华烈士墓：王勋华(1902.11-1950.3)，龙庄湾乡龙庄湾村人。大学文化，

1922 年加入共青团，1923 年 10 月中国共产党，1924 年担任长沙第四区（东塘）区委书记。1927 年 5 月，被推荐到中央政治学校长沙分校学习。结业后，在叶挺领导的部队当兵。在龙潭战役期间，王勋华为首组织一个“农民抗日队”，组织热血青年，拿起刀枪杀日军，宣传发动区中给中国军队挑运弹药。1950 年王勋华带领多名民兵在青山界围歼陈光中匪部一个排，土匪对其恨之入骨。同年 3 月，王勋华从龙潭开会回家途中，在大华古城被土匪吴世泰杀害，时年 48 岁。1951 年 1 月沅陵行署追认王勋华为革命烈士。



图 3-17 王勋华烈士墓

灵汉宫：位于车岩岭峰顶，峰崖险峻，古木参天，乃龙潭八景之一。自宋尽元灭，明朝以来，陈友亮兄弟率侄女六人在岳阳发动农民起义，欲推翻明朝朱元璋封建统治，军机失败，人心已归明代。自此一尘不染，来此车岩鹰、红岩岭、古佛山，退马山立寨练兵，打垮封建统治，陈友亮兄弟直到此时仍是三大军主之一。陈友亮在车岩鹰修建灵汉宫，护此地之士民，亦有救民之心，赤胆忠心，成为人们心中的神灵。威灵显应，呼风唤雨。自此香火不断、善男信女来往不息，多年来一直为佛教旅游胜地，虽遭兵戈毁灭，遗址尚存。受后人倡议复修灵汉宫，左侧复修称名为千佛寺，供拜佛旅游来往等人作休息场所。



图 3-18 灵汉宫

金鳌寺：金鳌寺坐落在美丽的刘家坪水库水头入口，依山傍水，四面环山，左邻水口山，右倚燕子窝，前眺尖垵岭，后靠鳌鱼山。始建于明，扩建于清。整个建筑面积 2000 多平方米，气势恢宏，整体布局为前大门、关圣殿、佛祖殿、两边厢房合围成四合院结构，总共 28 楹，殿内供奉三大佛祖、观音菩萨、十八罗汉、二十四诸天。鼎盛时期，溆邵两县善男信女接踵朝拜。金鳌寺既是宗教圣地，也是红色革命基地。1932 年革命烈士王勋华，受上海党组织派遣回乡，曾在金鳌寺创办“协和团初级小学”任校长，利用办学做掩护，开展党的地下工作，为龙潭播下革命火种。1943 年抗日战争最后一战——“湘西会战”时，金鳌寺是龙潭战役青山界主战场陆军 100 军 19 师前沿指挥所。解放初期又是金龙乡驻地。怀化市宗教事务局为该寺颁发“怀化市宗教活动场所”。



图 3-19 金鳌寺

碉堡遗址：为阻止日军越过雪峰山，进犯芷江机场，国军于 1944 年冬组织民工在青山界南北两边山坳各修碉堡一座以及各山头工事战壕。1945 年 4 月 17 日夜，日军 109 联队用调虎离山之计占领了两边碉堡及战壕工事。4 月 21 日，国军与 100 军 19 师 55 团与日军交火，数日攻克不下。4 月 28 日夜，团长陶富业组织敢死队突破日军火网封锁冲上山顶与日寇肉搏，战至 29 日李敏夺回阵地。



图 3-20 碉堡遗址

走社：走社就是立春以后第五个戊日敬土地神的活动，是龙潭特有的习俗。当地百姓于春社日，爬高山，搞野炊（寓意人往高处走，带来好时运，生活蒸蒸日上）。大伙成群结队，把家里的好酒好菜拿到高山上去搞野炊，叫煮社饭，先祭土地神，然后饱餐一顿，好不惬意。为防止发生森林火灾，每年春社日的一段时间，很多游客都选择到刘家湖水库大坝或水库边空旷地域煮社饭（野炊）。



图 3-21 走社

大端午：爱国诗人屈原曾在溆浦生活游历，并在此创作了《九歌》《涉江》等名篇。民间传说屈原在汨罗投江自沉的消息是在 10 天后传到溆浦，因此这里的人们将农历五月十五定为“大端午”。吃粽子、悬艾叶、挂菖蒲、饮雄黄酒、系香袋，这样的端午习俗别处也有，但溆浦的大端午吃的粽子是“枕头粽”，粽子形如枕头，一尺来长，糯米里裹着五花肉或腊肉，又香又软。此外，还会在“大端午”举行独具特色的龙舟赛，这里的龙舟船身超过 20 米，头高尾翘船成梭子型，前面并无龙首，以舞头旗者为“活龙头”，尾部高高翘起两米多高呈燕尾状，五十多人或坐或站或趴在龙舟的不同位置，比赛时还“跳艄”“抢水”“抢鸭”，这些都是特有的文化标志，是屈原文化的重要组成部分。

龙潭花灯戏：龙潭花灯戏由灯调小曲和民间小戏演绎而成、却又独立其外，具有浓厚的地方文化特色，广泛流传于民间。一般情形下，演员手不离扇。在表演技巧和表现手法上，以道白和唱腔曲调的紧密结合为特点。曲牌固定，佐以锣鼓为主的打击乐器突出节奏，身段步法自成体系。唱词与道白均通俗易懂，质朴自然，诙谐风趣，娱乐性很强。既可二人对舞，亦可多人群演。

葛面：相传宋时饥荒，百姓为填饱肚子时山去挖葛根，发现里面淀粉很多，

于是做成葛面。葛面粗圆滑亮，用开水烫煮后，加上葱、姜、香菜、酸萝卜和油发辣子，味道香辣，不仅是一道名小吃，而且还有生津、发汗、解热等功能。



图 3-22 葛面

广公糍粑：姜广，后裔尊其为广公。溆浦县黄茅园镇合田姜姓第一代祖。明朝永乐年间，朝廷实行军屯，贵州伍开卫（今锦屏县）“十八军户”屯田溆浦鹤田垅（今为合田），姜广为总旗（头领）。因屯田有功，“朝廷封地三千担。”据传，姜广率先发现白丝糯稻并进行培育，手工加工成糍粑后，白如雪，软如棉，拉如丝，落口融，味道美。合田村口有“广公糍粑碑记”。据转载，乾隆游历雪峰山，黄茅园镇金中村（国家传统文化古村）有乾隆井与乾隆亭，合田村口有“乾隆私访姜家碑记”。乾隆品尝了白丝糯糍粑后，白丝糯糍粑始为“贡品”。有“昔日皇帝口中食，今朝百姓盘中餐”之说。20 世纪 70 年代，袁隆平院士选择黄茅园公社与合田公社作为三系杂交水稻制种基地。袁隆平院士常常走在田间指导当地农民制种，与农民群众结下深厚友谊。合田村民拿出白丝糯糍粑与甜酒同袁隆平院士品尝，袁隆平院士称白丝糯是个好品种。姜广第 19 代孙裔姜邦彦（姜庆华）每年送两件广公糍粑给袁隆平院士过年，袁院士说：“广公糍粑，真的好呷”。



图 3-23 广公糍粑

龙潭腊肉：“八国联军”进犯北平，大清王朝面临生死存亡。大清重臣曾国藩，奉命派湘军劲字营，火速赶往山西，镇守娘子关，实为护驾光绪皇帝与慈禧太后。劲字营首领乃溆浦龙潭人士张德朝，正告假回乡。接到军令，随马携带三百斤龙潭龙庄湾腊肉，率三百劲字营精兵赶往山西。劲字营将士食用龙潭腊肉之后，军威大振，士气高昂，护驾功成。慈禧太后面见劲字营首领，念其对自己救命有功，对朝廷有德，赐名德朝，光绪皇帝授封张德朝为一品将军。

上等的龙潭腊肉是用龙潭土猪肉做成的。20 世纪 50 年代，龙潭花猪与宁乡花猪齐名，写入湖南地方中小学教科书。真正的龙潭土猪是土法饲养，饲料以萝卜、南瓜、白菜、谷糠、野菜为主，喂养时间要八个月方可出栏。土法熏制龙潭腊肉很有讲究。讲究方法，讲究时间，讲究火候，讲究柴的质量，还讲究盐分适当。长时间发酵，肉质所含脂肪凝固，肌纤维分解，部分蛋白质分解为氨基酸，不加任何色素与防腐剂，各种营养容易被人体吸收。腊肉皮呈棕红色，肥肉晶莹透亮，瘦肉韧度适中，肉色红润，绵软酥香，芳香诱人，食欲大增。



图 3-24 龙潭腊肉

龙潭酸辣子：堪称天下一绝。龙潭酸辣子极具龙潭特色，要用当地辣子、当地井水、当地土坛子并在当地泡制，方可成为正宗的龙潭酸辣子。与品种，与土壤，与气候，与工艺工具，息息相关，难以复制。辣子与萝卜可一起泡制。酸萝卜也相当好吃。一碟龙潭酸辣子上桌，看似配菜，实为主菜。不仅鲜红好看，更是好吃，不是很酸，却是很脆。酒逢知己千杯少，酸辣解酒有奇效。八仙桌上十几道菜，最先吃完的一定是酸辣子。

据传诸葛亮派马良将军到龙潭绥抚蛮夷。马良打马回朝向诸葛亮进献“龙潭三宝”，一条腊猪腿，一桶糍粑，一坛酸辣子。诸葛亮与刘备品尝之后，连连称奇，命天府蜀国也要生产这三样东西。龙潭人为怀念诸葛亮，建了一座规模不小

的诸葛城。如今，龙潭酸辣子已成为名优特产，四面八方的客人吃了酸辣子之后，还要主动购买带走。



图 3-25 龙潭酸辣子

3.3.3 旅游资源分级评价

根据中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017），将评价要素分为旅游资源要素价值（85 分）和资源影响力价值（15 分）两大评价项目、七项评价因子进行评价，各评价因子分为四个评价得分档次，通过分别对这些评价因子赋值，再进行加和，最后得出每个单体旅游资源的综合因子评价总分。

五级旅游资源（得分值 ≥ 90 ） 四级旅游资源（ $89 \leq \text{得分值} \leq 75$ ） 三级旅游资源（ $74 \leq \text{得分值} \leq 60$ ） 二级旅游资源（ $59 \leq \text{得分值} \leq 45$ ） 一级旅游资源（ $44 \leq \text{得分值} \leq 30$ ）

五级旅游资源被确定为主导旅游资源，四级旅游资源被确定为重要旅游资源，三级、二级、一级和一些其他旅游资源被确定为配套旅游资源。

龙庄湾乡的自然旅游资源比重相对较小，但该地区的自然资源中有湖、山、林等多种自然要素，各自然要素组合相对较好，自然资源具有旷、野、秀等多种特点。其乡村田园风光尤为突出，青山绿水，小桥人家，奇石怪林。整体生态环境受污染少，破坏小，空气清新，气候舒适，不仅外在形象美，而且有着超凡脱俗，宁静闲适的气质美。部分自然资源和人文历史资源相互组合，相互依傍，相得益彰，更显优美。龙庄湾乡既有优美宁静的自然风光，更有灿烂的历史文化。由于旅游起步较晚，投入不足，目前许多旅游资源还未转化为旅游产品，还具有很大的开发潜力。同时龙庄湾应该充分发挥后发优势，借鉴其他类似乡镇或者景

区的开发经验，取长补短，着眼于新的市场需求，开发新的旅游产品。

表 3-1 规划区代表性的旅游资源分类评价表

序号	景点名称	分类	得分	景点等级
1	刘家坪水库	BBA	95	五级
2	抗日战争湘西会战青山界战场	EAB	95	五级
3	车岩岭	AAA	93	五级
4	雪峰云海	DBA	90	五级
5	雪峰天台	AAA	88	四级
6	沿湖裸露崖壁	ABC	88	四级
7	碉堡遗址	EAB	86	四级
8	水上岛屿	ACA	85	四级
9	泥炭藓	CAC	85	四级
10	雪峰日出	DAA	85	四级
11	雪峰雾凇	DBA	85	四级
12	王勋华故居	EAI	85	四级
13	巨石滩	ECN	80	四级
14	走社	FBB	80	四级
15	进马江温泉	BCB	74	三级
16	雪峰杜鹃	CCD	74	三级
17	王勋华烈士墓	EBJ	74	三级
18	张德朝墓	EBJ	74	三级
19	车岩大王墓 开山和尚	EBJ	74	三级
20	广公糍粑	FBB	74	三级
21	大端午	FBF	74	三级
22	龙潭腊肉	FBB	74	三级
23	龙潭酸辣子	FBB	74	三级
24	金银花	GAA	74	三级
25	翠玉猕猴桃	GAA	74	三级
26	凉风界	AAA	70	三级
27	鹰岩石瀑	ABC	70	三级
28	白面石	ABC	70	三级
29	鸡冠岩/月光岩	ACB	70	三级
30	白牛塘/白银塘	BBB	70	三级
31	山顶湖口	BBB	70	三级
32	湿地滩涂	BBC	70	三级
33	虹鳟鱼	CBA	70	三级
34	抗战战壕	EAB	70	三级
35	抗战掩体	EAB	70	三级
36	倭寇冢	EAB	70	三级
37	地母殿	EAG	70	三级
38	雷公殿	EAG	70	三级
39	金鳌寺	EAG	70	三级

40	灵汉宫	EAI	70	三级
41	纪念石碑	EAI	70	三级
42	大院	EBB	70	三级
43	吊桥 6 座	EBE	70	三级
44	红军墓	EBJ	70	三级
45	花灯戏	FBD	70	三级

3.3 区域竞合分析

3.3.1 竞合现状分析

龙庄湾乡尚待开发的旅游资源十分丰富。有盛夏避暑的“天然空调氧吧”，冬可赏雪滑雪的“雪域高原”；有高山平湖刘家坪水库风景；有待开发的进马江温泉；有抗日战争最后一站的主战场青山界遗址和青山界抗日将士陵园；有城里人喜爱的山葛粉、金银花、腊肉等多种土特产品。龙庄湾乡区位优势明显，上接“花瑶古寨”小沙江，下连“担不尽”的龙潭。省道 312 线穿境而过，离怀邵高速公路不到 20 公里，几乎囊括了“美丽的山水风光悠久的文化遗产，奇特的民俗风情和独特的饮食文化”等四大旅游要素的全部内容。

但目前龙庄湾乡还是一块“锁在深闺人未识”的旅游风水宝地。长期以来，龙庄湾乡旅游产业区域内处于中下游水平，竞争优势不明显，增长乏力，区域合作相对被动，进程缓慢，缺乏资源共享、要素流通和产品组合模式。首先龙庄湾乡的森林资源破碎化程度较高，旅游资源规模较小，游程不足，如刘家坪水库、青山界、凉风界等，游程大多较短。其次，许多旅游资源尚未开发，知名度低，与县域其他同类资源相比，有较大差距。第三是龙庄湾乡公共交通闭塞，至高铁站、周边的机场交通较远且不便。四是与周边县域存在同质型资源的竞争，例如青山界抗战遗址不如龙潭镇的抗日战争湘西会战阵亡将士陵园，虽有屈原文化，但不具垄断性，仅湖南省内就有汨罗、常德、汉寿、桃江、湘潭等县市，拥有招屈亭，或屈原巷、三闾巷、天问台、屈子钓鱼台等屈原文化景观。

面对严峻的外部竞争环境，龙庄湾乡旅游产业发展仍需大力推进。虽然有关加快资源整合与推动区域间合作的内容已被明确写入溆浦县龙庄湾旅游度假区总体规划旅游产业发展相关规划中，但在具体的合作机制与合作平台构建方面缺乏细化的实施步骤与路径，目前还没有明显的成效。龙庄湾乡的旅游合作项目建设尚处于起步阶段，数量少、规模不大，成熟度不足，并未形成明确的资源共享、要素流通、产品组合、区域联动模式。

3.3.2 竞合能力评价

总体来看，竞争优势不明显，增长比较乏力且区域合作方面没有得到足够的重视，具体表现在：

（1）怀化市旅游圈层内部呈现明显排他性竞争趋势

从竞争环境上来看，在资源特质和目标客群市场方面，怀化市旅游圈内部的南部资源密集区、中部资源集中区这些地区大多都以近程和中程休闲度假客群市场为主，旅游吸引物自然景观与人文景观并重，旅游区同质化现象比较严重，呈现明显的排他性竞争趋势。

（2）龙庄湾乡村旅游产业与周边龙头镇差距明显但独具特色

从区域内旅游产业竞争优势上来看，面对严峻的外部竞争环境，龙庄湾乡村旅游产业发展程度低于龙潭镇、葛竹坪镇，且差距较大。但是龙庄湾乡全乡域平均海拔 1200-1300m，是“世界绿色宝地”雪峰山东麓的一个中山台地，刘家坪水库使龙庄湾具有全省垄断性的“高山平湖”度假旅游资源。

3.3.3 竞合趋势分析

从区域旅游合作情况上看，跨区域的产业合作已是大势所趋，近年来，从国家到省市一级地方政府，均在各项政策与规划中明确了加快推进区域合作的导向。湖南省正在组织编制大雪峰山旅游产业发展规划，龙庄湾独特的旅游资源已经进入大雪峰山规划的视野。

（1）供需对接平台实现多主体联动引导区域合作发展

要提升龙庄湾乡旅游业的区域竞争力，应从政府、行业、企业三大主体出发，通过公共政策引领社会力量与多元资本参与龙庄湾的旅游开发中来，共同推动龙庄湾旅游业的发展。

首先政府要树立竞合的意识，提高对良性竞争的重视程度，通过制定区域联动发展的相关政策，搭建旅游资源开发的供需对接平台，以投资洽谈会、联合项目推介会等形式推进龙庄湾乡与社会资本及周边旅游区的协作；

其次，应积极推动旅行社、酒店、餐饮等行业协会组织的成立，完善行业职业技能鉴定体系，培育专业人才，充分发挥行业组织及专业队伍在跨区域营销推广、品牌建设方面的积极作用，构建多产业跨区域的专业管理机制；

最后，企业方面应利用资源要素的互补性，结合各地优势产业，基于差异化，

一方面进行多元旅游产品组合及产业合作，另一方面紧跟市场节奏，抓住机会进行区域企业间的横向联合和纵向兼并，进一步增强企业资源配置的高效性，为区域旅游合作提供可持续发展的动力。

（2）互补型合作构建跨区域的精品旅游线路

龙庄湾乡应以差异化的价值主题（如避暑、湖泊度假、冬季运动等）作为旅游产品核心价值定位，与周边地区形成一定互补性，降低排他性竞争，提升合作的机会。

（3）区域线路加快促进龙庄湾旅游产品融入溆浦县、虎形山旅游圈

在溆浦县旅游区中，尽快形成山背梯田、虎形山、崇木幽古树林、大托石瀑旅游组团。在区域线路上构建 2 个区域级合作旅游产品：西接山背梯田，北接虎形山风景名胜区。

西接山背梯田：通过龙庄湾乡在交通上的连接实现龙庄湾与山背梯田的区域旅游线路对接，实现客源共享；开发吸引山背梯田游客的旅游项目，实现山背梯田旅游进入龙庄湾乡旅游线的目的。

北接虎形山花瑶景区：通过 312 省道的连接，实现龙庄湾与隆回县虎形山花瑶景区的客源共享。

表 3-2 周边旅游区竞合关系

旅游区名称	地理位置	旅游特色	竞合关系
山背梯田	葛竹坪镇	梯田分布广，落差大，随山势起伏，依沟壑蜿蜒，扶摇直上，耸入云霄。	合>竞
虎形山花瑶景区	隆回县西部	自然资源丰富奇特，规模宏大，人文资源历史久远厚重。由万贯冲梯田、大托石瀑、崇木幽古树林、旺溪瀑布群、花瑶古寨等几大景区组成。	合>竞
龙潭古镇	龙潭镇	弓形山抗日阵亡将士陵园	合>竞
洪江古商城	怀化市洪江区	全国保存最为完好的明清古城之一，古城三面环水，是湘楚苗地边陲重镇，素有“滇黔门户”和“湘西第一古镇”之称。	合>竞
黔阳古城	洪江市黔城镇	保存最完好的古建筑群。曾经以集散桐油、木材、白腊、鸦片而闻名周边五省，是湘西南地区经济、文化、宗教中心，素有“湘西明珠”、“小南京”、“西南大都会”之美称。	合>竞

第四章 发展战略与定位

4.1 指导思想

秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的理念，在全面客观的旅游资源调查和评价基础上，重视风景资源和生态环境的保护，强调以消费为导向的旅游产业布局。依托龙庄湾独特的中山台地与“高山湖泊”及雪峰山地丰富的自然人文资源，融合“红色文化·果药文化·民俗文化”三大文化精髓，布局“一心·一池·两界胜境”四大主题景区，建设以山地度假·亲子旅游·研学教育·特色农业·户外拓展·康体养生五大主旨，水一陆一空联动的“零碳”旅游区。

在抢占概念、树立形象的同时，规划合理、完善、高效的旅游公共服务体系，创新旅游产品谱系、创意旅游体验项目、创造旅游市场关注热点，以旅游产业发展为引擎，辐射带动规划区村镇发展，引导社区居民致富，让游客深度体验龙庄湾的休闲之游、挑战之旅，最终实现龙庄湾旅游区生态效益、社会效益和经济效益的全面协调发展。

4.2 发展定位

4.2.1 总体定位

（1）主体形象定位

高山湖泊度假旅游目的地

依托雪峰山台地、刘家湖独一无二的自然资源禀赋，在龙庄湾旅游区重点打造雪峰山高山湖泊旅游产品。环湖构建多层次度假旅游设施，使之成为雪峰山山地度假旅游的核心旅游区。形成春观花海、夏临天池、秋尝翠玉、冬赏冰雪的四季度假旅游产品谱系，支撑起一个“高山湖泊度假旅游目的地”的旅游形象。

（2）公众形象定位

“零碳”旅游区

在国家“双碳”战略的背景下，龙庄湾旅游区依托刘家坪水电站，按照国家发电、输电、用电三分离的政策，计量龙庄湾旅游区内工农业生产、居民生活、旅游发展的电力能源消耗，与刘家坪水电站的“零排放”水电站发电量对冲，可以实现全区完全“碳中和”。在公众形象宣传中树立龙庄湾“零碳”旅游区的绿

色形象。

4.2.2 形象口号

(1) 主体形象口号

基于高山湖泊度假旅游目的地的旅游区主体形象定位，采用“比附定位”的方法，确定龙庄湾旅游区的主体形象口号是：

度假何须去洱海，雪峰山上有天池

(2) 产品形象口号

根据时令旅游产品和特殊营销客群和目的，临时拟定。

4.3 发展目标

4.3.1 总目标

在规划期末，把龙庄湾旅游区建设成为国家级旅游度假区。

4.3.2 分期发展目标

(1) **近期：**旅游区基础设施处于大建设大开发时期，游客增长率将保持一个缓慢的速度，约为 8% 左右。预计到 2025 年，游客人数可达到 30 万人次，按人均消费 400 元计算，旅游总收入将达到 1.2 亿元人民币；龙庄湾旅游区可提供 0.6 万个直接和间接工作岗位（其中直接就业岗位 1000 个、间接就业岗位 5000 个）；将有序开展景观恢复行动，改善旅游区内生态环境。

(2) **中期：**到 2030 年，随着基础设施的完善、产品开发以及市场推广活动的进行，龙庄湾旅游区的旅游经营管理开始步入正轨，游客量继续增长，且速度加快，游客接待量增长率约为 18% 左右。预计到 2030 年，游客人数将达到 86 万人次，按人均消费 600 元计算，每年旅游直接收入近 5 亿元人民币；可为龙庄湾旅游区可提供 1.8 万个工作岗位直接和间接就业岗位（其中直接就业岗位 3000 个、间接就业岗位 15000 个）；旅游区内景观得到有效恢复，环境质量进一步改善。

(3) **远期：**龙庄湾旅游区旅游产业逐步进入成熟期，拥有了较为稳定的客源市场，游客数量继续增长，但速度有所下降，保持 8~10% 左右的平稳增长。预计到 2035 年，年游客量近 140 万人次，年旅游收入可达 10 亿元以上；龙庄湾旅游区可提供 3 万个直接和间接工作岗位（直接 5000 个、间接就业岗位 25000

个)；生态环境良好，生态空间进一步优化，打造成为天蓝地绿水清生态宜居的旅游区。

第五章 总体布局与功能分区

5.1 空间结构

根据其旅游资源分布及整体交通格局，将龙庄湾旅游区划为“一心、一池、两界、四区”。其中“一心”系指游客服务中心，以龙庄湾乡镇中心为核心；“一池”指雪峰天池，将刘家坪水库打造成地标品牌—雪峰天池；“两界”为抗战旧址青山界和溆浦第一峰凉风界；“四区”为构成旅游区的四大功能区：雪峰天池旅游度假区、凉风界户外运动旅游区、青山界红色旅游区、特色农业旅游区。

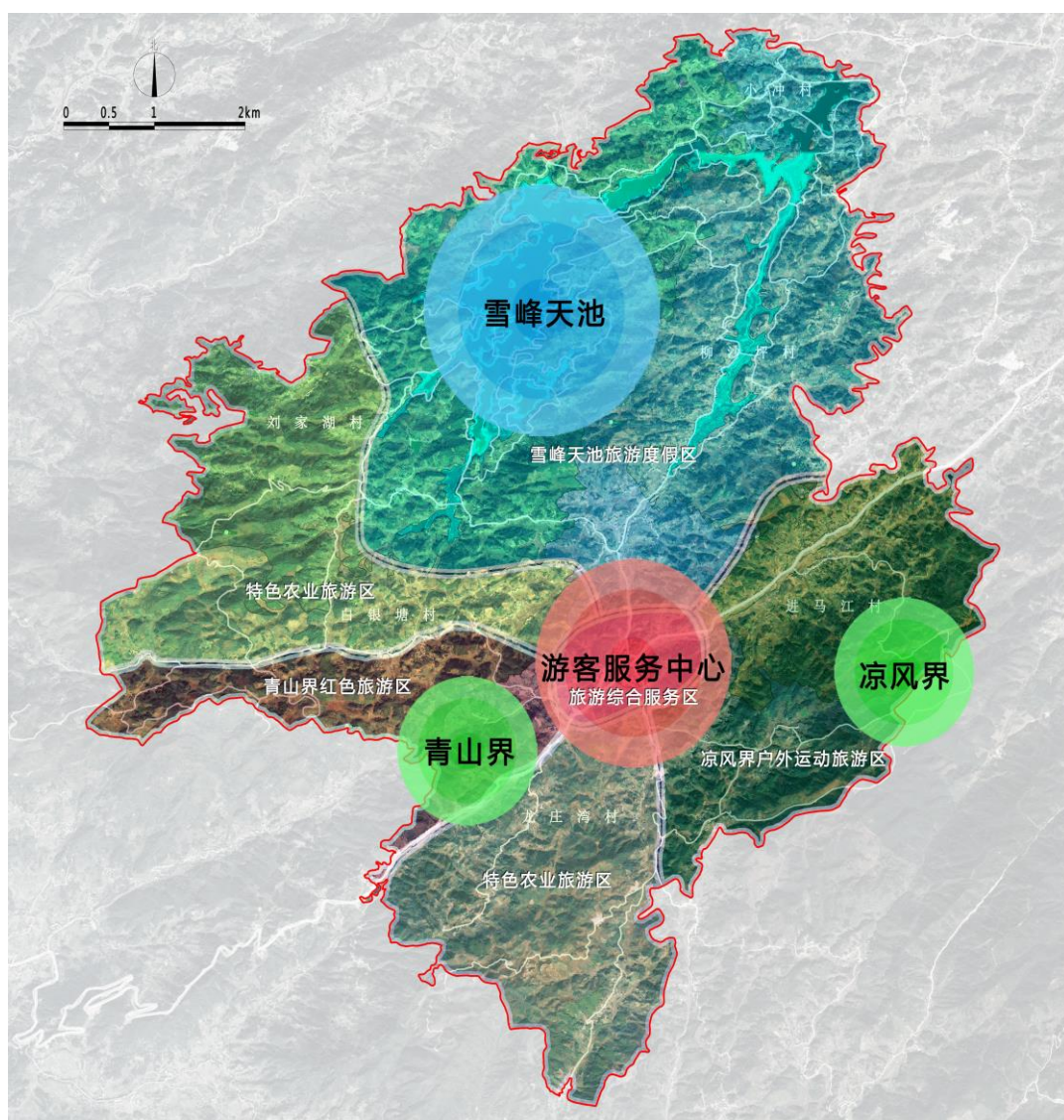


图 5-1 空间结构图

5.2 功能分区

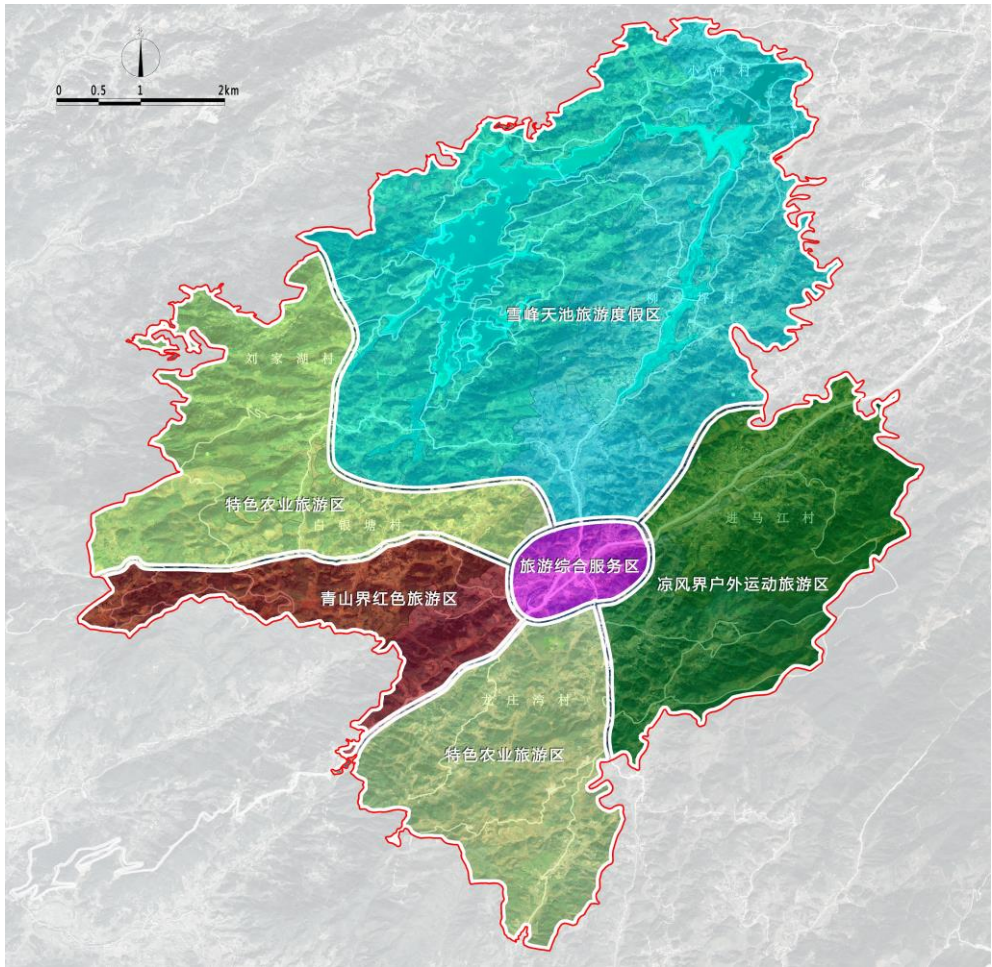


图 5-2 功能分区图

根据的旅游资源特征、类型、区位、交通联系等，将龙庄湾旅游区区划为 5 个功能分区：旅游综合服务区、雪峰天池旅游度假区、凉风界户外运动旅游区、青山界红色旅游区、特色农业旅游区。

表 5-1 龙庄湾旅游区功能分区表

景区名称	主题	主要内容
旅游综合服务区	综合服务	游客接待、景区咨询、停车换乘、美食购物等
雪峰天池旅游度假区	寻逸、寻悦	湖区观光、水上游乐、实景演出、民宿体验、生态营地、亲子享乐等
凉风界户外运动旅游区	寻净	净化身心、户外运动、定向越野、生态营地、民宿体验、探险旅游、环境教育等
青山界红色旅游区	寻迹	追寻足迹、重温战场、缅怀烈士、户外运动、登高望远等
特色农业旅游区	寻识	农耕文化、康养民宿、果园观光等

5.3 土地利用调整

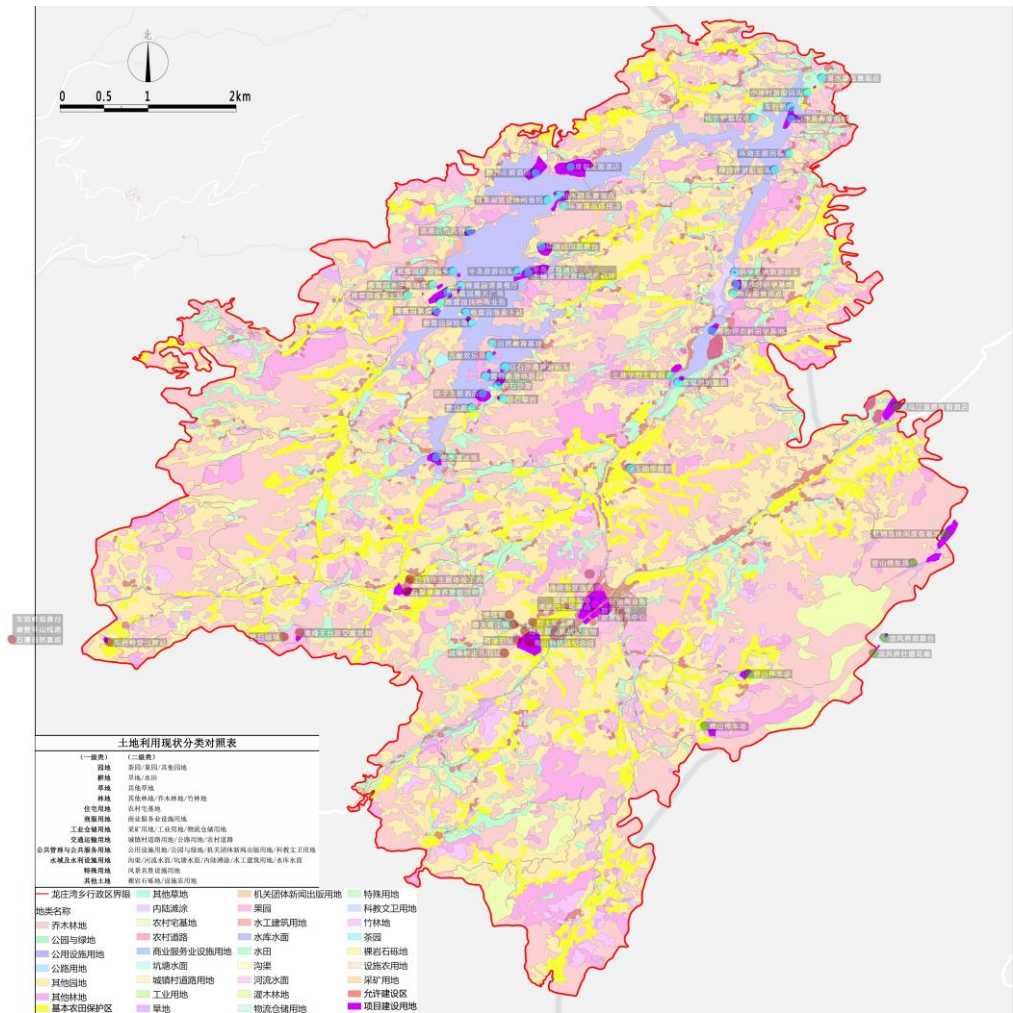
5.3.1 调整原则

依法依规原则：坚守生态红线不突破，坚持保护耕地，不占用基本农田，不占用国家重点生态公益林地。

平衡协调原则：在尽量满足旅游开发用地的同时，平衡兼顾旅游区内各类用地的需求，优化土地利用结构，促进规划区旅游与社会经济的协调发展。

集约节约原则：在必需的旅游建设用地安排中，尽量在现有建设用地中调整安排，新增建设用地，科学核定规模，坚持大保护，不搞大开发。

5.3.2 土地利用调整



根据本规划确定的景区景点建设、旅游服务设施建设和配套基础设施建设项目，为满足旅游发展需要的土地调整如下表：

表 5-2 龙庄湾旅游区土地规划利用平衡表

序号	用地类别	面积（公顷）		占总用地（%）		调整面积 （公顷）
		现状	规划	现状	规划	
1	园地	1421.64	1411.35	30.51%	30.29%	-7.19
2	耕地	695.06	689.66	14.92%	14.80%	-5.5
3	草地	1.38		0.03%	0.03%	
4	林地	2062.65	2051.44	44.27%	44.02%	-11.16
5	住宅用地	122.08		2.62%	2.62%	
6	商服用地	0.15	18.89		0.41%	+18.84
7	工业仓储用地	2.16		0.05%	0.05%	
8	交通运输用地	64.97	71.62	1.4%	1.54%	+6.65
9	公共管理与公共服务用地	5.78	6.58	0.13%	0.14%	+0.8
10	水域及水利设施用地	278.25	277.97	5.97%	5.96%	-0.28
11	特殊用地	1.94	4.93	0.04%	0.11%	2.84
12	其他土地	3.24	1.24	0.06%	0.03%	-2
	总用地面积	4659.29	4659.29	100%	100%	

旅游开发各项用地已与基本农田和生态公益林等进行分析，确保不冲突，建设项目用地调整明细如下表：

表 5-3 建设项目用地调整平衡表

序号	现状用地类型	规划项目	用地面积 (m²)	调整后用地类型	备注
1	园地	游客服务中心	2000	特殊用地	
2		旅游广场	3000	特殊用地	
3		雪峰天台星空露营地	200	特殊用地	用于建设管理房
4		车岩岭登山驿站	2000	特殊用地	
5		车岩岭观景台	500	特殊用地	
6		民俗商业街	15000	商服用地	
7		巨石攀岩	200	特殊用地	用于建设管理房
8		度假主题酒店	50000	商服用地	
9		枯木码头景观点	1000	交通运输用地	
10		柳沙坪研学基地	7000	公共管理与公共服务用地	
11		万亩金银花观光体验	3000	特殊用地	用于建设管理房
12		山地果园采摘观光	2000	特殊用地	用于建设管理房
13		柳沙坪农耕研学基地	1000	公共管理与公共服务用地	用于建设管理房
14		小冲康养度假村	15000	商服用地	
合计			101900		

15	耕地	旅游停车场	40000	交通运输用地	国土三调为水田，非基本农田，该用地区域在《溆浦县龙庄湾乡土地利用总体规划（2006-2020年）》中规划用途为“允许建设区”
16		雁露园民俗商业街	15000	商服用地	
合计			55000		
17	林地	虹鳟鱼休闲度假基地	5000	商服用地	
18		登山停车场	20000	交通运输用地	
19		凉风界观景台	1000	特殊用地	
20		半岛度假酒店	26000	商服用地	
21		雁露园篝火广场	2000	特殊用地	
22		雁露园湖景餐厅	2000	商服用地	
23		雁露园水平衡缆车	2000	交通运输用地	
24		雁露园旅游码头	1000	交通运输用地	
25		雁露园滑索	400	商服用地	用于建设管理房
26		亲子主题酒店	15000	商服用地	
27		儿童欢乐岛	200	特殊用地	用于建设管理房
28		静养主题酒店	25000	商服用地	
29		冬季滑冰场	12000	特殊用地	
合计			111600		
30	其他用地	进马江温泉度假酒店	20000	商服用地	
合计			20000		
31	水域及水利设施用地	雷公殿湿地游园	200	特殊用地	用于建设管理房
32		巨石沙滩	100	特殊用地	用于建设管理房
33		巨石沙滩码头	1000	交通运输用地	
34		研学基地旅游码头	500	交通运输用地	
35		半岛旅游码头	1000	交通运输用地	
合计			2800		

第六章 分区建设规划

6.1 旅游综合服务区

6.1.1 概述

旅游综合服务区位于规划区地理中心，是龙庄湾乡政府所在地，属龙庄湾村地域，是现状行政、经济、服务中心和交通枢纽，现状基础条件好，利于尽快形成旅游综合服务能力。主要建设内容是对现有所有街区进行风貌改造和环境整治，沿S332省道新打造一条民俗商业街，在此街区建设主游客服务中心，配套建设旅游广场和停车场。建设项目规划如下表：

表 6-1 旅游综合服务区建设项目规划

项目名称	类别	性质	分期	规划用地 (m ²)	建设规模	
					单位	面积
传统街区改造	服务设施	改造	近期			
民俗商业街	服务设施	新建	中期	15000	m ²	20000
游客服务中心	服务设施	新建	近期	2000	m ²	4000
旅游广场	旅游设施	新建	近期	3000	m ²	
旅游停车场	基础设施	新建	近期	40000	m ²	
观光巴士换乘点	基础设施	新建	近期	200	m ²	200

6.1.2 主要项目

(1) 民俗商业街

项目选址：龙庄湾村

项目规模：规划用地 15000 m²，建设规模 20000 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：建设建筑占地面积 15000 m²的民俗商业街，利用 S332 道路旁与游客服务中心形成商业建筑群落，打造龙庄湾旅游区民俗商业街。



6.2 雪峰天池旅游度假区

6.2.1 概述

雪峰天池度假区以刘家湖水库为主体，依托优美的湖光山色风景资源和优良的气候资源开展旅游度假活动，根据地理特征、行政区划和旅游度假组织的便利性，分刘家湖、小冲柳沙坪两个片区建设。

刘家湖片区重点建设五大综合项目，分别是雁露园休闲农业观光园、半岛自然公园和枯木湾度假基地，规划建设旅游设施项目 17 个，服务设施项目 9 个；小冲、柳沙坪片区主要建设小冲康养度假基地、柳沙坪研学度假基地，规划建设旅游设施 10 个，服务设施 2 个。

建设项目规划如下表：

表 6-2 雪峰天池度假区建设项目规划

总项目	分项目	类别	性质	分期	规划用地 (m ²)	建设规模 (m ²)
雁露园 休闲农 业园	雁露园景观	旅游设施	新建	近期	5000	-
	雁露园篝火广场	旅游设施	新建	近期	2000	200
	雁露园湖景餐厅	服务设施	新建	近期	2000	2000
	雁露园民俗商业街	服务设施	新建	近期	15000	10000
	雁露园水平衡缆车	旅游设施	新建	近期	2000	200
	雁露园旅游码头	旅游设施	新建	近期	1000	500
	雁露园滑索	旅游设施	新建	近期	400	100
	雁露园探险岛	旅游设施	新建	近期	2000	2000
	滨湖示范民宿	服务设施	新建	近期	5000	5000
半岛自 然公园	雷公殿	旅游设施	改造	近期	-	-
	亲子主题酒店	服务设施	新建	中期	15000	15000
	雷公殿湿地游园	旅游设施	新建	中期	1000	200
	巨石沙滩	旅游设施	新建	中期	6000	200
	儿童欢乐岛	旅游设施	新建	中期	1000	200
	巨石攀岩	旅游设施	新建	近期	1000	200
	巨石沙滩旅游码头	旅游设施	新建	近期	1000	200
	半岛度假酒店	服务设施	新建	近期	26000	25000
	半岛旅游码头	旅游设施	新建	中期	1000	500
	冬季滑冰场	旅游设施	新建	中期	12000	200
枯木湾 度假基 地	静养主题酒店	服务设施	新建	远期	25000	25000
	度假主题酒店	服务设施	新建	远期	50000	25000
	环湖高品质民宿	服务设施	改造	近期	10000	8000
	环湖主题民宿	服务设施	改造	中期	25000	20000
	枯木码头景观点	旅游设施	新建	近期	1000	100

	环湖山顶观景台	旅游设施	新建	近期	15000	600
	刘家湖路亚休闲垂钓	旅游设施	新建	近期	-	-
小冲康养度假基地	溪水瀑布景观点	旅游设施	改造	近期	-	-
	化字炉景观点	旅游设施	改造	近期	-	-
	小冲游船码头	旅游设施	新建	远期	500	100
	小冲康养度假村	服务设施	新建	远期	15000	15000
	柳沙坪游船码头	旅游设施	新建	远期	500	100
柳沙坪研学度假基地	地母殿景观点	旅游设施	改造	近期	-	-
	柳沙坪研学基地	服务设施	改造	近期	7000	1200
	研学基地旅游码头	旅游设施	新建	远期	500	100
	柳沙坪农耕研学基地	旅游设施	新建	远期	7000	1000
	王勋华故居	旅游设施	改造	远期	-	-
	王勋华烈士陵园	旅游设施	改造	远期	6000	600
	库尾湿地景观	旅游设施	新建	远期	2000	1000

6.2.2 主要项目

(1) 雁露园休闲农业园

项目选址：刘家湖村

项目规模：总面积 400000 m²

项目性质：提升

项目级别：引擎项目

建设内容：雁露园休闲农业园位于刘家坪水库大坝旁，园区碧波万顷，四周沃野千里，青翠连绵，远山含黛，春华秋实，冬雪夏荫。游客可以昼游湖泊，品尝山珍，夜宿木屋，卧看流星，目迷五色，心醉仙境。在现有基础上全面提升雁露园休闲农业园景观，增加旅游项目及设施，如：雁露园篝火广场、雁露园民俗商业街、雁露园水平衡缆车、雁露园旅游码头、雁露园滑索、雁露园探险岛、滨湖示范民宿等。



(2) 雁露园篝火广场

项目选址：雁露园

项目规模：规划用地 2000 m²，建设规模 200 m²

项目性质：新建

项目级别：配套项目

建设内容：新建管理用房，现有场地改造，打造成为有民俗特色氛围的雁露园篝火广场，用于民俗表演，或大型活动表演、活动表演等，向游客充分展示富有当地民俗特色的创畚歌、“滚龙灯”、“舞蚕灯”、“雄狮望鹿台”、“蚌精戏渔夫”等民间文艺活动。广场边缘设置十个锅灶，作为走社、煮社饭地点。

为更好的提升体验感，定期邀请当地专业的艺术表演团体，对一些特定场景进行情景演绎。以当地民俗文化为主题，力求对溱浦地域特色的表达以及对传统竹艺的传承与创新，提升旅游区形象与品质。



(3) 雁露园湖景餐厅

项目选址：雁露园李家山半岛

项目规模：规划用地 2000 m²，建设规模 2000 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：雁露园李家山半岛地势平坦，相对地势较高，选择于岛上建设一栋湖景餐厅，餐厅除室内餐厅以外，可做屋顶露天餐厅以便于欣赏湖景。建筑样式暂定为船型创意造型建筑，但设计不宜过于具象和突兀，需符合雪峰天池整体环境形象，层数不超过 2 层。



(4) 雁露园民俗商业街

项目选址：雁露园

项目规模：规划用地 15000 m²，建设规模 10000 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：沿雁露园临水山体依山而建梯级建筑群，带有溆浦地域特色的商业街店铺。集民俗文化元素和商业步行街一体，在带动消费的同时传播当地人文风情和民俗知识。



(5) 雁露园水平衡缆车

项目选址：雁露园

项目规模：规划用地 2000 m²，建设规模 200 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：新建雁露园码头到山顶滑索点无动力水平平衡上山缆车，总里程 400 米，爬升高度 80 米。



(6) 雁露园旅游码头

项目选址：刘家坪水电站

项目规模：规划用地 1000 m²，建设规模 500 m²

项目性质：新建

项目级别：配套项目

建设内容：连接各个码头之间的往返水上交通，可以停靠水上飞机。



(7) 雁露园滑索

项目选址：雁露园

项目规模：规划用地 400 m²，建设规模 100 m²，总里程约 600m

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：现有场地改造，新建管理用房，于雁露园山顶拟建造森林跨水滑索至池中岛屿开展荒岛探险活动，总里程约 600 米，高差 90 米。游客在极速滑行过程中可俯瞰天池及周边山体地貌。



(8) 雁露园探险岛

项目选址：雁露园下方三岛

项目规模：规划用地 2000 m²，建设规模 2000 m²

项目性质：新建

项目级别：配套项目

建设内容：于雁露园顶拟建造森林跨水滑索至池中岛屿开展荒岛探险活动，岛屿总面积约 90000 m²，岛上增加探险寻宝活动，岛上有美味水竹笋，游客可登岛适量挖掘。



（9）雷公殿

项目选址：雷公殿

项目规模：现有建筑面积 300 m²

项目性质：改造

项目级别：重点项目

建设内容：雷公殿作为宗教文化体验区，保留雷公殿原貌，完善周边景观环境及基础设施，打造为景区内烧香祈福之胜地。



（10）亲子主题酒店

项目选址：雷公殿附近

项目规模：规划用地 15000 m²，建设规模 15000 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：打造沉浸式亲子体验主题酒店，增强代际之间的互动和情感沟通。以各式“亲子主题”，搭配周边服务，如：亲子游戏活动，亲子餐厅，亲子主题房等。房间配置好婴幼儿所需基本用品。以温馨卡通形象为主。让孩子记忆深刻。



（11）雷公殿湿地游园

项目选址：雷公殿附近

项目规模：规划用地 1000 m²，建设规模 200 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：利用雷公殿附近的水淹区滩涂地进行场地改造，新建管理用房。完

善步道及景观系统，增加自然教育体系。



（12）巨石沙滩

项目选址：雷公殿附近

项目规模：规划用地 6000 m²，建设规模 200 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：雷公殿附近有一片巨石滩，利用场地特性，将该巨石滩打造成为一片沙滩，作为亲子酒店的配套沙滩，并结合儿童欢乐岛，打造区域内亲子集中休闲游乐区。



（13）儿童欢乐岛

项目选址：雷公殿附近庙背山半岛

项目规模：规划用地 1000 m²，建设规模 200 m²

项目性质：新建

项目级别：配套项目

建设内容：庙背山半岛总面积 80000 m²，结合岛屿现状，增加无动力儿童游乐设施。与巨石沙滩联合打造景区内亲子集中休闲游乐区。



(14) 巨石攀岩

项目选址：雷公殿附近

项目规模：规划用地 1000 m²，建设规模 200 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：规划在雷公殿附近巨石处建造巨石攀岩基地，配备专业教练，让游客感受刺激、惊险的户外攀岩运动乐趣。



(15) 巨石沙滩旅游码头

项目选址：雷公殿附近

项目规模：规划用地 1000 m²，建设规模 200 m²

项目性质：新建

项目级别：配套项目

建设内容：区域内配套码头，用于连接各景点水上交通线路。



（16）半岛度假酒店

项目选址：刘家坪水库冬瓜湾半岛

项目规模：规划用地 26000 m²，建设规模 25000 m²

项目性质：新建

项目级别：引擎项目

建设内容：拟在雪峰天池水域冬瓜湾半岛打造五星级度假酒店，着重突出湖景，配套餐饮、健身等周边服务，建设游憩花园，滨水步道，开展滨水游憩、度假、疗养等活动。



（17）半岛旅游码头

项目选址：半岛度假酒店

项目规模：规划用地 1000 m²，建设规模 500 m²

项目性质：新建

项目级别：配套项目

建设内容：度假景区主要码头，提供酒店到各个景点水上接送服务，以及游湖观景项目，水上飞机体验项目等



（18）冬季滑冰场

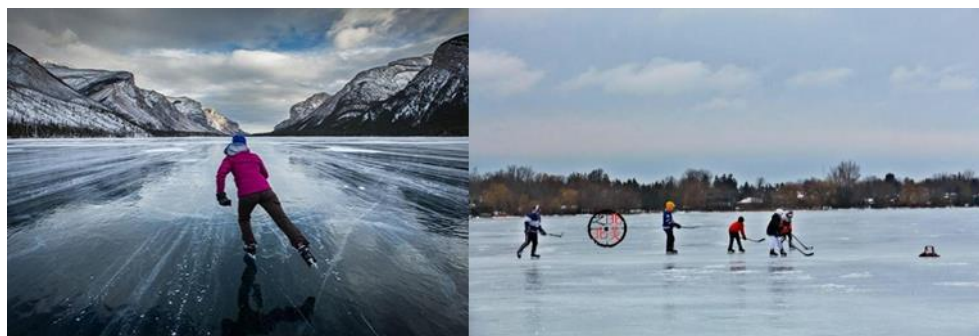
项目选址：刘家湖村

项目规模：规划用地 12000 m²，建设规模 200 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：围合水库边缘浅水区一款区域，作为冬季滑冰场。



（19）静养主题酒店

项目选址：仓库坳上

项目规模：规划用地 25000 m²，建设规模 25000 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：依托仓库坳上半岛所在开敞用地进行项目设置，并建设静养主题酒店，使项目同时涵盖度假、康养等功能。建筑、院落均以简单素雅为主要风格，强调静养主题氛围。



（20）度假主题酒店

项目选址：石家湾

项目规模：规划用地 50000 m²，建设规模 25000 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：依托仓库坳上半岛旁滨水山体建设度假主题酒店，酒店以独栋及联排度假小院为主，依山而建，建筑、院落均以温馨惬意为主要风格，强调家庭度假主题氛围。



（21）环湖高品质民宿

项目选址：环湖 20 栋民房

项目规模：规划用地 10000 m²，建设规模 8000 m²

项目性质：改造

项目级别：重点项目

建设内容：近期打造示范点，改造建筑风貌及周边环境，新建停车位。打造成为极具代表的精品民宿。



（22）环湖主题民宿

项目选址：环湖 60 栋民房

项目规模：规划用地 25000 m²，建设规模 20000 m²

项目性质：改造

项目级别：配套项目

建设内容：由民宿示范点影响带动并鼓励村民自主打造主题民宿。沿天池边打造环湖主题民宿，同时为游客提供特色食膳、农家日常活动，让游客体验到最真实、淳朴的农家生活、放松身心。



(23) 枯木码头景观点

项目选址：打葛冲村枯木处

项目规模：规划用地 1000 m²，建设规模 100 m²

项目性质：新建

项目级别：配套项目

建设内容：码头处有一棵造型独特的枯木，依托枯木景观打造具有特色的码头，并且选取码头附近几处民宅，打造成为精品民宿。



(24) 环湖山顶观景台

项目选址：水库 3 处最佳观景点

项目规模：规划用地 15000 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：因地制宜，坚持最小干预原则建造台地山体观景台，远眺山脚，雪峰天池，青翠山体。3 处观景台面积共计 15000 m²，登山步道共 3km。



（25）刘家湖路亚休闲垂钓

项目选址：刘家湖水库

项目规模：600 m²浮动平台

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：建设 1 座 600 平方米浮动平台路亚艇码头，同时停放 4 艘路亚艇，同时兼顾进行大型筏钓比赛的需要。以刘家坪库区约 3000 亩亲水观光垂钓水域作为重点路亚、筏钓垂钓开发对象，以湖南市场为主，对外开放吸引全国各地钓友发展溆浦县旅游垂钓业。



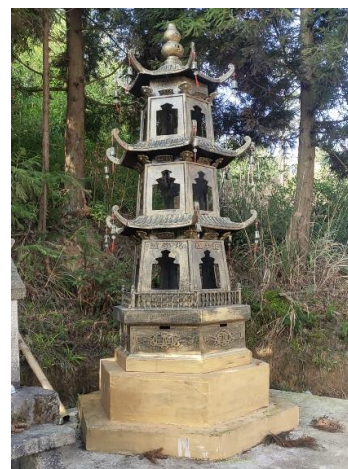
（26）化字炉景观点

项目选址：小冲村化字炉

项目性质：改造

项目级别：配套项目

建设内容：清代修建了一个专门焚烧废旧书纸的火炉，名为化字炉，表示对中华文字的尊重。2019 年小冲村复修了化字炉。临近有一处瀑布，地名老水碾子屋，原来这里有一座水碾房。



（27）溪水瀑布景观点

项目选址：小冲村

项目规模：步道总长度 1.2km

项目性质：改造

项目级别：配套项目

建设内容：依托原有溪流瀑布，修建溯溪步道。打造景观节点，连接环湖步道系统。



（28）小冲康养度假村

项目选址：小冲村冲里组

项目规模：规划用地 15000 m²，建设规模 15000 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：于小冲村冲里组建设康养度假村，为游客提供康体养生专业服务，体现度假区的康体养生主题。康养度假村内应包含多种康体养生项目，满足不同年龄层次消费者的消费需求，包括森林瑜伽、森林浴场、垂钓平台等项目，为游客提供森林康养、体育健身的最佳场所。



（29）柳沙坪游船码头

项目选址：柳沙坪村

项目规模：规划用地 500 m²，建设规模 100 m²

项目性质：新建

项目级别：配套项目

建设内容：于柳沙坪村居民密集点各设置一处游船码头，用于连接于各区域景点水上交通线路。



(30) 地母殿景观观点

项目选址：柳沙坪学校

项目规模：现有建筑面积 200 m²

项目性质：改造

项目级别：重点项目

建设内容：将原有地母殿进行风貌改造提升，打造成为农耕文化体验点。



(31) 柳沙坪研学基地

项目选址：柳沙坪学校

项目规模：规划用地 7000 m²，建设规模 1200 m²

项目性质：改造

项目级别：重点项目

建设内容：将原有旧学校进行改造，保留学校房屋翻新提质作为研学配套用房，利用学校现在空地打造研学露营基地。



（32）研学基地旅游码头

项目选址：柳沙坪村研学基地

项目规模：规划用地 500 m²，建设规模 100 m²

项目性质：新建

项目级别：配套项目

建设内容：连接地母殿、研学基地与其他各处景点之间水上交通线路码头。



（33）柳沙坪农耕研学基地

项目选址：柳沙坪村

项目规模：规划用地 7000 m²，建设规模 1000 m²

项目性质：新建

项目级别：配套项目

建设内容：柳沙坪农耕研学基地拟建于地母殿研学



基地附近，改造附近约 60000 m²农田水域湿地改造。该项目将孩子带到最原生态的农耕环境中，孩子们可以在田地、森林里尽情玩耍，在游玩的过程中学到动植物知识、山川地质知识、气象知识、环保知识、培养动手能力、野外生存能力和团队合作精神。

（34）王勋华故居

项目选址：柳沙坪村

项目性质：改造

项目级别：重点项目

建设内容：在现有旧址上进行改造以及保护修缮，完善周边环境景观。

（35）王勋华烈士陵园

项目选址：柳沙坪村

项目规模：规划用地 6000 m²，建设规模 600 m²

项目性质：改造

项目级别：重点项目

建设内容：在现有旧址上进行改造以及保护修缮，完善周边环境景观。



(36) 库尾湿地景观

项目选址：柳沙坪村

项目规模：规划用地 2000 m²，建设规模 1000 m²

项目性质：新建

项目级别：配套项目

建设内容：利用库尾现有 20000 m²左右的湿地景观及荷花池，建设步道，完善景观，将其纳入王勋华烈士陵园配套湿地公园。

6.3 凉风界户外运动旅游区

6.3.1 概述

凉风界户外运动区位于进马江村，重点建设环凉风界登山运动步道，对现状村道改造提质，在山脚配套建设农家乐和停车场，在现有凉风界口水域和湿地资源基础上，建设虹鳟鱼休闲度假基地和杜鹃花廊湿地游园，在凉风界顶建观景平台一处。在热水井处建设进马江温泉度假酒店。建设项目规划如下表：

表 6-3 凉风界户外运动区建设项目规划

项目名称	类别	性质	分期	规划用地 (m ²)	建设规模 (m ²)
虹鳟鱼休闲度假基地	游憩设施	新建	近期	22000	5000
凉风界杜鹃花廊	游憩设施	新建	中期	1000	200
凉风界观景台	游憩设施	新建	中期	1000	100
进马江温泉度假酒店	服务设施	新建	中期	20000	30000

6.3.2 主要项目

(1) 虹鳟鱼休闲度假基地

项目选址：进马江村—凉风界山脚

项目规模：规划用地 22000 m²，建设规模 5000 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：拓宽现有道路，建设管理用房及垂钓小屋，观赏鱼池，可提供多方服务。如：垂钓，观赏，儿童喂养，饮食等。在内陆“高山台地”实现淡水“三文鱼”自由。



(2) 凉风界杜鹃花廊

项目选址：凉风界山顶

项目性质：新建

项目规模：规划用地 1000 m²，建设规模 200 m²

项目级别：重点项目

建设内容：修缮现有登山步道，建设观光长廊，为游客登山观景看杜鹃提供舒适步道和休憩点。



(3) 凉风界观景台

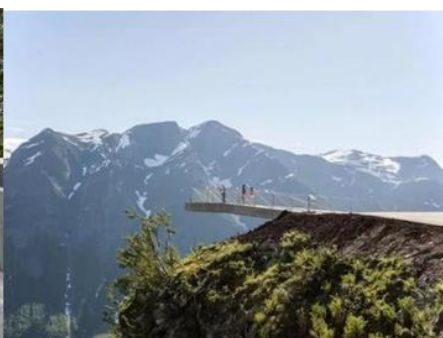
项目选址：凉风界山顶

项目规模：规划用地 1000 m²，建设规模 100 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：修缮周边道路，改善周边环境，做好安全防护，设计外形独特，让人印象深刻的观景台，成为网红打卡点，还可以提供休息设施。



（4）凉风界登山步道

项目选址：凉风界

项目规模：里程 6km

项目性质：新建

项目级别：配套项目

建设内容：提升改造现有登山步道，步道需根据其现场地形条件合理选线，其材质应尽量与周边环境协调，如用砂土、塑木复材料铺设铺面，还可利用废弃轮胎、蹦床等回收材料修建更具特色的游步道，突破游客对传统游步道的认知，丰富游客步行体验，同时沿途需设置观景台和休息点供游客观景及休息。



（5）进马江温泉度假酒店

项目选址：进马江村热水井

项目规模：规划用地 20000 m²，建设规模 30000 m²

项目性质：新建

项目级别：引擎项目

建设内容：拟在进马江村建造温泉度假酒店，经勘探证实，关圣殿一带地热水属低温地热资源低温热水级，可进行深部地热开采，开采更高水温地下热水资源，可供洗浴、地热供暖等用。地下水循环深度有一定规模，地热水补给源充裕。酒店装修精致，设施舒适，依托周围环境，配套 spa、泡汤、汗蒸等服务，享受休闲奢享度假体验。



6.4 青山界红色旅游区

6.4.1 概述

青山界红色旅游区以抗战纪念园和红军墓为基础，完善基础设施和配套设施，新建雪峰天台露营地和配套登山步道、车岩岭观景台和配套登山步道，提质改造白银塘老宅民宿、新建乡村主题工坊等。建设项目规划如下表：

表 6-4 青山界红色旅游区建设项目规划

项目名称	类别	性质	分期	规划用地（m ² ）	建设规模（m ² ）
雪峰天台星空露营地	游憩设施	新建	近期	8000	200
车岩岭观景台	游憩设施	新建	近期	500	200
红军墓	游憩设施	改造	近期	-	-
青山界抗战纪念园	游憩设施	改造	近期	42000	-
白银塘康养度假民宿	服务设施	改造	近期	5000	3000
白银塘主题体验工坊	游憩设施	新建	中期	8000	2000

6.4.2 主要项目

（1）雪峰天台星空露营地

项目选址：白银塘村

项目规模：规划用地 8000 m²，建设规模 200 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：将星空露营地与周围环境融合协调的原生态外观设计，选址在视野空旷区，同时能吸引天文爱好者前来观测。也让游客充分亲近森林，融入自然，为游客提供一种全新的住宿体验。



（2）车岩岭观景台

项目选址：车岩岭

项目规模：规划用地 500 m²，建设规模 200 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：于车岩岭山顶建设瞭望观景台，该点可远眺雪峰山几座最高主峰“凉风界、白马山、兰岗山及主峰苏宝顶”。



(3) 崖壁环山栈道

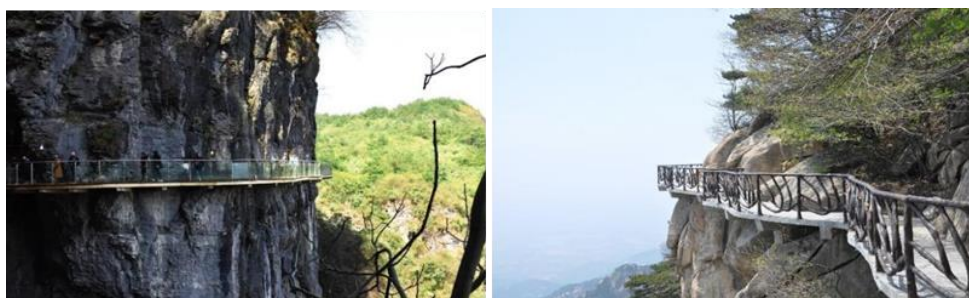
项目选址：车岩岭

项目规模：里程 1km

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：于车岩岭石瀑顶端环山建设悬空崖壁栈道。



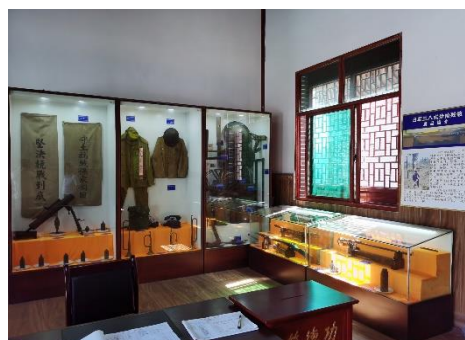
(4) 红军墓

项目选址：青山界

项目性质：改造

项目级别：引擎项目

建设内容：保留原有抗战遗迹红军墓，修缮原有道路，改善周边环境，方便游客步行参观游览。



(5) 青山界抗战纪念园

项目选址：青山界

项目规模：规划用地 42000 m²

项目性质：改造

项目级别：引擎项目

建设内容：保留提质原有抗战纪念馆，烈士纪念碑、碉堡、战壕、倭寇冢等纪念点，修缮原有道路，改善周边环境。



(6) 白银塘康养度假民宿

项目选址：白银塘村

项目规模：规划用地 5000 m²，建设规模 3000 m²

项目性质：改造

项目级别：重点项目

建设内容：拟于白银塘村利用现有老房子改造建设康养度假村，为游客提供康体养生专业服务，体现度假区的康体养生主题。中心内应包含多种康体养生项目，满足不同年龄层次消费者的消费需求，包括森林瑜伽、森林浴场、垂钓平台等项目，为游客提供森林康养、体育健身的最佳场所。



(7) 白银塘主题体验工坊

项目选址：白银塘村

项目规模：规划用地 8000 m²，建设规模 2000 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：利用村里现有老旧民宅，翻新改造。修缮原有道路，结合周边环境，提供手工榨油、农耕体验、纺织体验、磨坊体验、草药加工、果酒酿造等主题体验。



6.5 特色农业旅游区

6.5.1 概述

特色农业旅游区主要依托金银花、翠玉猕猴桃产业基础，以旅游带动乡村振兴，大力推进一村一品的特色农业产业化工程，提质改造 12 个特色农业产业基地，开展观光和山果采摘活动，并增加中草药种植产业及高标准生态茶园产业。建设项目规划如下表：

表 6-5 特色农业旅游区建设项目规划

总项目	分项目	类别	性质	分期	规划用地 (m ²)	建设规模 (m ²)
万亩金银花休闲观光基地	刘家湖金银花基地	旅游设施	改造	近期	500	200
	白银塘金银花基地	旅游设施	改造	近期	500	200
	龙庄湾金银花基地	旅游设施	改造	近期	500	200
	进马江金银花基地	旅游设施	改造	近期	500	200
	柳沙坪金银花基地	旅游设施	改造	近期	500	200
	小冲金银花基地	旅游设施	改造	近期	500	200
万亩山果观光采摘基地	刘家湖山果基地	旅游设施	改造	近期	500	200
	白银塘山果基地	旅游设施	改造	中期	500	200
	龙庄湾山果基地	旅游设施	改造	中期	500	200
	进马江山果基地	旅游设施	改造	中期	500	200
	柳沙坪山果基地	旅游设施	改造	中期	500	200
	小冲山果基地	旅游设施	改造	近期	1000	200
中草药种植基地	小冲中草药种植基地	旅游设施	新建	近期	100000	1000
	白银塘中草药种植基地	旅游设施	新建	近期	100000	1000
高标准生态茶园基地		旅游设施	新建	近期	200000	2000

6.5.2 主要项目

(1) 万亩金银花观光基地

项目选址：龙庄湾乡

项目规模：在乡域内各村各建一个金银花观光基地，规划总用地 3000 m²，总建设规模 1200 m²

项目性质：改造

项目级别：引擎项目

建设内容：新建 6 个旅游接待服务点及相关配套设施、观景台等。



(2) 万亩山果观光采摘基地

项目选址：龙庄湾乡

项目规模：在乡域内各村各建一个山果观光基地，规划总用地 3000 m²，总建设规模 1200 m²

项目性质：改造

项目级别：引擎项目

建设内容：新建 6 个旅游接待服务点及相关配套设施、观景台等。



(3) 高标准生态茶园基地

项目选址：龙庄湾乡

项目规模：规划用地 200000 m²，建设规模 2000 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：选择高海拔适建区建设高标准生态茶园基地，茶园以高质量、高品质、纯手工采摘为标准，打造龙庄湾乡高端茶叶品牌。



(4) 中草药种植基地

项目选址：龙庄湾乡

项目规模：规划用地 200000 m²，建设规模 2000 m²

项目性质：新建

项目级别：重点项目

建设内容：龙庄湾药材产业除主要金银花产业外，根据各村用地条件挑选适建区建设高标准中草药种植基地，补充其他中草药材品种种植。完善“药果之乡”龙庄湾的中草药材体系，同时为旅游区内康养度假村及酒店药膳食疗提供原材料。



第七章 市场分析与规模预测

7.1 客源市场分析

7.1.1 专项市场分析

7.1.1.1 自驾旅游市场

市场特征：2019 年我国城市旅游自驾游占比达 58%，乡村旅游自驾游占比达 42%，人次同比上升了 36%。自驾游逐渐成为一种新的旅行方式，受到越来越多年轻人的欢迎。我国自驾游所占比重继续攀升，游客通过旅行社进入景区的比例已经由 60%~70%下降至 2019 年的 20%~30%，自驾为主的自由行已成为游客到达景区的主要方式，占景区接待游客总人数的 75%。从自驾游客年度出游频次看，我国自驾游客年度出游频次为 5.4 次，平均时长为 3.2 天。一日自驾游的人均消费在 376 元（同比增 15.4%），过夜人均消费为 2060 元（同比增 14%），高于国内游人均消费水平。

重点产品：自驾游主题线路、自驾车营地、户外山地运动产品、自驾游服务体系产品等。

营销策略：推出不同主题的自驾游线路，联合车友会、汽车俱乐部等，共同开发自驾游产品；结合自驾需求完善自驾游服务体系，包括旅游交通、道路标识系统等基础设施建设，提供车辆综合性服务等；编制自驾游旅游指南手册，放置在高速服务站、收费口以及省道 S312 沿线停靠站、休憩站等地方，供游客免费取阅。

7.1.1.2 康养旅游市场

随着“健康中国”正式成为中国发展的战略之一，康养旅游已经成为新常态下旅游服务业发展的重要引擎。康养的目的包括生理、心理的健康和生活质量的提高。康养旅游是指通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段，使人在身体、心智和精神上都达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动的总和。康养旅游的特点是高度关注游客的身心健康和幸福感的提升。通常，游客在康养旅游目的地的居住时间较长，重复消费比例较高。

新冠肺炎疫情增加了游客对于健康和养生的需求，推动了康养旅游产业的发展 and 康养旅游市场的扩大。健康类的旅游产品将得到更多消费者的青睐。同时，中国消费者对于康养旅游活动的兴趣也将与日俱增。具体而言，康养旅游业在新常态下

的发展趋势体现在以下几个方面。

首先，与绿色生态相结合的乡村康养旅游将成为疫后快速复苏的旅游形式之一。乡村旅游产业主要服务于本地居民，其旅游活动大多发生在开阔的户外，能有效防止新冠肺炎病毒的传播。同时，疫情促使人们反思人与自然的关系；消费者更想亲近自然，释放压力。山林和海滨拥有优于城区的自然环境，有利于游客舒缓情绪，放松心情。因此，自然类的康养旅游目的地将越来越多地受到消费者的青睐。

其次，由于不同的游客群体对于康养旅游有着不同的需求，康养旅游市场呈现出需求多样化的特点。从年龄角度来看，60-70后消费者更关注医疗和养生休闲，因此，该客户群体需要包含医疗介入并且能提供养生、理疗服务的康养旅游产品。80-90后消费者则对亚健康问题和强身健体的关注度更高，因此，结合中医、体育等特色主题的康养旅游产品将更受他们青睐。另外，注重健康的旅游客源结构将渐趋年轻化。研究显示，80-90后消费者对健康的关注度越来越高，尤其聚焦于强身健体、精神、膳食均衡和睡眠质量四个领域。从性别角度来看，女性在美容美体方面的消费需求较大，该客户群体对养生产品的购买力也较强。从文化背景的角度来看，传统的推拿、茶道、禅修等中国特色项目受到不少外国游客的欢迎；而SPA、瑜伽也丰富着中国消费者的康养旅游体验。

第三，康养旅游业将与其他行业联动，实现跨产业融合发展。例如，康养旅游业与绿色有机农业融合，培育出有当地特色的养生用品和保健品。康养旅游业与酒店、餐饮行业联动，衍生出诸如养生酒店、食疗餐厅等新的旅游产品品类。康养旅游业与体育产业联动，催生出体育小镇、运动度假村、运动康养城等新的产业形态。此外，疫情还未过去，康养旅游企业也可以与公共卫生服务体系合作，致力于疫情防控工作，成为患者的隔离、康复和医疗随访的场所，分摊公共医疗机构的压力。

7.1.1.3 运动休闲市场

市场特征：大众休闲运动已经成为全民运动：不论男性还是女性，增强体质/提高免疫力（男性79%，女性73%）是最首要运动驱动力。放松减压、康体健身成为核心诉求，强调低门槛和普适性。高端休闲运动已经成为发展趋势：这部分群体的年龄主要为25~45岁，年收入20万元以上；喜好刺激性不强，重体验享受的运动，追逐健康时尚的运动，享受生活，偏好时尚、品质、养生的运动。

营销策略：依托山地陡峭的山势地形，开展多种运动旅游产品，在全国各大旅游运动论坛上进行宣传；邀请全国知名旅游俱乐部到此比赛、巡回演出等，增加旅游区户外山地运动旅游人气，提高知名度。

7.1.1.4 研学旅行市场

（1）现状

①数据显示，我国游学人次自 2014 年后迅速增长。境内游学人数由最初的 140 万增长至 2017 年的 340 万，境外游学人数则由 2014 年的 35 万增长至 85 万，游学市场一年比一年火热。境内游学收入由 40 亿增长到 101 亿元，而境外则从 120 亿增长至 273 亿元。

②境内游学群体为 6~15 岁中小学生，而境外游学群体以中学生和大学生为主。境内游学多安排在暑假或学期内进行，而境外游学多安排在寒暑假。

③通过学校参加游学的人群占比 45%，而我国华北、华东地区对游学项目最为关注，其次为华南地区、华中地区。

（2）政策的大力支持

①2014 年《关于促进旅游业改革发展的若干意见》中明确了“研学旅行”要纳入中小学生日常教育范畴。

②2016 年底，教育部等 11 部委联合印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》，提出各中小学要结合当地实际，把研学旅行纳入学校教学计划，并且要求把中小学组织学生参加研学旅行的情况和成效，作为学校综合考评体系的重要内容。

③2017 年《中小学综合实践活动课程指导纲要》指出包括研学旅行在内的综合实践活动是义务教育和普通高中课程方案规定的必修课程，与学科课程并列设置，是基础教育课程体系的重要组成部分。

（3）市场需求

①安全科普教育、生命教育、亲子乐园等产品比较受青睐；

②团队旅游是主要的出游方式；

③寒暑假和小长假成为主要的出游时间。

7.1.1.5 团队旅游市场

携程旅游发布的《2018 年暑期跟团游报告》显示，跟团游依然是首选的旅游方式之一。从携程的在线预订跟团游、自由行的统计看，仍有超过一半游客选择跟团游产品。从门店的订单上来看，超过 70% 的游客选择了跟团游产品。其中，亲子家庭出游依然占比最高，占到 57%。随着中考高考结束、学校放假，00 后特别是 900 多万“高考生”也是暑期旅游的主力，暑期出游人群中 25% 是 00 后、10 后，他们的父母辈 70 后、80 后以 21%、20% 的占比排名第二、第三。

目前，国内团游占比上升，自由行比例呈下降趋势。2016 年，跟团游比例达 42.4%，

自由行比例为 57.6%。

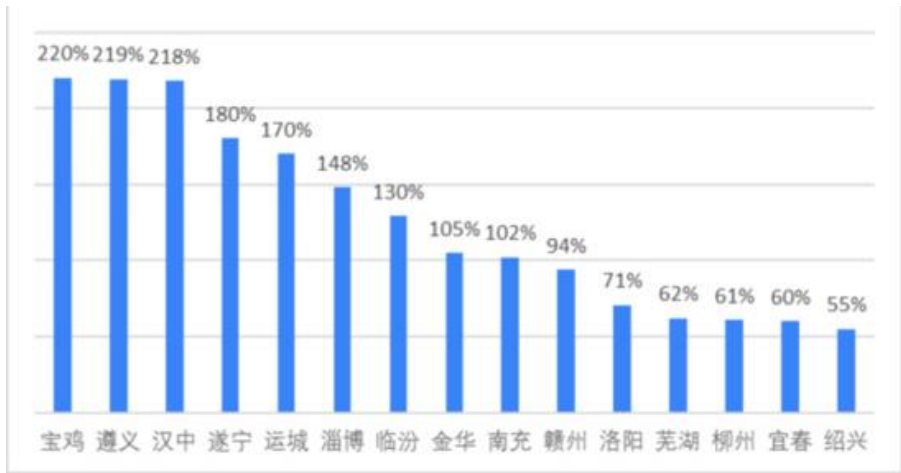


图 7-1 2018 年暑假跟团人数增幅 TOP15 出发城市

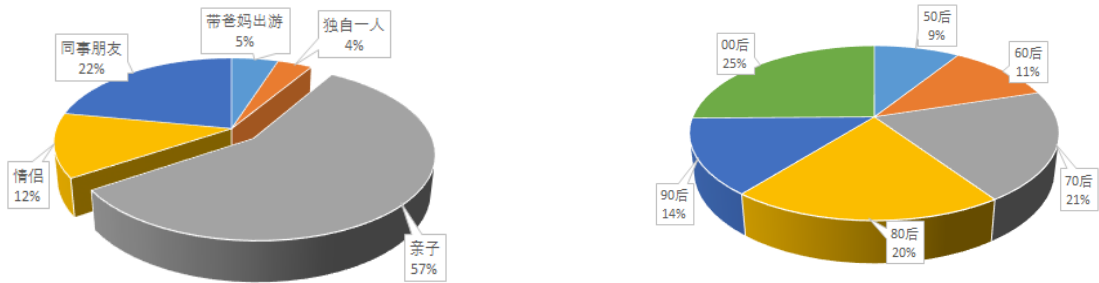


图 7-2 2018 年暑假出行特征

7.1.2 旅游消费特征分析

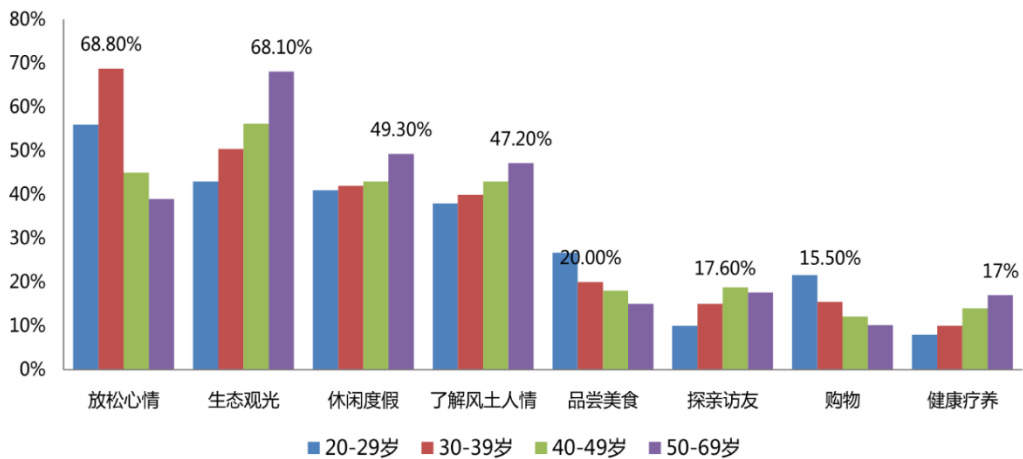


图 7-3 不同年龄段游客的旅游目的



图 7-4 80、90 后旅游关键词

表 7-1 不同年龄段游客的消费习惯

年龄	人口占比	网民占比	社会属性	消费偏好	出游形式	主题项目
60 岁以上	16.25	5.1	退休老人	经济实用	结伴出游	观光休闲
50~59	12.59	5.4	独立无忧	物质满足	结伴出游	健康养生
30~49	31.24	39.8	为人父母	追求品质	家庭单位	亲子度假
20~29	15.04	27.9	单身贵族	自主消费	社团组织	探险节事
1~19	24.88	21.8	为人子女	专属专享	圈子文化	户外游学

数据来源：2010 年全国第六次人口普查；2018 年 7 月第 42 次《中国互联网络发展状况统计报告》

至 2018 年 6 月，我国网民规模为 8.02 亿。

数据显示，80 后已进入事业稳定期，在具备经济基础的同时开始追求生活品质，多以家庭单位出游。85 后正处于事业上升期，工作压力大，渴望逃离城市、亲近自然的放松机会。90 后新贵们追求独立自由，初入社会对周围抱有强烈的社交和探索欲，经济基础薄弱但渴望成为意见领袖，在消费方面显得更加精明。00 后自我意识强烈，表现出“拟成人化”特征，出游次数和消费水平远超 90 后。

7.1.3 旅游市场分析定位

7.1.3.1 旅游市场分析结论

目前全国旅游发展方兴未艾，旅游增速稳定，旅游需求强劲，各年龄段、各种专项旅游都有稳定和庞大的市场需求，在地域发展上，湘西部旅游更为强劲，怀化拥有“五省通衢”的交通枢纽优势，拥有良好的生态环境及独特的旅游资源优势，怀

化市旅游发展正在提速，资源优势正在发挥，龙庄湾旅游区以自身资源禀赋和区位条件，完全可以得到大力发展。

距离芷江机场 140 公里车程，距离武冈机场 130 公里车程，2.5 小时均可到达，距离娄怀高速约 90 公里车程、沪昆高速江口互通 40 公里车程、G612 互通 20 公里车程，拥有着超过 1 亿人次/年出游量的庞大市场，将成为旅游区发展的重要客源市场，旅游区突出的山地生态景观与舒适的避暑气候势必会成为怀化周边居民周末自驾出游及山地避暑度假的新热点。

7.1.3.2 旅游市场定位

(1) 区域市场定位

I级客源市场：以长株潭为主，辐射周边城市，包括邵阳市、永州市、湘西州、常德市、益阳市、怀化市区等的省内周边市场。

II级客源市场：湖南省周边省份，如湖北省、贵州省、广西壮族自治区、江西省等。

III级客源市场：周边地区经济较发达的县城以及长三角、珠三角和京津冀国内经济发达地区。

户外运动休闲市场：以中青年游客为主要对象，消费水平较高为主要目标人群。

养生度假市场：以周边县市的养生人群为主要对象，以期望健康、免除压力、修身养性为主要目的的旅游者

自驾游市场：主要是周边地区和高速公路沿线的城市，拥有私家车的人群。

老年市场：主要年龄层次为中老年人。

表 7-2 龙庄湾旅游区游客市场定位

区域市场	I级客源市场	以长株潭为主，辐射周边城市，包括邵阳市、永州市、湘西州、常德市、益阳市、怀化市区等的省内周边市场
	II级客源市场	湖南省周边省份，如湖北省、贵州省、广西壮族自治区、江西省等
	III级客源市场	周边地区经济较发达的县城以及长三角、珠三角和京津冀国内经济发达地区
专项市场	户外运动休闲市场	以中青年游客为主要对象，消费水平较高为主要目标人群
	养生度假市场	以周边县市的养生人群为主要对象，以期望健康、免除压力、修身养性为主要目的的旅游者
	自驾游市场	主要是周边地区和高速公路沿线的城市，拥有私家车的人群
	老年市场	主要年龄层次为中老年人

7.2 游客市场预测

随着龙庄湾旅游开发，来龙庄湾观光游客逐年增多，因目前接待条件有限，主要游客来自本县、怀化及周边县、市近距离地区，尽管如此，年游客量仍达 12 万人次。其中春季踏青、走社、观三叉花的游客约 2 万人次，4、5 月份旅客主要是清明时节来青山界凭吊抗日英烈和“五·一”长假来凉风界观赏杜鹃花美景，游客约 4 万人次，6、7 月份进入酷暑期，又是金银花盛开季节，游客主要集中在刘家湖水库周边，避暑、赏花、观湖。暑假期间来龙庄湾长时间避暑的远方游客可以说是一房难求，有的租住在乡下的村民家中。有上海、长沙、株洲等地退休老人来避暑最长住到 2 个月之久。6、7、8 三个月游客约 5 万人次。秋季猕猴桃采摘，冬季赏雪观雾凇游客约 1 万人次。2019 年，溆浦县全区实现游客接待 590 万人次，比上年增长 16%。

龙庄湾旅游区目前仍在规划建设期，接待设施有限，旅游资源整合不完善，预计在 2023 年后会出现井喷式增长，因此 2024 年按 30 万人次的游客规模为基数计算。

表 7-3 2021—2035 年龙庄湾旅游区游客数量预测

年份	游客量增长率	年接待量（万人次）
2022		10
2023		15
2024		30
2025	30%	39
2026	30%	51
2027	18%	60
2028	18%	71
2029	10%	78
2030	10%	86
2031	8%	93
2032	8%	110
2033	8%	119
2034	8%	129
2035	8%	139

龙庄湾旅游区旅游客源规模发展将经历三个阶段：

近期为 2022—2025 年；旅游区基础设施大建设大开发时期，其旅游产业还处于初步发展阶段，游客增长率将保持一个缓慢的速度。根据龙庄湾旅游业发展的实际情况，游客接待量增长率约为 8% 左右。

中期为 2026—2030 年；旅游区井喷式大发展时期，随着基础设施的完善、产

品开发以及市场推广活动的进行，龙庄湾旅游区的旅游经营管理开始步入正轨，游客量继续增长，且速度加快，游客接待量增长率约为 18%左右。

远期为 2031—2035 年；旅游区成熟和提质发展时期，经过规划的精心打造，龙庄湾旅游区旅游产业逐步进入成熟期，拥有了较为稳定的客源市场，游客数量继续增长，但速度有所下降，保持 8~10%左右的平稳增长。

从表 7-3 中得出龙庄湾旅游区在三个阶段的游客规模：

2025 年，龙庄湾旅游区接待游客规模达到 39 万人次；

2030 年，龙庄湾旅游区接待游客规模达到 86 万人次；

2035 年，龙庄湾旅游区接待游客规模达到 139 万人次。

第八章 旅游服务设施规划

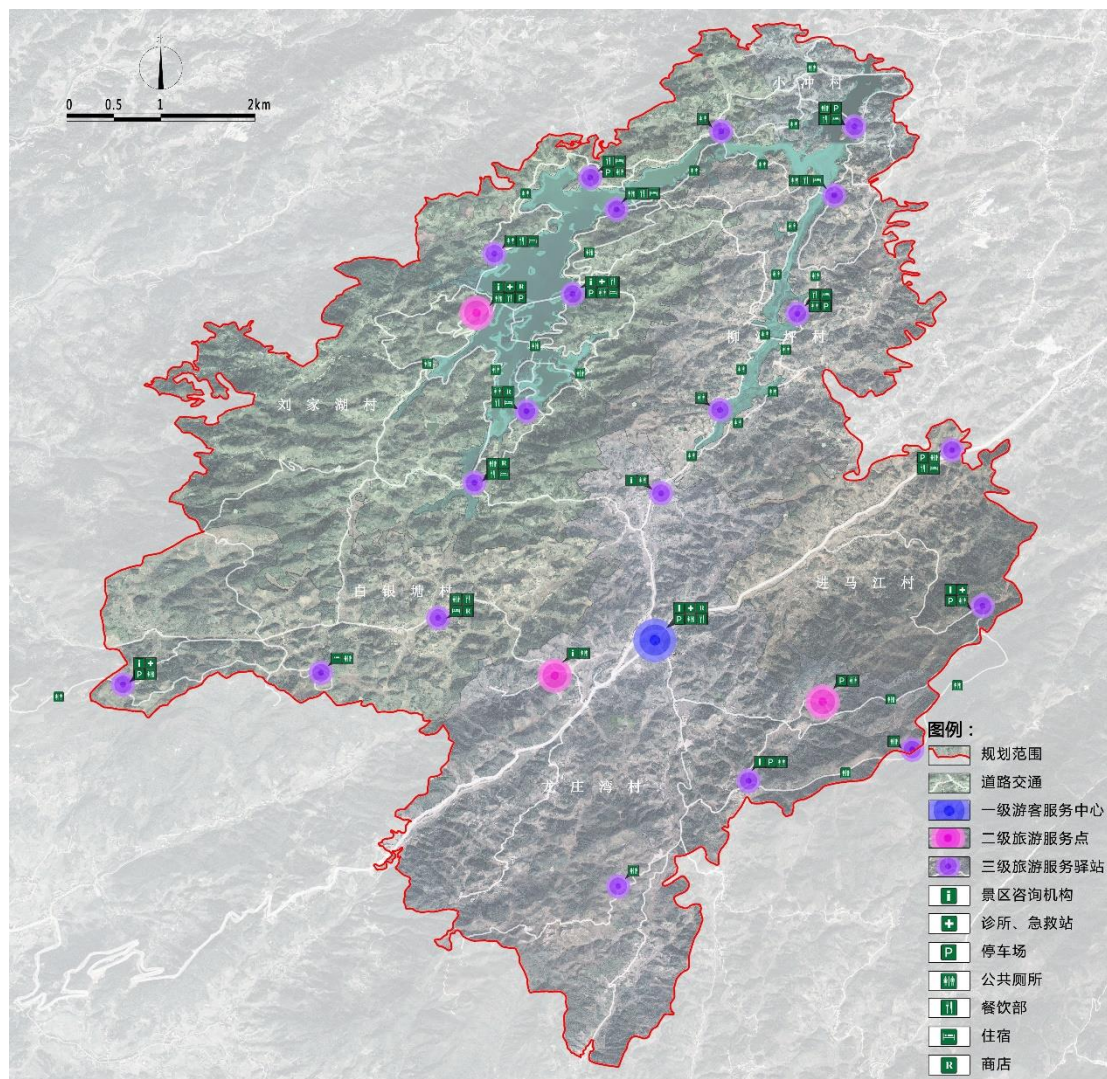


图 8-1 旅游服务设施规划图

8.1 旅游集散体系规划

8.1.1 一级游客服务中心

8.1.1.1 功能

一级游客服务中心是旅游景区实行对外管理、展示景区文化内涵和旅游形象的一个重要窗口。以交通集散、旅游区产品推介、龙庄湾乡文化宣传为主要功能，完善旅游集散中心、咨询服务中心、停车场、巴士换乘、旅游指示标识等旅游基础设施建设，涵盖导游、餐饮、购物、医疗等多项服务功能。是旅游区面向所有游客及周边群众提供全方位旅游购物、休闲餐饮及文化服务的综合性配套服务设施。

8.1.1.2 相关设施要求

一级游客服务中心建筑占地面积控制在 1000m²-2000m²之间,绿化率 20%以上,应当配备 AAA 级厕所。加大旅游服务设施(吃、住、行、游、娱、购)建设,增强旅游区接待能力。设立旅游咨询点,构建完备旅游标识指引系统;设置区域旅游导游图示、宣传展板;提供区域范围导游图、明信片、画册等;保证人流集中区域无线 wifi 网络畅通;提供景区导游图、明信片、画册、科普读物等。提供餐饮、购物、住宿预订等服务项目;提供自行车租赁服务;提供婴儿车、轮椅服务;建立完善的投诉处理及紧急事件处理机制。

表 8-1 一级游客服务中心规划建设一览表

景区	游客中心	选址	用地规模(m ²)	总建筑面积(m ²)	备注	建设时序
旅游综合服务区	龙庄湾旅游区主游客服务中心	龙庄湾村民活动中心附近	60000	26000	该游客中心将作为龙庄湾旅游区最主要的游客集散地,利用现有允许建设区空地建设游客服务中心及民俗商业街建筑群、大型旅游停车场、巴士换乘站等	近期

8.1.2 二级游客服务点

8.1.2.1 功能要求

二级游客服务点是旅游区内与一级游客服务中心的连接点,对游客起着承上启下的引导作用;或者建设在旅游区内的重要景点,为周边游客提供高质量的服务。以主游客接待中心和旅游管理服务点为依托,以方便游人为原则,主要承担为游客提供咨询、交通集散、旅游生活用品、通讯、娱乐及医疗、安全管理等服务。

8.1.2.2 相关设施要求

二级游客服务点建筑占地面积控制在 500m²-1000m²之间,绿化率约为 20%,应配备 A 级厕所。设置专用的游客休息区;设置旅游纪念品展销区;提供餐饮服务;提供自行车租赁服务;配备咨询台和咨询人员,提供景区全景导览图、游程线路图等;提供本旅游景区导览宣传资料;提供景区周边交通图和游览图,设置景区导游图示、宣传展板;提供景区导游图、明信片、画册、科普读物等。提供现场咨询、电话咨询、网上咨询、自助旅游信息查询服务;保证无线 wifi 网络畅通。

表 8-2 二级游客服务点规划建设一览表

景区	游客服务点	选址	用地规模(m ²)	总建筑面积(m ²)	备注	建设时序
雪峰天池旅游	雁露园游客服务点	雁露园休闲观	3000	600	结合雁露园新增旅游设施及民俗美食商业街设立游客服务点,主要衔接主游客中心游客集	近期

度假区	务点	光农业园			散，及雪峰天池旅游度假区景点服务，规划停车位 62 个。	
凉风界户外运动旅游区	凉风界游客服务点	龙庄湾村大山湾	8000	500	利用登山起点山体平台设立游客服务点，主要衔接主游客中心游客集散，及凉风界登山服务，规划停车位 155 个。	近期
青山界红色旅游区	青山界游客服务点	青山界抗战纪念馆附近	3000	500	结合青山界抗战纪念馆附近新建建筑设立游客服务点，主要衔接主游客中心游客换乘集散，及青山界红色旅游接待服务、解说服务等，规划停车位 48 个。	近期

8.1.3 三级旅游服务驿站

8.1.3.1 功能要求

作为旅游区集散网络的末端节点，是与旅游区内各景点结合最为紧密的环节。三级游客服务驿站主要依托旅游区内部或周边自行车车道、徒步步道进行布局，部分驿站**结合营地、码头、景点进行设置**。主要服务于慢行交通，为徒步、骑行旅客提供贴心服务。

8.1.3.2 相关设施要求

三级游客服务驿站建筑面积应控制在 100m²以内，应配套环保免冲厕所。提供电瓶车停靠、换乘服务，具备自行车停车场，部分驿站设置自驾车停车场。设置徒步游、自驾游休息点。提供设备免费充电服务；设置 wifi 热点；提供科普解说服务；提供应急医疗救助服务。

8.1.4 旅游集散体系一览

表 8-2 旅游集散体系规划建设一览表

景区	游客服务点	选址	用地规模 (m ²)	总建筑面积 (m ²)	备注	级别	建设时序
旅游综合服务区	龙庄湾旅游区主游客服务中心	龙庄湾村民活动中心附近	60000	26000	该游客中心将作为龙庄湾旅游区最主要的游客集散地，利用现有允许建设区空地建设游客服务中心及民俗商业街建筑群、大型旅游停车场、巴士换乘站等	一级	近期
凉风界户外运动旅游区	凉风界游客服务点	龙庄湾村大山湾	8000	500	利用登山起点山体平台设立游客服务点，主要衔接主游客中心游客集散，及凉风界登山服务，规划停车位 155 个。	二级	近期
	虹鳟鱼基地服务驿站	凉风界山脚	200	100	为周边景点游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁及休息等服务。	三级	近期
青山界红色旅游区	青山界游客服务点	青山界抗战纪念馆附近	3000	500	结合青山界抗战纪念馆附近新建建筑设立游客服务点，主要衔接主游客中心游客换乘集散，及青山界红色旅游接待服务、解说服务等，规划停车位 48 个。	二级	近期
	雪峰天台服务驿站	白银塘村雪峰天台	200	100	为周边景点游客提供换乘服务，免费充电、免费 WIFI 及餐饮、休息服务等。	三级	近期

	车岩岭服务驿站	车岩岭	200	100	为周边景点游客提供换乘服务，免费充电、免费 WIFI 及餐饮、休息服务等。	三级	近期
雪峰天池旅游度假区	雁露园游客服务点	雁露园休闲观光农业园	3000	600	结合雁露园新增旅游设施及民俗美食商业街设立游客服务点，主要衔接主游客中心游客集散，及雪峰天池旅游度假区景点服务，规划停车位 62 个。	二级	近期
	小冲村服务驿站	小冲村化字炉	200	100	为周边景点游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁及休息服务等。	三级	近期
	地母殿服务驿站	柳沙坪村	200	100	为研学基地游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁、免费 WIFI、科普解说服务。	三级	近期
	王勋华陵园服务驿站	柳沙坪村	200	100	为周边景点游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁及休息服务。	三级	近期
	王勋华故居驿站	柳沙坪村	200	100	为周边景点游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁及休息服务等。	三级	近期
	温泉酒店服务驿站	进马江村		100	作为龙庄湾东入口区域大型服务驿站，主要衔接进马江村各景点游客，为游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁、免费充电及休息服务等。	三级	中期
	登山停车场服务驿站	3 处登山起点	200	100	衔接凉风界区交通，为游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁及休息等服务。	三级	中期
	度假酒店服务驿站	石家湾仓库坳上半岛	200	100	作为景点聚集区的大型服务驿站，为游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁、免费充电及休息服务、医疗餐饮等服务。	三级	中期
	环湖民宿服务驿站	打葛冲村枯木处	200	100	为周边景点游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁、免费充电及休息等服务。	三级	中期
	水库大坝服务驿站	刘家坪水电站	200	100	为周边景点游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁、免费充电及休息等服务。	三级	近期
	半岛酒店服务驿站	刘家坪水库冬瓜湾半岛	200	100	为周边景点游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁、免费充电及休息等服务。	三级	近期
	雷公殿服务驿站	雷公殿	200	100	为周边景点游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁、免费充电及休息等服务。	三级	近期
	滑冰场服务驿站	刘家湖村	200	100	为周边景点游客提供电瓶车停靠、换乘服务，小火车换乘、非机动车租赁、免费充电及休息等服务。	三级	中期
特色农业旅游区	白银塘村服务驿站	白银塘村村	200	100	为周边景点游客提供换乘服务，免费充电、免费 WIFI 及餐饮、休息服务等。	三级	中期

8.2 住宿接待设施规划

8.2.1 住宿接待设施现状

龙庄湾旅游区仅有部分居民自营民宿，尚未形成系统规模，具体现状数据无从考证。随着旅游区开发，现有住宿设施的床位数远无法满足未来的旅游需求。

8.2.2 住宿接待设施规划

龙庄湾旅游区的住宿设施规划一方面应根据游客不同的消费需求，规划建设集中型酒店、分散型住宿设施和自助型露营地等三种不同的住宿设施来为游客提供不同的住宿服务，另一方面亦需结合旅游市场预测情形合理安排住宿设施的数量，保证床位的充足，以满足旅游高峰期的游客承载量要求。不同类型的住宿设施建设要求如下：

8.2.2.1 规划要求

集中型酒店住宿设施的客房人均居住面积应满足 $8\sim 10\text{ m}^2$ ，并配备卫浴、电视等设备；建筑内部应配有消防设施，每楼层配置灭火器不得少于两支；客房、通道应有应急照明设备；室内应有防蚊虫等措施。

分散型住宿设施的建设则一方面需充分开发区内现有遗存建筑，进行民居改造，提高内部装修档次及硬件设施，为消费者创造温馨舒适的民宿居住空间，同时重点挖掘森林文化、森林康养资源，全面打造集餐、宿、养于一体的优质森林康养基地；另一方面要鼓励其他村民经营私人旅馆、民宿客栈，但需严格遵守景区制定的相关服务标准，避免出现卫生、食品安全问题，使旅馆的内部环境应干净整洁，无污水、污物，周遭无乱建、乱堆、乱放现象，家禽、家畜无疫情，并有圈养设施。

自助型露营地住宿形式相较于前两者更加经济便捷且充满新意，故随着私家车拥有量的增加，自驾游爱好者及骑行者所代表的自助游出行方式越来越受推崇，相应也对旅游市场的营地服务和配套产品的要求越来越高。因而，景区建设这一类型的住宿设施时，需科学考虑用地条件，避开湿度大，土壤松散地带的区域，同时合理布局停车场、露营位、餐饮、卫浴等配套设施，保证营区内的通路、水、电、WIFI，提供车辆私人管家服务及汽车维修、医疗救援等服务，从而为游客创造更加安全、便捷的住宿体验。

8.2.2.2 年床位数需求量预测

龙庄湾旅游区年游客量预测参照表 8-3，依照集中型酒店、分散型家庭旅馆和自助型露营地分别为 4: 4: 2 的比例来开展本次住宿设施的布局规划，则不同规格的住宿设施具体床位数年需求量预测如下：

床位预测公式： $E=N\times P\times L / (T\times K)$

（式中：E—床位数；N—年游客量；P—住宿游人比；L—平均住宿天数 1-2 天；T—全年可游天数约为 365 天；K—床位平均利用率 70-80%。）

表 8-3 龙庄湾旅游区年床位数需求预测表

		近期（2025 年）	中、远期（2035 年）
年游客量预测		30 万人次	139 万人次
年住宿游人比预测		90%	95%
年平均停留天数		1 天	1 天
床位平均利用率		70%	72%
年床位数需求		925 个	4522 个
酒店、家庭旅馆、露营地床位比例为 4: 4: 2	集中型酒店	370	1808
	分散型家庭旅馆	370	1808
	自助型露营地	185	906

上表床位比例为综合数据比，近期由于项目建设开发，游客居住以家庭旅馆为主。目前 2021 年现有的床位数无法统计，依托上表床位数需求预测结果可知，近期到 2025 年龙庄湾旅游区内的床位数规模需扩大，以满足三年后的旅游住宿需求。不同类型的住宿设施床位数规模测算标准以集中型酒店 300-500 个床位，分散型住宿设施 30-50 个床位，自助型露营地 200-300 个床位为基准，则为满足不同时期的床位数需求，规划区内至少需建设的住宿设施如下表：

表 8-4 龙庄湾旅游区住宿设施需求预测

类型		集中型酒店	分散型住宿设施	自助型露营地
平均床位数规模（个）		300-500	100-180	160-200
住宿设施安排量（个）	近期（2024 年）	1	12	1
	中、远期（2035 年）	5	60	3

8.2.2.3 住宿接待设施规划

综合考虑床位数预测结果，本次规划拟建 95 项住宿设施，以满足未来龙庄湾旅游区的住宿需求。其中，集中型酒店设施 6 个，分散型住宿设施 86 个，自助型露营地 3 个。具体安排细节如下：

表 8-5 龙庄湾旅游区住宿设施规划建设一览表

序号	设施名称	布局选址	用地规模/数量	建设时序
1	半岛度假酒店	雪峰天池旅游度假区	26000 m²/500 床位	近期
2	进马江温泉度假酒店		20000 m²/300 床位	中期
3	亲子主题酒店		15000 m²/300 床位	中期
4	静养主题酒店		25000 m²/500 床位	远期
5	度假主题酒店		50000 m²/500 床位	远期

6	雁露园精品酒店		5000 m ² /100 床位	中期
7	环湖高品质民宿		20 户/1000 床位	近期
8	环湖主题民宿		60 户/2400 床位	中期
9	小冲康养度假村		15000 m ² /300 床位	远期
10	雁露园星空露营地		2000 m ²	近期
11	研学露营基地		5000 m ²	近期
12	雪峰天台星空露营地	青山界红色旅游区	8000 m ²	近期
13	白银塘康养度假民宿		4-6 户/160 床位	近期
合计		6060 床位, 3 个露营地	近期: 1660 床位, 3 个露营地 中期: 3100 床位 远期: 1300 床位	

8.3 餐饮接待设施规划

目前旅游市场中景区的餐饮设施主要分为旅游饭店餐饮设施、单体餐厅或农家乐、旅游景点餐饮设施三种类型。该三种类型各具优势, 适宜不同消费人群。其中饭店餐饮精致但消费高、耗时长, 农家乐餐饮价格适中但水平良莠不齐, 旅游景点餐饮设施就餐便捷但卫生条件一般。因此, 旅游开发中既要保证三种餐饮设施均衡发展以满足游客的不同需求, 又要凸显特色, 缔造品牌。故本次餐饮设施规划将均衡考虑就餐需求的基础上, 合理饭店餐饮、农家乐餐饮以及旅游景点餐饮设施的数量规模, 保证旅游区内旅游餐饮结构的完整, 同时紧抓龙庄湾传统美食品牌建设工作, 以实现旅游餐饮业的健康有序发展。

8.3.1 规划要求

龙庄湾旅游区的餐饮设施建设需在严格执行《饭馆(餐厅)卫生标准》(GB-16153)和《湖南省食品卫生许可证发放管理办法》的基础上, 做到以下几点:

- 厨房布局合理, 并有良好的通风排烟和消防设施;
- 临近灶台的墙面宜贴瓷砖或其它易擦洗的墙面装饰材料;
- 厨房内应设专用冰箱, 食品贮存生熟分开;
- 厨房应配专用的碗、筷餐具消毒设备;
- 三餐食品原料应做到时令新鲜, 能提供当地农家特色菜肴。
- 根据客人要求可提供夜宵或加餐服务。

8.3.2 就餐规模预测

龙庄湾旅游区未来的就餐人数及餐位需求预测以年游客量预测的数据为基础, 全年可游天数约为 365 天, 旅游就餐游人比约为 90%, 人均占有用餐面积约为 2 m²/人。旅游餐饮设施餐位需求量和餐饮设施规划建筑面积计算公式为:

$$S = N \times P \times S_a / I$$

式中：S——规划建筑面积（m²）； S_a——人均占有指标（m²/人）； I——周转率（次/餐）； P——使用人数比例（%）； N——日游人数（人）。

同时，旅游饭店餐饮设施平均就餐容量以 300 人为基准，单体餐厅或农家乐平均接待容量为 100 人，具体预测结果如下表：

表 8-6 龙庄湾旅游区游客就餐人数预测表

		近期（2025 年）	远期（2035 年）
年游客量预测		30 万人次	139 万人次
每日就餐人数预测		740 人	3428 人
每餐周转率为		2 次	3 次
餐饮设施规划建筑面积		1480 m ²	6856 m ²
餐位数最小需求量		494 个	2286 个
旅游饭店、农家乐、景点餐饮设施的就餐人数均分	旅游饭店餐饮设施	至少 2 家旅游饭店	至少 5 家旅游饭店
	单体餐厅或农家乐	至少 10 个农家乐	至少 20 个农家乐
	景点餐饮设施	每个景点都需设置诚信卫生的小卖部及小吃摊。	

8.3.3 餐饮接待设施规划

龙庄湾旅游区餐饮设施建设将与住宿设施统筹安排，紧密结合。其中，旅游饭店餐饮设施依托区内所规划的集中型酒店住宿设施，二者相辅相成，不可分离；单体餐厅或农家乐一方面将依托各景区的旅游服务点和交通集散点布局，同时加大力度扶持景区内各行政村等社区居民经营农家土菜馆，引导村民成为旅游从业者，改善人们生活水平；其三，各景点的餐饮设施要严格控制规模及布局，保持景区经营秩序，时刻监督其卫生状况，杜绝饮食安全隐患。具体餐饮设施建设工作从以下几方面开展：

- **挖掘美食文化，创立美食品牌。**

挖掘溆浦县本土菜系的亮点，如黄豆炒鸭肉、溆浦血豆腐、米糕、溆浦朱红桔，溆浦鹅，龙潭火腿、葛面等，大力传扬本地特色美食文化，严格监管市场上经营的传统美食品牌，延续其口碑美名；在实际售餐过程中把握好其经典菜式的制作，提倡饮食文化解说服务，同时积极引进电子菜单管理模式，为客人提供引导式和自助式点两种点单方式，从而创造更加细致新颖的餐饮服务。

- **开发餐饮街区**

特色美食街比高端美食餐厅更能在外地游客群体中形成吸引力，因此，龙庄湾

旅游区应在合适地段开发建设美食街区来丰富景区餐饮类型。本次规划可在龙庄湾乡政府驻地上拟建大规模集中布局的龙庄湾特色风味美食街，以中低端消费方式营造大众娱乐氛围；同时亦可在游客服务中心的商业街区建设小规模精品美食街、美食广场，尽可能为游客创造更多的用餐机会。

另外，美食街在经营管理过程中应采取污水和生活垃圾集中处理等的方法来控制污染源对于景区环境的破坏，为游客创造干净、卫生的就餐环境。同时，美食街不应局限于经营当地经典美食，还需召集不同的美食品牌来为游客提供各具特色的风味小吃，丰富餐饮元素从而避免出现同类型产品恶性竞争的情况。

● 建立网络营销体系

餐饮经营模式要适应现今旅游产业体系的电子商务趋势，借助图文并茂的美食团购网站和达人微博、微信来制作专门的宣传方案。本次规划将针对当地特色美食设计不同的经典套餐，并将其餐饮信息发布到美团、糯米、去哪儿等团购网站中，利用各种刷排名的方式来提高龙庄湾旅游区餐饮品牌的人气。

本次规划中龙庄湾旅游区具体餐饮设施规划情况如下表，其中旅游饭店餐饮设施参照前述集中型酒店建设内容，此节着重体现单体餐厅或农家乐。

表 8-7 龙庄湾旅游区餐饮接待设施规划建设一览表

序号	设施名称	所属景区	餐饮主题	建设时序
1	主游客服务中心民俗商业街	旅游综合服务区	本地美食/中餐/小吃	中期
2	雁露园美食商业街	雪峰天池旅游度假区	本地美食/中餐/小吃	中期
3	雁露园湖景餐厅		中餐/西餐	近期
4	半岛度假酒店餐饮部		中餐/西餐	近期
5	进马江温泉度假酒店餐饮部		中餐/西餐	中期
6	静养主题酒店餐饮部		中餐/营养餐	远期
7	度假主题酒店餐饮部		中餐/西餐	远期
8	亲子主题酒店餐饮部		中餐/营养餐/儿童餐	中期
9	环湖各民宿客栈		本地美食/中餐	近期
10	三级服务驿站		特色小吃/茶点/简餐	近期
11	二级游客服务点	凉风界户外运动旅游区	本地美食/中餐	近期
12	三级服务驿站		特色小吃/茶点/简餐	近期
13	虹鳟鱼休闲度假基地特色餐厅		本地美食/虹鳟鱼	近期
14	三级服务驿站	青山界红色旅游区	特色小吃/茶点/简餐	近期
15	白银塘村主题工坊商业街	特色农业旅游区	特色小吃/中餐	中期

16	白银塘村老宅民宿客栈		本地美食/中餐	近期
17	三级服务驿站		特色小吃/茶点/水果/简餐	近期

8.4 旅游购物设施规划

8.4.1 旅游商品开发策略

8.4.1.1 依托现有资源着力开发创意旅游商品

随着溆浦县电子商务产业园的发展,电商成为了溆浦各类产品的常用销售方式。有了这一良好基础,龙庄湾旅游区应着力开发多种创意新颖、独具特色的旅游纪念品,可依托旅游资源和景区形象,针对不同旅游人群设计出不同的产品,如针对儿童设计各种亲子酒店卡通人物形象的玩具、发饰、贴纸、笔记本等,针对成人设计以雪峰天池为主题衍生的饰品、工艺品,同时配套设计外观精美、质量扎实的包装,以保证游客购买产品后便于携带且不易损坏,从而增强龙庄湾旅游纪念品在旅游市场的品牌影响力。

8.4.1.2 形成专业生产线

招揽和培养创造型旅游商品设计人才,特别要注意发掘商品制作及产品设计等技术高超的能人,对每一系列商品不但要求多品类、多规格、多档次以迎合游客不同的购物用途及需求;着重培养1—2个在国内享有盛誉的旅游商品品牌,同时紧抓中低成本的商品质量,使其胜过旅游市场的同类型产品,从而提升龙庄湾旅游区的旅游整体形象。

8.4.1.3 招商引资,建设小规模旅游商品购物街

旅游商品门店过于疏散不利于政府机构的统一管理。因此,龙庄湾旅游区相关负责部门可制定招商引资计划,争取在规划近期打造一条布局合理、风貌良好的购物街。在审批入驻的店铺时,针对经营模式及销售商品过于雷同的门店需严格控制,其数量不可超过2家,否则容易出现恶性竞争,同时造成游客的审美疲劳,降低其购物兴致。

8.4.1.4 制定合理的营销策略

好的商品亦需好的销售方式才能更快打开市场大门。因而龙庄湾旅游区相关管理机构应宏观把控商品价格,使之处于合理范围,禁止商贩哄抬物价,避免恶性竞争,严格管理旅游市场的秩序;其次则应针对产品选择正确的销售渠道,多鼓励门店销售,可在旅游官网上开辟专门的销售平台,严格监管淘宝等难以管理的网商渠道;最后应根据不同产品的特征,紧跟市场变化情况,随时制定不同的促销计划,

以此创造更大的卖点。

8.4.2 旅游购物设施规划

旅游购物商品包括当地特产及旅游纪念品两方面。本次规划中龙庄湾旅游区的旅游购物商品设施将围绕当地葛面、血豆腐、特色腊味、金银花、翠玉猕猴桃，以及雪峰天池衍生的工艺品等核心商品，在龙庄湾乡镇主游客中心规划建设一条旅游精品购物街，雪峰天池旅游度假区雁露园区域规划建设一条美食购物街，在各景区出入口建设不同主题的旅游纪念品购物街，具体规划内容如下表：

表 8-9 龙庄湾旅游区旅游购物设施规划建设一览表

序号	设施名称	布局选址	核心产品	建设时序
1	旅游精品购物街	龙庄湾主游客中心商业街	当地特色美食、水果、产品、旅游衍生工艺品等	中期
2	美食购物街	雪峰天池旅游度假区雁露园	当地特色美食、水果、产品、旅游衍生工艺品等	中期
3	青山界旅游纪念品购物店	青山界二级游客服务点	抗战胜利纪念品、红色纪念品等	近期
4	凉风界旅游纪念品购物点	凉风界二级游客服务点/三级旅游服务驿站	登山装备、补给、竹、木、石、杜鹃手工艺品等	近期
5	特色手工工坊	特色农业旅游区白银塘村三级旅游服务驿站	特色手工艺品、当地农产品等	中期
6	农产品销售点	三级旅游服务驿站	特色手工艺品、当地农产品等	近期

8.5 旅游解说设施规划

8.6.1 解说设施现状

解说设施是旅游目的地诸多要素中十分重要的组成部分，是旅游目的地的教育功能、服务功能、使用功能得以发挥的必要基础。然而龙庄湾旅游区解说设施建设情况不尽如人意，解说设施较少，解说内容不够丰富新颖。因此，景区还需通过合理规划解说设施，采取声影结合、图文并茂的方式来提高解说服务的表现力，增强游览乐趣，从而改变整个景区的整体形象，提高旅游空间的可识别性。

8.5.2 解说设施规划

8.5.2.1 引导型解说物

本次规划将在主要人流集散地、交叉路口、重要景点、主要休息点等地设置引导型解说牌，为游人解说整个景区或者相关景区的道路、景点分布情况。该类解说物分为独立型及组合型两种形式，独立引导型解说物单独布置，使用鲜明突出的造型，在远距离就能吸引车辆与行人的注意力，导向性非常强烈；组合引导型解说物将与其他多种解说物组合布置，需近距离观看，可对旅游行进方向及景点分布做出

详细介绍。

8.5.2.2 说明型解说物

该类型设施主要对区域内的重要景观进行概括性的介绍与说明，使游人能够认识与了解其概况及科学价值的重要性。龙庄湾旅游区的说明型解说物主要布置在景点前、景点中或最佳观赏点处，其表现形式可尽量融入各种漫画元素或故事情节，尽可能以图示手法表达，减少文字阐述，从而增强内容的趣味性。

8.5.2.3 警示型解说物

警示型解说物是以保障安全与维护景区环境与空间秩序为目的而设置的，具有提示、告诫或督促旅游者行动的功能。例如：写有“禁止.....”、“注意.....”等具体指示内容的解说物，其外观及表示形式将严格按照通用标准设计，以免混淆游客认知。因此，本次规划将在电网集中区、水域边、崖壁等危险地带的显眼位置摆放警示性解说牌，以提醒游客注意安全。

8.5.2.4 多媒体解说物

多媒体解说分为声、光、影多种表现形式，是目前最受游客喜爱的解说服务。龙庄湾旅游区将在松木塘镇游客中心内部设置多媒体展示功能区，利用投影及音频设备展示景区全方位的信息；同时亦将在景区重点资源分布处安置隐形音频设备，由游客中心统一录制解说内容，并设定间隔 30 分钟播放一次，向游客传输科普解说知识；同时各解说装置上将粘贴上景区独特二维码，利用现代信息技术实现扫描解说功能。

综上所述，龙庄湾旅游区内需建设的旅游解说设施包括解说牌、音频设备以及互动设施具体情况如下表：

表 8-10 龙庄湾旅游区解说设施规划建设一览表

序号	设施名称	布局选址	数量规模	主要内容
1	指示牌	道路两侧及交汇处、各出入口	100	方向及里程数据
2	解说牌	各景点、古树名木、特色景观分布地	200	概况介绍及科普应用
3	警示牌	电网、水域、崖壁等危险地带	100	安全防护
4	音频设备	各游客中心及展厅、重要景点周边	50	灯光、音乐、解说词
5	互动设施	重要景点周边及休息点	100	健身道具、玩具、纪念品等

8.6 智慧旅游规划

8.6.1 规划原则

- 旅游咨询服务站点的设置需按行政区落实，深入市场人群的生活区，使其快速获取真实有效的旅游信息。
- 采用科学合理的规划方案，避免资源分配不均和资源浪费现象。
- 旅游咨询服务设施的数量和质量要做好保障，类型要丰富多样，从而为更多受众所认可。
- 充分利用大数据时代的信息技术，借助微博、微信等社交工具的小程序，开发与景区旅游检索、咨询、分享、支付等附加功能。

8.6.2 规划措施

本次规划中旅游信息咨询服务系统的建立需具体从游客获取旅游资讯的各渠道入手，让各类切合居民出行需求的旅游信息充斥其生活空间，从而打破游客出行必须主动查询信息的局限性，形成旅游资讯及旅游服务随手可得的状态。具体旅游信息咨询服务系统的构建包含以下几方面：

- **建立健全局域网络，构建智慧旅游信息服务系统**

景区首先应做好全域通信工程的基础建设，如通讯信号塔及景区无线网络等通信保障设施

创建一网、一卡、一线、一个 APP 的景区智慧旅游信息服务系统，一网即景区局域网，一卡即景区一卡通（包含多个景点），一线即一个旅游服务电话热线，一个 APP 即一个手机导游客户端，包括行程顾问、餐饮住宿团购预订等功能。

- **针对重要客源地设置旅游直通车服务网点**

龙庄湾旅游区一方面可在重要客源地的人群集中区设立旅游直通车的门店服务网点，每个网点不仅应针对进店顾客提供旅游咨询服务，同时也应根据不同的时间或季节制定不同的旅游攻略，走出门店来选择学校或街道等地摆放旅游报名点，派发宣传单，从而为大众提供更多地旅游选择；另一方面也可与品牌企业旅游百事通和宝中旅行社等合作来为游客提供旅游信息咨询服务。考虑到资金投入和品牌效应两大因素，景区开发近期选择与旅游百事通或宝中旅游等单位合作这一模式将更易运作。

- **利用电子商务建立完善的网络交流平台**

出游前先上网是现今大部分游客的选择，网络平台提供了咨询、预订及用户评

价等多种服务，既省事且选择多样化。所以，龙庄湾旅游区可与携程、去哪儿等较有影响力的网站形成友好合作关系，来为游客提供更全面的旅游服务，同时，各个网站平台必须统一发布最客观、真实的资料，避免出现游客投诉等诚信危机。

● 引入 VR 视觉技术丰富游客感知

科技手段的日新月异，让人们拥有了更多的方式来感知、了解身边的事物，同时对于旅游的体验性、创造性也提出了更高的要求。因此，除了一般性的森林体验方式之外，在本次规划中将 AR（Augmented Reality）技术融入到森林旅游服务体系中，作为智慧服务以及景区互动体验的重要补充。

AR 是指通过电脑技术，将虚拟的信息应用到真实世界，将真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到了同一个画面或空间。通过 AR 实现沉浸式森林旅游体验，其关键要素在于 AR 硬件平台、AR 软件生态和景区 AR 数据库三个子系统的深度定制与无缝对接。AR 硬件平台是实现景区 AR 化的技术基础，AR 软件生态是实现景区旅游产品沉浸式体验的核心系统，景区 AR 数据库则是景区旅游产品的内容支撑。景区通过购置引进先进的 AR 硬件设备，以特色森林旅游资源为依托，依托专业团队（旅游策划、历史建筑、文化传播、视觉传达等），构建交互丰富、图文并茂、声画结合、跨越时空的强大资源数据库，通过友好的软件 UI 界面和互动环境，将深度定制的文化信息、史实资料、事件场景等直观视觉形象，实时叠加到游客的实景视野之中，以现实场景为背景，虚拟场景为延伸，打破时空的约束，让每一个游客都能深度参与并亲身体会到自己感兴趣的旅游场景。

第九章 旅游产品和游览线路

9.1 旅游产品策划

9.1.1 旅游产品开发现状

规划范围内的旅游活动开展和旅游产品开发处于初级状态，没有较高市场认知度旅游产品，现有低层次的初级旅游产品，侧重大众旅游，缺乏体验型、认知型的高品位生态旅游产品，不能满足当前多样化的旅游需求，不能适应激烈的旅游竞争环境。

9.1.2 旅游产品开发思路

结合现有资源现状以及市场开发潜力，规划构建养生度假旅游产品、红色文化旅游产品、户外运动旅游产品、农业观光旅游产品四大旅游产品体系，策划旅游产品与活动，安排旅游空间。

9.1.3 旅游产品体系

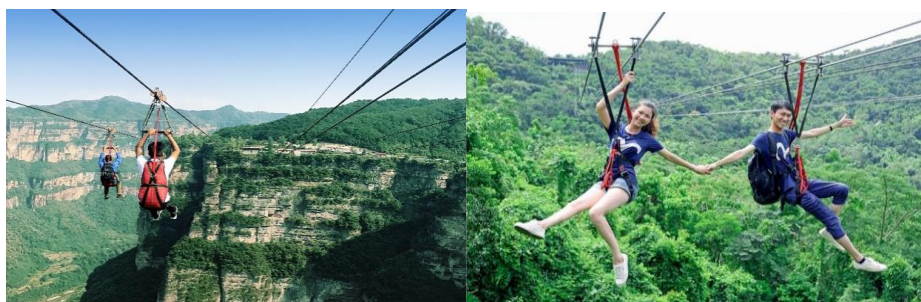
表 9-1 旅游产品体系表

旅游产品体系	产品类型	产品体验场所	旅游项目与活动
养生度假旅游产品	休闲度假、湖区观光、水上游乐、山水游览观光	雪峰天池旅游度假区	进马江温泉度假村、半岛度假酒店、雷公殿、亲子主题酒店、雷公殿湿地游园、巨石沙滩、儿童欢乐岛、静养主题酒店、环湖高品质民宿、环湖主题民宿、溪水瀑布、雁露园、雁露园水平衡缆车、小冲康养度假基地
红色文化旅游产品	革命历史、民俗体验、文化体验、科普教育	青山界红色旅游区	红军墓、抗战纪念馆、烈士纪念碑、雄关青山界、碉堡旧址、战壕射击孔旧址、倭寇冢
户外运动旅游产品	生态健身、观光露营、极限运动、环境教育	凉风界户外运动旅游区	虹鳟鱼休闲度假基地、雪峰天台露营地、凉风界观景台、凉风界杜鹃花廊、登山步道、巨石攀岩、冬季滑冰场、雁露园滑索、雁露园探险岛
农业观光旅游产品	农耕文化、康养民宿、果园观光	特色农业旅游区	山地果园采摘观光、康养度假村、主题体验工坊、雁露园休闲观光农业园、柳沙坪农耕研学体验

9.2 重点游览活动

9.2.1 雪峰天池度假区游览活动

(1) 穿云破雾——滑索体验：创新交通游赏方式，在充分论证地勘条件的前提下，在观光车道上架设景观空轨。游客在空中疾驰，俯瞰峡谷，浮光掠影之间感受飞跃的刺激和震撼。



(2) “挑战极限”山地户外体验：依托适宜的海拔和较好的建设条件，规划建设户外运动基地，设置攀岩运动设施，为游客提供户外山地运动所需的一切旅游接待功能。



(3) 环湖自行车体验：水库水藏山中，水绕着山转，库区把数十个大小不一、高低不同的山头，分成数十个“小岛”，岛上林木葱郁，空气清香，使人心旷神怡、流连忘返。环湖设立自行车道，在锻炼身体的同时，体验环湖的美丽风光。



(4) 雪峰天池打卡：依托水库地形在湖边建设环湖轨道，设环湖观光电瓶车承载游客领略水库风光。



(5) 游雁露园休闲观光农业园：依托雁露园生态农业发展的基础，将园区打造成集休闲、观光、旅游、赏花、采摘、游玩等为一体的现代农业生态旅游园区。

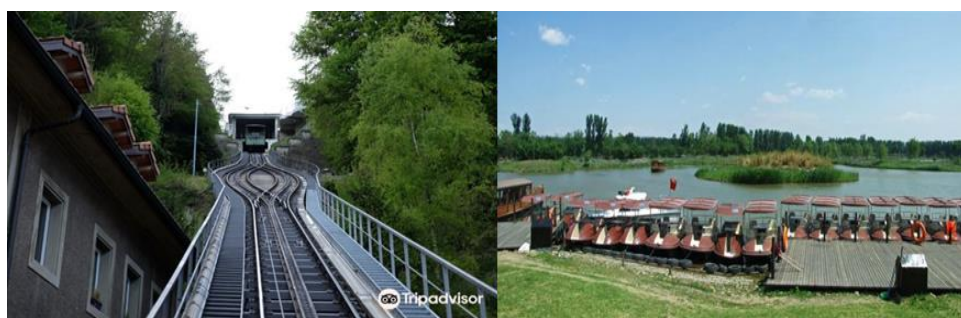
游客可以昼游湖泊，品尝山珍，夜宿木屋，卧看流星，目迷五色，心醉仙境。



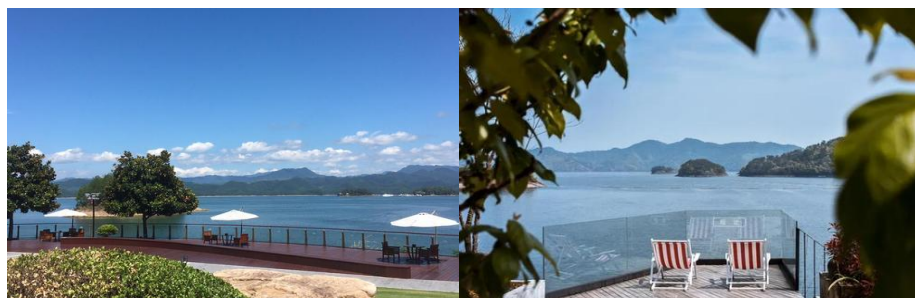
(6) 篝火广场体验：打造成为有民俗特色氛围篝火广场，用于民俗表演，或大型活动表演、活动表演等，向游客充分展示富有当地民俗特色的创畚歌、“滚龙灯”“舞蚕灯”“雄狮望鹿台”“蚌精戏渔夫”等民间文艺活动。广场边缘设置十个锅灶，作为走社煮社饭地点。



(7) 雁露园水平平衡缆车体验：雁露园码头到山顶滑索点无动力水平平衡上山缆车，总里程 400 米，爬升高度 80 米。



(8) 环湖高品质民宿：依托美丽的湖区风光，规划设计环湖民宿，民宿点缀在湖边，游客宿在湖边，视野辽阔，湖区景观尽收眼底，清新的空气及壮阔的景观吸引游客前来体验环湖民宿。



(9) 儿童欢乐岛游赏：儿童主欢乐岛内设有多种适合儿童的游乐项目，与自然景观相结合，项目新颖，安全性高，适合儿童游乐。



(10) 雁露园探险岛：于雁露园顶拟建造森林跨水滑索至池中岛屿开展荒岛探险活动，岛上增加探险寻宝活动，岛上有美味水竹笋，游客可登岛适量挖掘。



(11) 巨石沙滩游赏：雷公殿附近有一片巨石滩，利用场地特性，将该巨石滩打造成为一片沙滩，作为亲子酒店的配套沙滩，并结合儿童欢乐岛，打造区域内亲子集中休闲游乐区。



（12）柳沙坪研学体验：在柳沙坪村采用绿色建材设计建设生态课堂建筑，减少对自然的冲击，使相关设施也成为环境教育的最佳教材之一。在区域开展地质教育、鸟类学习、昆虫密境探索、野生动物观察等生态学习活动，以不同主题设多个教室，教室中设标本展厅、多媒体观影室以及实景观察点等部分，配置相关讲解人员，带领游客进入湿地考察，收集标本，实景讲解湿地成因、科学价值等，集科普与体验、探险为一体，寓教于乐，达到生态教育目的。



（13）冬季滑冰运动：利用龙庄湾高海拔的地势，降水季节蓄留部分水，等冬季温度下降湖面结冰，打造一个天然的滑冰场，使游客在南方也能感受到天然露天的滑冰体验。



（14）亲子主题酒店休闲：以孩子为中心，打造适合孩子心理的环境。打造色彩鲜明的主题房间，放置孩子喜欢的玩物和卡通造型，同时，为家长提供舒适的休息空间，和孩子互动的游戏空间。

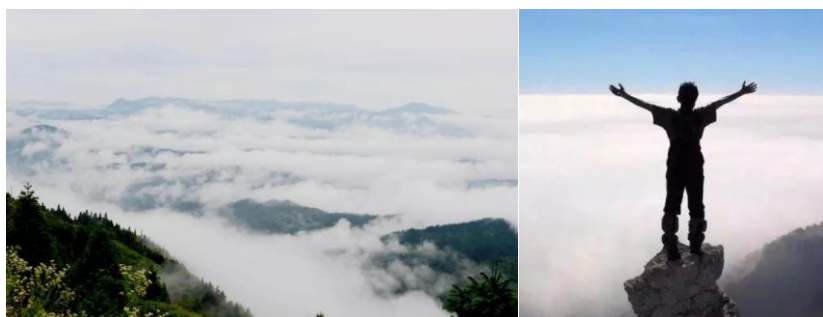


（15）溪水瀑布观光：依托原有溪流瀑布，修建溯溪步道。顺着步道漫步在飘香的山间，伴着声声虫鸣，谛听流水潺潺，近看溪水涓涓，使游客尽情陶醉在山野之间。



9.2.2 凉风界景区游览活动

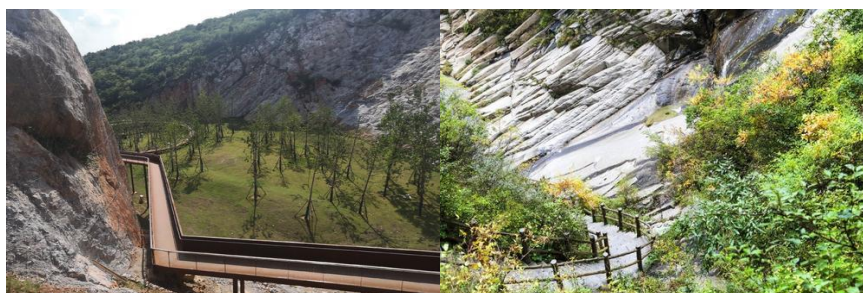
（16）凉风界山地风光打卡：依托凉风界高耸的海拔和辽阔的视野，合理安排生态步行道和观景平台，配套标识系统、讲解系统、专业摄影点等，让游客深入感受雪峰山震撼心灵的美。



（17）徜徉杜鹃长廊：在杜鹃花盛开的季节，游客沿杜鹃长廊缓缓前行，两旁的杜鹃花似彩霞飘逸缠绵，如嫦娥轻舞蝶恋，仪态万千，花香袭人，宛若人间仙境，是观景、打卡、摄影的重要地点。



（18）闲步山地游：沿山体地势设游步道，游客在感受山地风光的同时，领略凉风界的美妙风景。在游步道节点设座椅及生态卫生间等休憩设施，随走随停，畅游峡谷，感受自然魅力。



（19）进马江温泉度假体验：关圣殿一带地热水属低温地热资源低温热水级，可供洗浴、地热供暖等用。此外，该地热水具有对人体润肌肤、健骨骼、降血脂的功能，具有较高医学疗养价值，利用良好的资源打造温泉度假村，达到休闲康养的效果。



（20）观赏虹鳟鱼：位于凉风界，打造一个以养殖、游钓、餐饮、加工、销售一条龙的虹鳟鱼养殖基地，形成“雁栖不夜谷”休闲观光渔业带。



9.2.3 特色农业旅游区游览活动

（21）万亩金银花观光体验：目前，全乡金银花面积 2.4 万余亩，常规大叶金银花和“湘蕾”新品种各占一半。集药用价值，和观赏价值于一身。依托金银花的资源优势，打造金银花农业观光园，金银花盛开时节，整个空气都渗透了银花的芳香，漫山遍野黄澄澄，金灿灿，形成了天下花海奇观。



（22）山地果园采摘观光：翠玉猕猴桃甜度极高，香味最浓，果肉翠绿细腻，极耐贮藏，目前已开发翠玉猕猴桃 5000 余亩，猕猴桃成熟的季节，组织游客前来观光采摘。



(23)白银塘康养度假民宿：于白银塘村利用现有老房子改造建设康养度假村，为游客提供康体养生专业服务，体现度假区的康体养生主题。中心内应包含多种康体养生项目，满足不同年龄层次消费者的消费需求，包括森林瑜伽、森林浴场、垂钓平台等项目，为游客提供森林康养、体育健身的最佳场所。



(24)白银塘主题工坊体验：利用村里现有老旧民宅，翻新改造。修缮原有道路，结合周边环境，提供手工榨油、农耕体验、纺织体验、磨坊体验、草药加工、果酒酿造等主题体验。

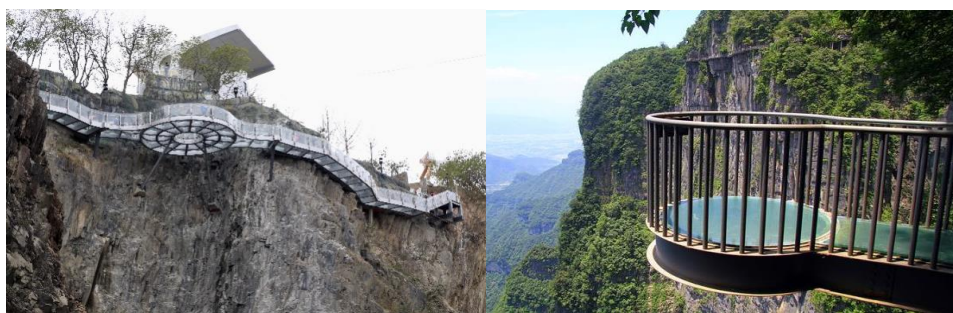


9.2.4 青山界红色旅游区游览活动

(25)青山界的红色记忆体验：青山界自古以来就是兵家必争的关隘，尤其是在抗日战争时期留下了很多不朽的壮丽诗篇，以红军墓、抗战纪念馆、历史纪念碑、碉堡旧址等为依托，增强爱国主义教育。



（26）崖壁环山栈道游赏：身处千米高空，脚下是一片悬崖峭壁，挑战高空栈道，体验心跳加快的感觉。行在栈道天桥，尽揽峡谷美景，体验踏云而行的快感。



（27）雪峰天台星空露营体验：夏季的雪峰天台空气澄净，纯净天幕具备绝佳的观星条件，规划一定的平坦区域作为露营空间，游客宿在空中，视野辽阔，峡谷景观尽收眼底，第二天早早地起来，迎接朝霞或者云雾，大自然的云卷云舒、波澜壮阔，能够治愈堆积多日的疲惫与烦闷。



（28）花灯戏情景体验：花灯戏是广泛流行于汉民族中的一种戏曲艺术形式，由民间歌舞花灯、茶灯、地花鼓和“调子”融合发展而成。其突出特征是手不离扇、手不离帕，载歌载舞，说唱结合，做唱结合。将生产生活中的各种动作和民间武术进行艺术加工，创造和发展了风格不同的文、武花灯戏。文戏秀丽洒脱，眉目传神；武戏刚劲健美，惊险动人。



9.3 游览组织

9.3.1 区域游览组织

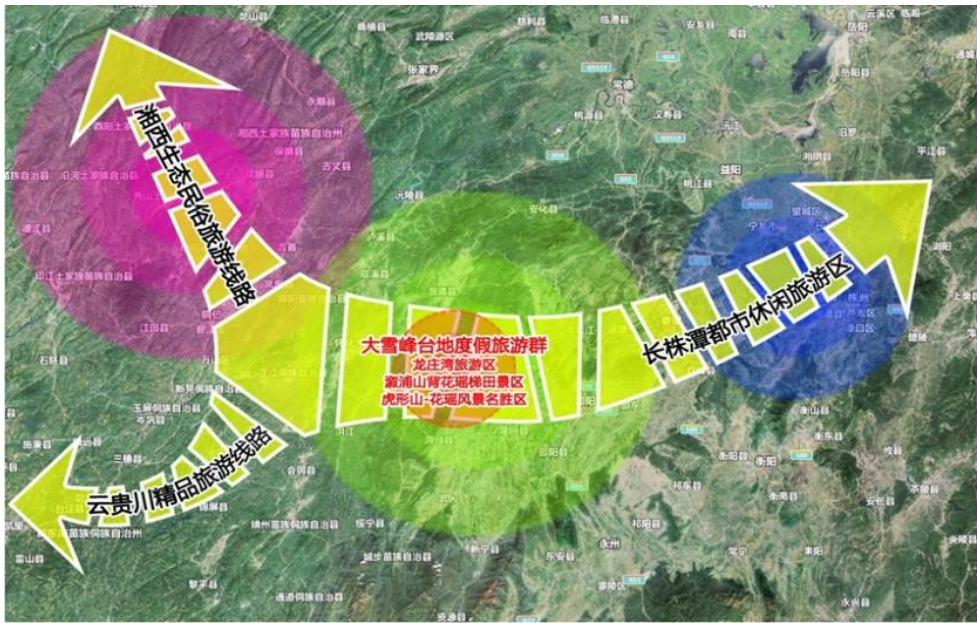


图 9-1 跨区域精品旅游路线规划图

区域游览组织要依托湖南整体旅游优势，与怀化本地洪江古商城、万佛山风景区、黔阳古城构成金山角，优势互补，打造湖南省黄金旅游线，初期以省内市场拓展为主，逐步推广至周边外省大城市，最后扩展至全国主要客源地，各时期均可与相关景区强强联合，抱团拓展市场。

近期联合周边景区如：龙潭镇、溆浦山背花瑶梯田景区、虎形山—花瑶风景名胜区，形成大雪峰台地度假旅游群，打造品牌形象，互补互助，抱团拓展市场。

中期与怀化本地洪江古商城、万佛山风景区、黔阳古城，周边邵阳市各大品牌景区联动，打造湖南省黄金度假旅游组团。

远期作为沟通长株潭城市圈与大湘西旅游区、云贵川精品旅游线路的主要节点。

近期区域旅游线：省内地级市——溆浦县——溆浦山背花瑶梯田景区——思蒙国家湿地公园——穿岩山——龙潭镇——龙庄湾旅游区

中期区域旅游线：怀化——皇都侗文化村——万佛山风景区——文峰塔景区——虎形山—花瑶风景名胜区——龙潭镇——龙庄湾旅游区

远期区域旅游线：长株潭城市圈——怀化——怀化万佛山风景区——文峰塔景区——虎形山—花瑶风景名胜区——龙潭镇——龙庄湾旅游区

9.3.2 旅游区内游览组织

旅游区内游览组织按快游和慢游两种方式来组织。

快游方式,是指在本区游览时间一日以内,一是适应景区开发建设的实际情况,边建设边运营;二是适应当前大部分人群旅游时间短,以打卡体验为主的旅游需求,用本区最具代表性旅游产品迅速打响旅游品牌,树立旅游形象。

9.3.2.1 快游路线设计:

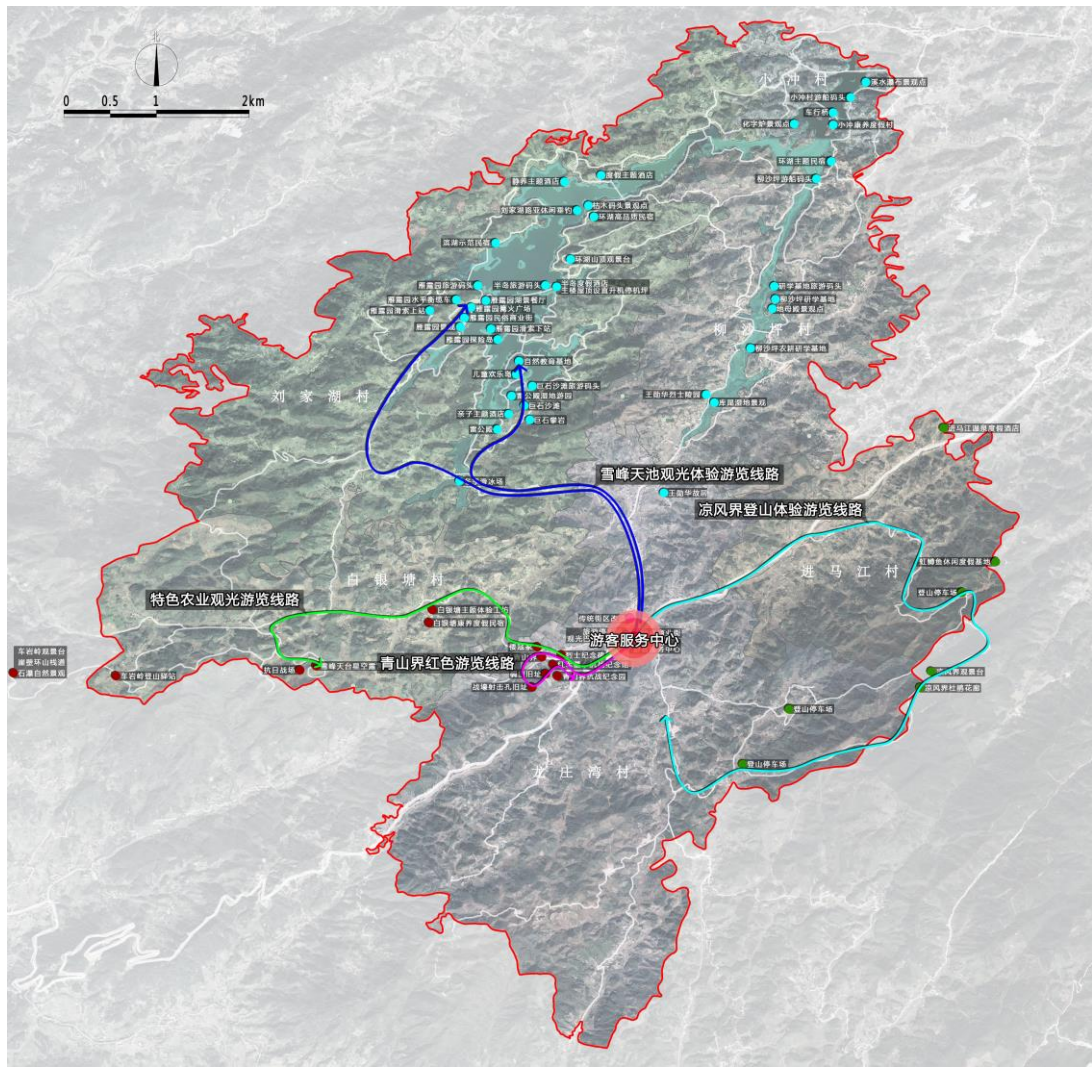


图 9-2 快游路线设计规划图

- ①青山界红色游览线路：红军墓——抗战纪念馆——烈士纪念碑——雄关青山界——碉堡旧址——战壕射击孔旧址——倭寇冢。时长 2-3 小时，旅游收获为体验红色文化，缅怀先烈，接受爱国教育。
- ②凉风界登山体验游览线路：游客服务中心——凉风界登山步道——虹鳟鱼休闲度假基地——凉风界杜鹃花廊——凉风界观景台。时长 3-4 小时，旅游收获为体验“高山台地”山体地貌。

③特色农业观光游览线路：游客服务中心——万亩金银花观光——山地果园采摘——白银塘主题体验工坊。时长 3-4 小时，旅游收获为观赏金银花、猕猴桃、体验特色手工艺。

④雪峰天池观光体验游览线路一：游客服务中心——雷公殿——雷公殿湿地游园——小冲康养度假基地——巨石沙滩——巨石攀岩——儿童欢乐岛。时长 6-8 小时，旅游收获为烧香祈福、康养休闲、亲子游乐、挑战攀岩。

⑤雪峰天池观光体验游览线路二：游客服务中心——雁露园民俗商业街——雁露园水平衡缆车——雁露园滑索——雁露园休闲观光园——游船环湖。时长 6-8 小时，旅游收获为高空滑索、水平衡缆车、农业观光园体验、天池水上观光。

9.3.2.2 慢游路线设计：

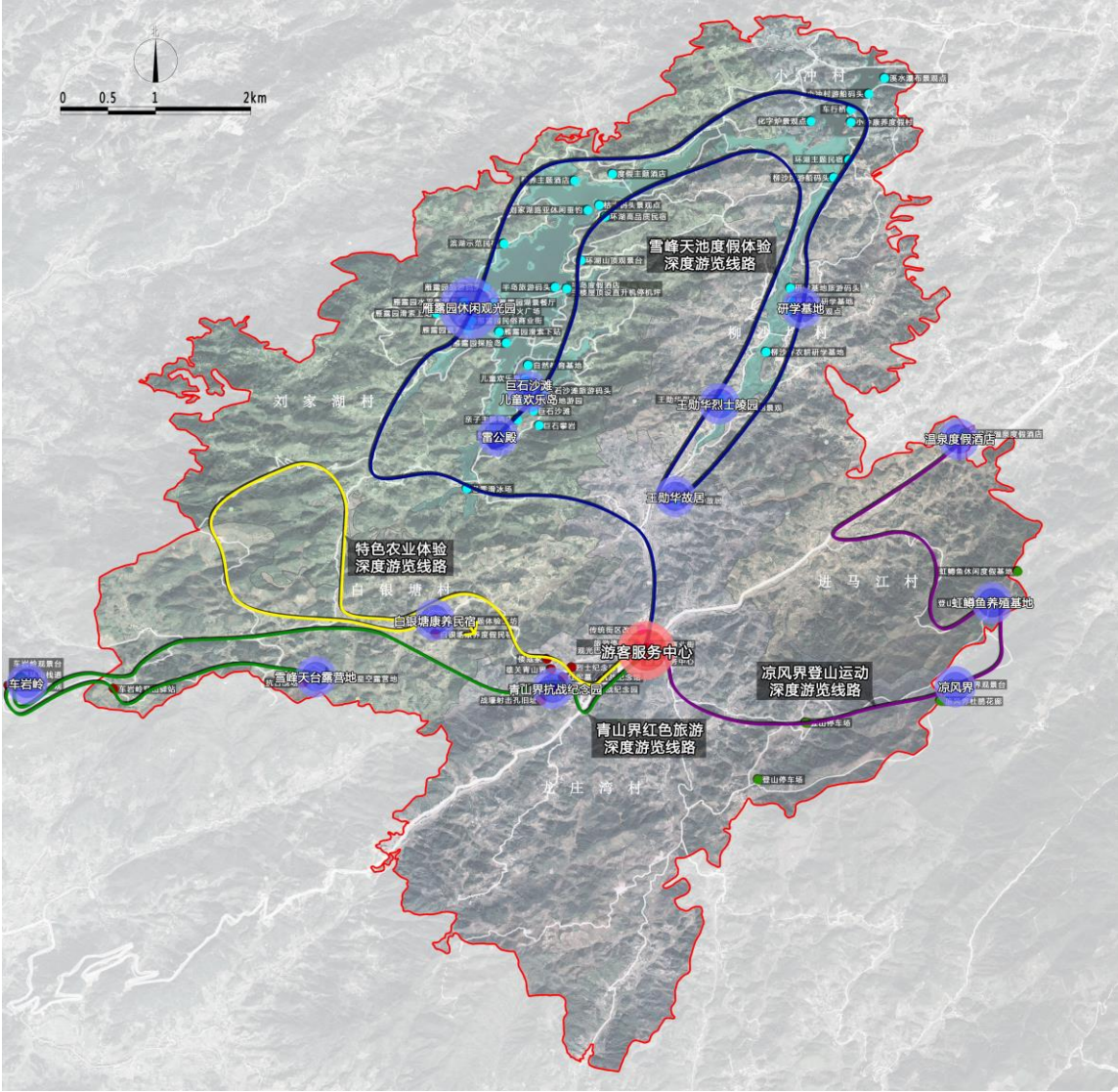


图 9-3 慢游路线设计规划图

①雪峰天池度假深度体验：游客服务中心——雁露园休闲观光园——柳沙坪研

学基地——王勋华故居——王勋华烈士陵园——儿童欢乐岛——雷公殿。游览时长 1 天。

②青山界红色旅游区深度体验：游客服务中心——青山界抗战纪念园——车岩岭登山步道——岩壁环山步道——雪峰天台星空露营地。游览时长 1 天。

③特色农业旅游区深度游：游客服务中心——万亩金银花观光体验——山地果园采摘观光——小冲康养度假村——白银塘主题体验工坊——白银塘康养度假民宿。游览时长 1 天。

④凉风界登山运动深度游：游客服务中心——凉风界登山步道——虹鳟鱼休闲度假基地——进马江温泉度假酒店。游览时长 1 天。

第十章 旅游市场营销规划

10.1 旅游营销策略

在完善旅游销售奖励办法、加强广告宣传包装、完善旅游宣传广告牌匾、印制旅游宣传材料、积极参加国内外旅游交易会和各种促销活动、建设目的地综合信息服务平台等常规营销工作基础上，重点做好以下几大营销策略：

10.1.1 突出旅游主题营销

紧紧围绕龙庄湾旅游品牌的塑造，重点深化“乡村旅游”、“文化旅游”和“接待旅游”的新理念。针对不同客源市场，调整旅游产品结构，开展系列主题化营销活动。例如，以红色文化、猕猴桃文化、金银花文化、非物质文化遗产等为主题，以乡村旅游为基础，开展持续性、多元化系列宣传促销活动。

10.1.2 加大本土媒体宣传

整合相关旅游宣传资源，在全省范围内实行系列宣传推广方式。主要方式有：一是通过各种媒体面向社会举办系列线上活动，比如征集旅游宣传口号、宣传海报等，开展相应宣传活动；二是拍摄旅游主题宣传片，并在重点客源地城市通过媒体及网络等传媒进行播出；三是在报纸、电视、网站、广告牌等本地媒体平台推送营销推送，打开本地市场。

10.1.3 营销资源整合

整合区域内旅游管理、服务和宣传等资源，建立全盟旅游营销体系。重点打造“八个一”工程，即：一句好的旅游宣传口号；一张好的导游图；一本好的旅游手册；一个好的旅游服务与电子商务网站；一盘好的旅游宣传片；一套好的龙庄湾旅游文化丛书；一首好的旅游歌曲；一个好的旅游徽标。

10.1.4 区域联合营销

龙庄湾在旅游项目和特色上可自成一体，推出品牌，打造个性。但由于龙庄湾的旅游区位，在线路设计、市场营销上更应该采用区域联合，优势互补，线状串联的整体发展思路，要与山背花瑶梯田景区、虎形山—花瑶风景名胜区、白马山宝莲仙寺等怀化的旅游品牌营销相结合，强调整体形象和品牌的营销，加强整合营销，实现市场共育，市场互补，市场共拓。

10.1.5 新媒体营销

新媒体是新的技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、微信、QQ、抖音、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体、手机网络等。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为“第五媒体”。

采取政府与企业联合建设的方式，构建集旅游管理、客户关系管理、电子商务、信息服务等功能为一体的旅游目的地综合信息服务平台。在龙庄湾旅游网站建设提升基础上，注重新媒体、新手段的应用，让更多人方便了解其旅游产品的信息渠道，借助网络的低成本、广覆盖等独特优势，吸引散客注意，培育潜在市场。

10.2 营销行动方案

10.2.1 夯实五个一营销基础

以 1 个旅游咨询门户网，1 本旅游手册，1 部旅游宣传片，1 册旅游摄影集，1 套旅游招商说明书为基础营销元素。

表 10-1 营销方案列表

营销方式	工作细节
多个搜索词条	针对百度指数及各网络站长工具投放多个搜索词条，提高搜索热度。
多个友情链接	考察各大合作景区的旅游官网，将龙庄湾旅游区官网与其中浏览量较高的几个建立友情链接。
1 个旅游信息网	建立龙庄湾旅游区旅游官网，详细介绍景区旅游的各类信息，开通网络预订功能，并与怀化市旅游局网站进行链接。
1 个微博公共账号	开设景区旅游官方微博。时刻更新旅游景区动态，邀请微博达人游览景区，将微博达人在旅游景区的感受与网友分享，制造微博公共话题。
1 个微信官方账号	申请一个专门的微信账号，第一时间发布景区旅游实时动态信息等，并与各地游客直接通过微信进行交流。
1 部旅游形象宣传片	征集一部旅游形象宣传片，在湖南省内外电视台、视频网站和推介会播放宣传。
1 部旅游宣传微电影	征集一部旅游创意微电影，投放至各大视频网站。
1 套旅游宣传手册	制作中英文旅游宣传册（含旅游地图），发放至各旅游门户机构。
1 本自驾车旅游手册	编制自驾车旅游手册，专门介绍行程途中所需的各类详细信息，如住宿餐饮点，加油站位置、汽车修理厂位置、驾车注意事项、急救电话等，尽可能为自驾游客提供便利。

10.2.2 开展一年四季事件营销活动

根据自身资源产品优势，结合本地瑶族民俗风情，追踪旅游热点，策划四季营销事件。

（1）摄影大赛：以刘家坪水库、雪峰云海、万亩金银花等自然景观为题材，展示旅游区优美的山水环境，提高景区的知名度。

（2）龙庄湾夏季避暑旅游节：酷暑的季节里，来到龙庄湾旅游区，迎面吹来的凉风会使你精神一振、神清气爽。这里温和舒适的温度与清新凉爽的空气会让逃避盛夏高温的人们流连忘返，同时区域多种休闲娱乐活动供游客选择娱乐，让人们快乐无忧地度过“清凉一夏”。

（3）龙庄湾高山花卉节：每年 4-5 月，凉风界漫山遍野的杜鹃花竞相开放，月，万亩金银花盛开，漫山遍野的花海成就龙庄湾梦幻的世界。花卉的海洋吸引着各地的人们到此观赏游览、摄影，让此间美景通过镜头成为永恒；同时这里丰富的花卉植物种类也向人们科普了植物知识，对植物学的科研考察也提供了良好的平台。

（4）山地运动嘉年华：每年举办“山地运动嘉年华”，设山地自行车、滑翔伞、攀岩、越野等多项比赛，邀请全国山地自行车俱乐部、滑翔、攀岩爱好者来此一决高下，康体健身的同时倡导了健康、绿色的生活理念。

（5）凉风界“暗夜星空”露营：在城市里生活得久了，早已忘记童年时满天星斗的美好时光，每天关注的，只剩下天阴天晴和空气污染指数这些程式化的标签和数据。夏季的凉风界空气澄净，纯净天幕具备绝佳的观星条件。同时可为观者提供独一无二的天文科学节目，以此激发各年龄层天文爱好者的兴趣。

10.2.3 用好六大新媒体工具

微信、微博、网站、OTA、抖音、快手等短视频媒体

10.2.4 抓实两大有效营销措施

旅游直通车、与旅行社战略合作

第十一章 旅游交通规划

11.1 旅游区交通现状

11.1.1 外部交通

龙庄湾旅游区位于湖南省怀化市溆浦县南部，省道 312 东西方向穿境而过，东距 S70 高速入口 70 公里，西行 28 公里与 G241 相连，北上距溆浦县城 90 公里，南下 52 公里接 G60 高速，与怀化市、隆回县、洞口县、新化县都在 2.5 小时车程范围内，距长沙市 4 小时车程。

本区与周边景区通联良好，经 312 省道 13 公里可直达虎形山—花瑶风景名胜区，距正在建设中的虎形山索道站 30 公里；经 312 省道转 054 县道 33 公里可达山背花瑶梯田景区；距崑山景区 170 公里。

11.1.2 内部交通

区内现状道路形式有省道和村道两类。省道贯穿东西，境内长 7.33 公里，宽 9 米，柏油路面；村道共 71.23 公里，路宽 4 米，水泥路面；青山界已建成较为完善的步道系统，其他区域暂无专门的旅游步道，跨水有五座人行索桥；区内暂无专门停车场和其他交通站场。

表 11-1 龙庄湾旅游区现状道路一览表

道路名称	道路等级	道路长度	道路宽度	路面状况
312 省道	省道	7.33km	9	柏油路面
龙庄湾村	村道	7.93 km	4	水泥路面
刘家湖村	村道	37.41 km	4	水泥路面
白银塘村	村道	8.52 km	4	水泥路面
进马江村	村道	2.74 km	4	水泥路面
柳沙坪村	村道	10 km	4	水泥路面
小冲村	村道	3.76 km	4	水泥路面
青山界游步道	步道	0.87 km	1.5	石板路

11.2 外联交通规划

积极对接规划中的溆（浦）洞（口）高速，争取在龙庄湾境内设立枢纽，新建连接线联通省道 312。探索从高铁溆浦南站或溆洞高速龙潭互通连接到龙庄湾旅游区的轨道交通方式，启动可行性论证，本规划不列入建设项目。

11.3 内部交通规划

区内省道 312 可满足旅游交通需要，现有村道需进行旅游化改造，按一级车游道、二级车游道和乡村车游道三个等级进行机动车游览道路改造提质，环刘家湖新建部分二级车游道，形成完整的环湖车游道圈。自行车道结合车行道建设，不另行建设自行车道。

游步道按功能区分主游步道和支游步道两级建设。

水上交通主要建设水上飞机码头、游船码头和跨水人行桥。

旅游综合服务区设旅游交通枢纽，二级游客服务点配套建设停车场和换乘站点。

详见图 11-1。

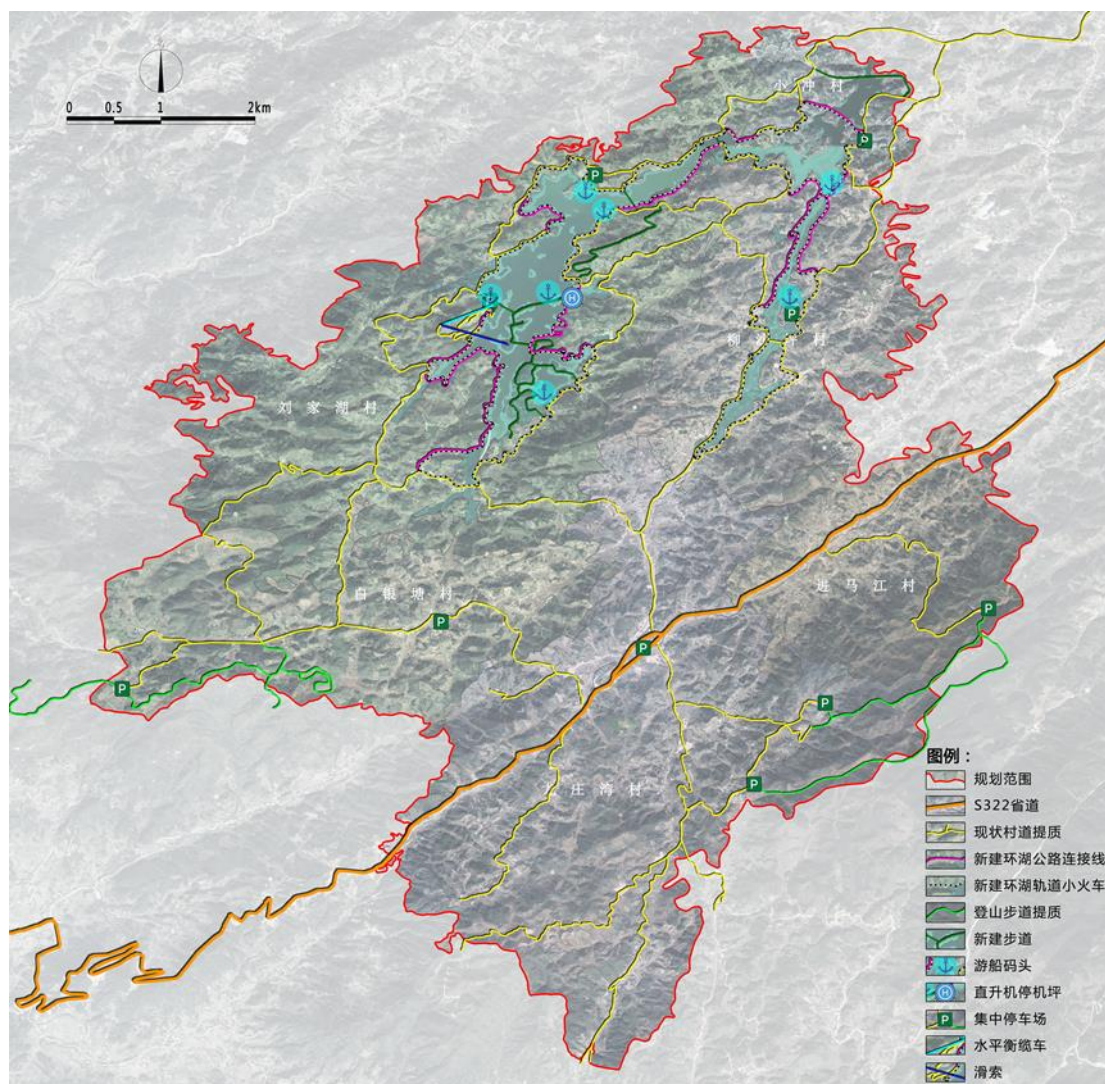


图 11-1 内部交通规划

11.3.1 车行游览道规划

一级车游道为境内省道 312 和主游客服务中心至雪峰天池度假区二级服务点道路，按二级旅游公路标准建设。

二级车游道为雪峰天池环湖车游道、主游客中心至车岩岭车游道和主游客中心至凉风界车游道，规划路宽 7 米，柏油路面。

三级车游道为现有乡村车行道和各景区新建部分支线道，原乡村道路改造提质路面，新增完善会车点，各景区新建支线，按路宽 5 米水泥路面建设，按规范设置会车点。

表 11-2 龙庄湾旅游区车行游览道规划一览表

道路名称	连接位置	道路类型	道路宽度 (m)	道路里程 (km)	建设性质
省道 312	东西贯穿	一级车游道	9	7.33	维护
龙天路	服务区至雪峰天池	一级车游道	9	8.1	改扩建
雪峰天池环湖路	环刘家湖	二级车游道	7	30	改扩建
凉风界路	游客服务中心至三处登山停车场	二级车游道	7	18	改扩建
青山界路	游客服务中心至车岩岭登山驿站	二级车游道	7	4.8	改扩建
雪峰天池度假区村道	全域	三级车游道	5	31.9	改扩建
雪峰天池度假区车游支线	全域	三级车游道	5	12.4	新建
凉风界区村道	全域	三级车游道	5	18	改扩建
青山界区村道	全域	三级车游道	5	3	改扩建
特色农业旅游区村道	全域	三级车游道	5	23.5	改扩建
合计				157.03	---

11.3.2 游步道规划

四大景区中，凉风界户外运动旅游区及青山界红色旅游区的游步道相对完善；雪峰天台及车岩岭两处景点登山步道尚未形成体系；雪峰天池旅游度假区现状没有步道体系，跨水域有几座人行吊桥。

规划步道按主游步道和支游步道两类建设，根据地形地貌条件采用生态环保的砂石、土木和其他新材料敷设，坡度地段则可采用原木或塑木材料镶嵌而成的步道，崖壁及瀑布地带设计悬空栈道，森林景观较好的地块在林中空间搭建林冠栈道，溪流旁边修建鹅卵石铺就的流水按摩步道等。主游步道宽 2 米，支游步道宽 1-1.5 米。具体步道修建内容如下表：

表 11-3 龙庄湾旅游区三级游步道规划建设一览表

分景区	游步道	连接位置	步道里程 (Km)	道路宽度 (m)	建设性质	建设要求
雪峰天池旅游度假区	环天池游步道	环天池	30	2	新建或改造	依托环天池自行车道进行步行绿道设置，局部可考虑跨水做水上木栈道
	观景台登	主道路至 3 处最	3	1.5	新建	采用青石板或塑木

	山步道	佳观景台				材料
	小冲村溯溪步道	化字炉至溪流瀑布至小冲村主道	1.3	1.5	改扩建	木栈道
	岛屿探索步道	各活动岛屿	3.9	1.5	新建	砂土生态步道
凉风界户外运动旅游区	凉风界登山步道	三处登山停车场至凉风界山顶	6	2	改扩建	坚持修旧如旧原则沿用原有建材
青山界红色旅游区	雪峰天台登山步道	主道路至雪峰天台	2.4	2	改扩建	砂土生态步道
	雪峰天台至车岩岭登山步道	雪峰天台至车岩岭山顶	3.4	2	改扩建	砂土生态步道
	车岩岭崖壁栈道	车岩岭环石瀑山顶	1.2	1.5	新建	木栈道
合 计			51.2			

11.3.3 特色交通规划

11.3.3.1 水上交通

本次规划的水上交通主要集中于雪峰天池旅游度假区，其现状交通设施以竹筏为主，目前无成规模的码头。考虑到刘家坪水库需要实现连通的水上区域范围不大，且本身水质较好，因而不宜对水体造成过多干预，故本次规划对水上交通工具要求主要为无污染为主，需增加码头的建设，以保证水上观光的游客能随时停靠，及各区域景点之间的水上交通连接，部分码头需满足水上飞机停靠要求。则其建设内容具体如下表：

表 11-4 龙庄湾旅游区水上交通设施建设一览表

序号	水上交通设施	用地规模（m ² ）	建设性质
1	雁露园旅游码头	1000	新建
2	半岛旅游码头	1000	新建
3	巨石沙滩旅游码头	1000	新建
4	枯木码头	1000	新建
5	小冲游船码头	500	新建
6	柳沙坪游船码头	500	新建
7	柳沙坪研学基地码头	500	新建
8	刘家湖路亚艇码头	500	新建
合 计		6000	

11.3.3.2 滑索缆车

在雪峰天池旅游度假区雁露园区域活动项目密集，台地地貌适合布置缆车及滑索，通过缆车登山、滑索下山形成舒适游玩项目。缆车总里程 400 米，爬升高度 80

米，优选水力平衡缆车，该缆车通过平衡上下两节车厢水箱重量进行登山，环保且新颖的游览体验。滑索总里程 600 米，下降高度 90 米，线路从山顶至水中园囡山岛，与荒岛探险项目配套进行。

11.3.3.3 环湖观光火车

在新建的亲水环湖线路旁设置环湖观光小火车。既为雪峰天池旅游度假区各景点之间提供一个全新的交通连接方式，又为游客创造了丰富的环湖观光、休闲体验。轨道交通的建立将放大沿线旅游资源优势，成为旅游区的一大有力卖点，是游客观赏天池、享受天池的最佳线路。

11.3.3.4 跨水连接桥

刘家坪水库狭长，两岸交通不便，全水域现状有 5 座跨水人行连接桥和一座车行连接桥。规划保留现有连接桥并加以提质加固改造，将化字炉处人行连接桥改为车行连接桥，以保障环湖道路连畅性及亲水性。考虑到各活动岛屿之间的相互连通，规划于各主要活动岛屿及半岛之间架设吊桥连接，形成“水上吊桥公园”。

表 11-5 龙庄湾旅游区跨水连接桥设施建设一览表

序号	位置	宽度 (m)	长度 (m)	建设性质
1	易家湾组至打葛冲组	2	140	人行吊桥提质
2	石家湾组至龙湾	2	90	人行吊桥提质
3	柳易组至柳高组	2	90	人行吊桥提质
4	小冲至冲里	5	70	人行桥改车行桥
5	禾梨湾至花留山	2	120	人行吊桥提质
6	柳沙坪村委会	5	160	车行桥提质
7	李家山半岛至干田湾岛	2	180	新建人行吊桥
8	干田湾岛至竹坪岛	2	80	新建人行吊桥
9	竹坪岛至园囡山岛	2	120	新建人行吊桥
10	园囡山岛至庙背山岛	2	200	新建人行吊桥
11	庙背山岛至大田坳半岛	2	130	新建人行吊桥
12	庙背山岛至大山上观景台	2	180	新建人行吊桥
合计			1560	--

11.3.4 停车场规划

11.3.4.1 停车规模预测

根据本次规划对于旅游区游客规模的测算，规划期末 2035 年旅游区游客规模将达到 139 万人次/年，按可游览天数 300 天计算，日游客量约为 4600 人次。按照旅游区未来游览交通方式，按乘坐公共交通、自驾车、旅行社大巴游客比例

1:5:4 计算,则使用三类交通方式的日游客数分别为 460、2300、1840 人,按小客车 4 人/辆、大巴车 35 人/辆标准计算,需要小客车停车位 575 个,大巴车停车位 52 个,按大巴车换算小客车停车位系数 2.5 计算,相当于小客车停车位 130 个。因此,规划期末旅游区需要提供外来游客使用的公共标准停车位共计约 705 个,考虑游客峰值需要,本次规划按 1500 个标准停车位安排。过夜游客所需停车位,在各类住宿接待设施建设中配套建设。

11.3.4.2 停车场规划

规划区内青山界红色旅游区及其他部分景点可建设区域较少,不做过多集中停车场,游客需通过换乘抵达各服务点及驿站,转步行或其他公共交通方式。规划根据人流量集散区域,对一、二级游客服务中心、服务点停车位数量进行分配。

表 11-6 旅游区停车设施建设指标

景区	停车分布	小汽车车位数	建设用地 (m ²)
旅游综合服务区	主游客服务中心	900	40000
雪峰天池旅游度假区	雁露园二级游客服务点	100	2000
	柳沙坪农耕研学基地	100	2000
凉风界户外运动旅游区	凉风界二级游客服务点	100	2000
	凉风界登山停车场	50	1000
	凉风界登山停车场	50	1000
青山界红色旅游区	车岩岭停车场	100	2000
	青山界停车场	100	2000
合计		1500	52000

11.3.5 空中交通规划

11.3.5.1 水上飞机

水上飞机主要规划在雪峰天池旅游度假区内,停靠于水上码头旁,不占规划面积。开发雪峰天池空中旅游产品,可在刘家坪水库上乘坐飞机俯瞰湖面美景,隔空眺望雪峰山脉绵延不绝,提升旅游能级,优化旅游交通方式,带动地方经济可持续发展。积极探索连通省内各大湖泊,提速龙庄湾旅游产业发展、推动产业转型升级,发挥其重要辐射带动作用。

11.3.5.2 直升机

直升机停机坪设置在刘家湖村雪峰天池半岛度假酒店主楼楼顶,不占规划面积。规划在湖南省内形成多条空中游览观光线路,打造省内旅游景点“立体航空旅游圈”。

构建以低空旅游、医疗救护、应急救援、交通运输、工农作业等为主的直升机通航网络体系，着力完善通航公共服务功能，全面提升应急处突能力，为促进全省通用航空产业快速发展提供基础支撑。

第十二章 旅游基础设施规划

12.1 给水工程规划

12.1.1 给水现状

龙庄湾旅游区境内雨量丰富，溪河密布，地表水丰富，水源便利；区内无工业污染源，水质优良。

现状集镇区域有小规模集中供水，广大乡村区域大都为分散自备水源供水，给水设施简陋，未经处理或简单沉淀处理。

12.1.2 用水量预测

用水量按住宿游客 $0.1\sim 0.5\text{ m}^3/\text{人}\cdot\text{日}$ 、不住宿游客 $0.01\sim 0.03\text{ m}^3/\text{人}\cdot\text{日}$ 标准测算，各时期景区用水量见表 12-1。

表 12-1 龙庄湾旅游区用水量预测

建设期限	旅游区日游客量		用水量 ($\text{m}^3/\text{日}$)
	住宿游客	观光游客	
近期 (2025)	300	700	171
中期 (2030)	1400	1500	745
远期 (2035)	2800	2000	1460

12.1.3 给水规划

旅游综合服务区应结合集镇建设，新增旅游集中供水能力 $500\text{ m}^3/\text{日}$ ，配套完善民俗文化街给水管网；其他景区采用分散供水方式，在各单项游憩设施或旅游服务设施建设时配套建设供水设施，需配套建设 10 处小型供水站，总供水规模 $2700\text{ m}^3/\text{日}$ ，供水站给水系统由山泉水（地下水）取水构筑物、水处理设施和输配水管网等组成，出水水质必须达到《生活饮用水卫生标准》（GB5749-2006）。详见表 12-2

表 12-2 龙庄湾旅游区给水设施规划表

序号	给水设施	给水规模 ($\text{m}^3/\text{日}$)
1	旅游综合服务区供水	500
2	雪峰天池游客服务点	300
3	青山界游客服务点	200
4	凉风界游客服务点	200
5	半岛酒店服务驿站	200
6	温泉酒店服务驿站	200
7	度假酒店服务驿站	200
8	雷公殿服务驿站	200

9	小冲村服务驿站	200
10	地母殿服务驿站	200
11	雪峰天台服务驿站	100
	合计	2500

12.2 排水工程规划

12.2.1 排水现状

规划区内集镇区域有排水管网，未经集中处理直接就近排入溪河；其他区域均为简单沉淀处理自然散排。

12.2.2 污水工程规划

根据现状条件，旅游综合服务区采用雨、污水不完全分流制的排水体制，结合集镇建设集中建设一个小型污水处理厂，其中新增旅游污水 400 m³/日处理能力，执行国家《污废水综合排放标准》（GB8978-88），集中处理后达标排放；其他景区按各项目给水量的 80%配套建设一体化污水处理设备，离自然水体 500 米以上的排放点，可自然排放到山体中，离自然水体 500 米以内的，应增设一处人工湿地生物净化处理再排入自然水体。

12.3 电力工程规划

12.3.1 供电现状

规划区域现为农村电网，农网改造升级达标率已达 100%，区内电力现状能满足目前生产生活需求。

12.3.2 负荷预测

参照《风景名胜区规划规范》（GB50298—1999）用电指标和《城市电力规划规范》（GB/T50293—2014）的要求，确定旅游区居住建筑区负荷指标为 40~60W/m²；酒店民宿负荷指标为 400~500W/床，专项游憩设施按规划功率测算。根据旅游区规划确定的项目建设规模、酒店床位和专项游憩设施，按上述负荷指标和规划功率计算，预测规划区用电总负荷为 4105KW，同期系数取 0.85，则最大负荷为 4830KW。详见表 12-3。

表 12-3 龙庄湾旅游区旅游用电负荷预测表

用电项目	数量	单位	用电指标 (W)	预测负荷 (KW)
居住建筑区	24500	m ²	50	1225
酒店/民宿	5760	床位	500	2880
合计				4105

12.3.3 供电规划

旅游区电源依托现状农网扩容供电，在现有电网基础上，新增四个相对独立的供电片区，分别为雪峰天池刘家湖、雪峰天池柳沙坪、凉风界、青山界片区。

雪峰天池旅游度假区，在雁露园二级游客服务点设一套 500KVA 变压器及变配电房一座，在柳沙坪村设一套 100KVA 变压器及变配电房一座，各酒店独立设一套 120KVA 变压器及配电房一座，以满足景区电力需求。

凉风界户外运动旅游区、青山界红色旅游区的供电规划将依托现状供电基础，在两大二级游客服务点各设一套 120KVA 变压器及配电房一座，以调控景区内部的电力系统。

特色农业旅游区范围较大，景点相对较少，故其电力设施规划将在依托现有基础的情况下，结合游客服务中心及各旅游服务驿站的具体生产生活需求设置变压器及配电房等配套设施。

为避免影响景区景观，规划区内的供电线路采用套管地埋铺设为主。电力线路原则上以道路作为主要通道，与通信线路分置道路两侧。用电点供电线路采用 220/380 伏的三相四线制方式供电，配电线以套管直埋暗线为主。同时，规划区内的重点游客接待区应考虑配置照明系统，采用现代化的灯光源和传统灯具的有机结合，进行全景布置，各景点间灯光应保持连续，为夜间旅游提供优质的夜景观艺术环境。

12.4 电信工程规划

12.4.1 通讯工程

12.4.1.1 现状情况

青山界红色旅游区紧邻城镇，故其通讯基础良好，移动信号较强、有线电视及互联网宽带已接入各家各户；但其他景区山峦叠嶂，道路基础都不够完善的偏僻山区，其通讯状况较差，移动信号极弱，且留守人群多为年迈老者，故互联网的普及程度不高。

12.4.1.2 通讯工程规划

针对上述现状情况，龙庄湾旅游区雪峰天池、凉风界及特色农业旅游区的通讯工程规划目标为紧密结合城镇基础设施，尽快实现通讯网络全面覆盖；而雪峰天池度假旅游区则将结合各旅游项目的开发，积极引入移动通信运营商，解决区内现存的通讯问题，完善基础设施，为日后的旅游运作奠定基础。

12.4.2 邮政工程规划

12.4.2.1 现状情况

龙庄湾旅游区内邮政设施仅在龙庄湾乡政府驻地分布，且规模较小，服务人员数量不多，服务质量较低，导致区内物流输送缓慢，难以满足目前生产生活的需求。

12.4.2.2 邮政工程规划

基于区内邮政设施基础薄弱这一情况，本次规划将在合理利用现有邮政资源的情况下，于各景区游客服务中心以及旅游服务点增设专门的物流中心，引进顺丰、德邦等物流运营商，待未来旅游发展成熟后，为游客及商户提供更加方便快捷的旅游商品运输服务，保证游客购买沉重或易碎旅游纪念品时也能无后顾之忧，从而促进区内旅游购物业的蓬勃发展。

12.5 环卫设施规划

12.5.1 环卫现状

龙庄湾旅游区的旅游发展仍处于起步阶段，其环卫设施并不完善，垃圾桶及垃圾转运车数量较少，且目前各景区都未聘用相关的环卫工作者，仅有少部分成熟的景点如青山界抗战纪念园的环卫设施相对齐全。

12.5.2 垃圾收集与处理

● 垃圾收集

规划将在游客服务中心、旅游服务点、观景台、休息点以及各游步道周边均匀布设专门的垃圾收集箱，以方便游客投放和环卫人员回收垃圾，从而保持游线与景区的清洁。其中游步道设置垃圾箱的间距不宜小于 1 公里，重要景点可间隔 100m 安放一个。同时，垃圾箱的选材要环保结实耐用，其标识要醒目，双语说明，造型简洁、美观。

● 垃圾处理

规划区内的固体垃圾处理最终要纳入集镇环卫系统，不宜在景区内设置垃圾填埋场。而为便于环卫部门收集转运景区垃圾，本次规划将在主游客服务中心及各景区的二级游客服务点隐蔽处设置垃圾站，统一收集各处垃圾，定期输送至集镇垃圾处理场，以保证区内的环卫工作高效有序开展。

表 12-4 垃圾站安排表

项目类型	项目数量	项目位置
垃圾处理场	1	龙庄湾乡政府区域
垃圾转运站	6	各村级服务中心区域
垃圾箱	1024	人行游步道区域按间距 50 米/个

12.5.3 旅游公厕

龙庄湾旅游区内的旅游公厕根据游客集散体系规划配套建设，在具体游线上根据游道里程以及景点分布进行布局。依托游客中心、旅游服务点、营地等功能设施布局供水公厕；在游道沿线布置无水公厕，间隔在两公里左右，以保证旅游高峰期的旅游公厕需求。详见下表：

表 12-5 龙庄湾旅游区旅游公厕规划建设一览表

公厕类型		选址布局	规模控制	建设数量	建设时序
用水 公厕	AAA 级	一级游客服务中心	50 个厕位	1 个	近期
	A 级	二级游客服务中心	30 个厕位	3 个	近期
无水公厕		旅游服务驿站及重要景点处	6-8 厕位	20 个	近期
合 计				24 个	

12.6 综合防灾规划

龙庄湾将从森林防火、地质灾害、防洪和消防等方面抓好综合防灾工作，以保证区内旅游活动安全有序进行。

12.6.1 森林防火

12.6.1.1 现状

龙庄湾旅游区内林地面积大，森林覆盖率高，现状为乡村森林防火体制，旅游活动开展后，森林防火面临新的挑战。

12.6.1.2 防火措施

● 建设火源管理体系

本次规划将在各景区游客服务中心、服务点处建立森林防火检查站，对游人进行防火宣传教育及防火安全检查，禁止将易燃易爆品带上山；对旅游区内居民进行森林防火安全教育，要落实到户到人，提高防火意识及警惕性，实行护村防火责任制，签订责任状，谁失火、谁负责。

● 建立森林防火监控预测预报系统

龙庄湾旅游区在管理运营过程中需对森林公安人员和护林员实施地面巡护和监管。一些山峰顶部的观景平台需设置森林防火瞭望台，以保证森林火灾出现时，能准确判断其事发位置。

● 加强防火基础设施建设，建立火灾抢救系统

规划区需建立各级森林防火指挥调度系统，组建专业扑火队、购置森林防火、救火专用设备，增添通讯设备，建立畅通无阻的森林防火通讯网络，在一些防火重点地段营造生物防火林阻隔带。

在刘家湖村雪峰天池半岛度假酒店建设直升机起降点，提升综合救援能力，满足灾情巡查、人员物资投放、空中施救、航空应急力量培训等方面需求。充分发挥直升机机动性强、使用灵活的特点，完善全县空中应急救援体系建设。

12.6.2 地质灾害防灾规划

龙庄湾旅游区出现的地质灾害主要有滑坡、崩塌、泥石流、地面裂缝、水土流失、水库淤积、矿毒水、河岸坍塌及地下水壅高浸没。本次规划将在这些地质灾害重点发生区域开展严密的防灾工作，具体从以下几方面实施：

在规划区内的游客服务中心成立地质灾害防灾机构，做到灾害早预防、早预报。

在旅游区内对水电枢纽、交通干线等造成严重威胁的灾害隐患点采用科学防灾方案；对旅游区内易发生山洪、滑坡的高危地带定期惊醒灾情监测，预防安全事故的发生；同时建立健全的地质灾害救治方法，保证事故发生能够及时处理、尽早上报，减少灾害损失。

在旅游开发建设期间，严格审批对地质损害较大的项目，禁止私人投资商或当地村民随意乱挖乱动土木，做好区内的地质保护工作，避免地质灾害的发生。

12.6.3 防洪规划

龙庄湾旅游区典型的亚热带季风气候使其全年降水量较大，且境内沟壑密布，一旦出现洪涝灾害，则其损失必然巨大。故随着旅游区的不断发展，旅游人群的不断集中，防洪工作成为保障游客的人身安全及旅游的顺利开展的重要任务，故本次规划的防洪工作将从以下几个方面开展：

针对全域加强植树造林工作，防止水土流失；利用区域内的水电站、水库等进行简单蓄洪调控安排，并在河流经过的大型排水口修建坚固的防洪堤，定期进行检修，以减小防洪灾害发生时造成的损失。

旅游区管理机构应尽快建立严密的防洪救灾制度，定期对区内工作人员进行抢

险排洪培训，同时相关负责部门要经常更换救灾设施，如救生衣、救生筏、急救药品等，以应对提升应对洪涝灾害的能力。

12.6.4 消防规划

龙庄湾旅游区针对消防方面的规划将根据公安部《城镇消防站布局及技术装备标准》，结合区内具体的防灾需要，做到以下几点消防应对工作：

在龙庄湾乡政府设立一级消防站，各村村部驻地设立二级消防站，在各景区游客服务点设立三级消防站，同时针对不同规格的消防站配备不同规模的专业救火设备，如消防车、救护车以及灭火器、防毒面罩等。

为规划区内植被密集区建设专门的森林防火带，同时根据国家颁布的《建筑设计防火规范》GB 50016—2014 要求对区内重点文物保护单位以及建筑设施密集区设计专门的防火专用通道，以保护区内最珍贵的旅游资源，保障龙庄湾旅游区的旅游长远发展。

第十三章 资源与环境保护

13.1 环境影响评价

本规划实施对环境的影响，从宏观和具体两个层面进行评价。

宏观层面从规划要素的产业协调性、规划协调性、地域协调性、目标协调性和措施可行性五个方面进行分析评价；微观具体层面以土地资源量、生物资源量、土壤品质、水资源量、地表水和地下水水质、空气质量、能源、固体废物等为自然资源因子，以自然景观与地形地貌、水土保持、文化遗产、人群健康、社会经济、噪声、交通、风险环境等为主要环境因子，根据规划实施不同阶段（过程中、完成后）可能对自然因子和环境因子产生的影响进行评价。

分析评价结果：

1.规划各要素与宏观环境是协调的；

2.规划实施过程中，对规划范围内的土地利用结构会产生影响，但不足以改变生态稳定性和生物多样性；建设工程施工会扰动土壤，可能发生水土流失，产生固体废物、扬尘、废水、噪声，可能降低环境质量，采取措施后影响可控，可达到环境功能要求；

3.规划实施完成后，旅游活动开展将增加区域人为活动，增加水资源、能源消耗，增加三废排放，只要严格控制容量，加强相应措施，对资源环境的影响在可控范围内，可达到环境功能要求。

详见表 13-1 表 13-2。

表 13-1 宏观环境影响分析评价表

规划要素	宏观环境影响因子	影响分析	影响评价
规划内容	1、与国家产业结构调整指导目录的协调性	国家鼓励发展文化旅游、健康旅游、乡村旅游、生态旅游、海洋旅游、森林旅游、草原旅游、工业旅游、体育旅游、红色旅游、民族风情游及其他旅游资源综合开发、基础设施建设及信息等服务	协调
	2、与相关发展规划的协调性；与区域环境保护规划和生态规划的协调性	符合溆浦县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要和其他相关规划要求	协调
规划选址	3、选址与周边环境的相容性影响；选址对环境保护目标的影响；选址对社会经济发展的影响；选址对区域生态	规划范围内无各类自然保护地；规划建设项目用地不占用基本农田、不突破生态红线；旅游	协调

	环境的整体性、完整性和稳定性的影响。	发展可与传统产业协调发展，并有促进和带动作用	
规划目标	4、区域大气环境、水环境承载能力，土地资源、生物资源、水资源、能源的承载力； 区域可持续发展能力。	规划目标充分考虑了区域资源、环境的承载能力，能实现可持续发展	协调
规划环保措施	5、规划的环保措施是否满足区域污染物达标排放及环境功能达标的要求；规划的环保措施能否有效满足区域生物资源保护和生态恢复要求	规划要求在规划范围内严格执行国家环保政策，明确提出了区域功能达标要求	协调

表 13-2 微观环境影响分析评价表

环境要素		规划实施过程中					规划完成后		
		征地 拆迁	场地 平整	公路建设 与管网铺 设	电力通 讯工程	建筑 工程	游客 参观	配套 设施	旅游 项目
物种	植物	○	■	○	○	○	—	—	□
	动物	□	●	○	○	○	—	—	□
自然资源 与环境因子	土地资源量	■	■	○	○	■	—	—	—
	水资源量	—	—	—	—	—	■	■	□
	能源	—	—	—	—	—	■	■	□
	土壤品质	■	■	○	○	■	—	■	□
	水质（地 表、地下）	○	●	○	○	○	■	■	□
	空气质量	○	○	○	○	○	□	■	□
	固体废物	○	○	○	○	○	■	■	□
	区域噪声	○	○	○	○	○	□	■	■
	自然景观地 形地貌	■	■	○	○	●	—	—	—
	水土保持	●	●	○	○	●	—	—	—
社会 环境因子	文化遗产	○	○	○	○	○	—	□	□
	拆迁安置	■	■	○	○	○	—	—	+
	区域经济	+	+	+	+	+	+	+	+
	劳动就业	+	+	+	+	+	+	+	+

注：■/●：长期较大不利/短期较大不利影响；□/○：长期较小不利/短期较小不利影响；+：有利影响，正号越多表示有利影响程度越大；—：无影响。

13.2 旅游资源保护

13.2.1 分级保护

对规划区内重点旅游资源实行分级保护，列入各级保护的旅游资源，应建立资源档案，明确保护责任，设立保护标牌，完善相应的保护措施，分级保护如下表：

表 13-3 旅游资源列表

序号	景点名称	分类	景点等级	保护等级
1	刘家坪水库	BBA	五级	I
2	抗日战争湘西会战青山界战场	EAB	五级	I
3	车岩岭	AAA	五级	I
4	雪峰云海	DBA	五级	I
5	雪峰天台	AAA	四级	II
6	沿湖裸露崖壁	ABC	四级	II
7	碉堡遗址	EAB	四级	II
8	水上岛屿	ACA	四级	II
9	泥炭藓	CAC	四级	II
10	雪峰日出	DAA	四级	II
11	雪峰雾凇	DBA	四级	II
12	王勋华故居	EAI	四级	II
13	巨石滩	ECN	四级	II
14	走社	FBB	四级	II
15	进马江温泉	BCB	三级	III
16	雪峰杜鹃	CCD	三级	III
17	王勋华烈士墓	EBJ	三级	III
18	张德朝墓	EBJ	三级	III
19	车岩大王墓 开山和尚	EBJ	三级	III
20	广公糍粑	FBB	三级	III
21	大端午	FBF	三级	III
22	龙潭腊肉	FBB	三级	III
23	龙潭酸辣子	FBB	三级	III
24	金银花	GAA	三级	III
25	翠玉猕猴桃	GAA	三级	III
26	凉风界	AAA	三级	III
27	鹰岩石瀑	ABC	三级	III
28	白面石	ABC	三级	III
29	鸡冠岩/月光岩	ACB	三级	III
30	白牛塘/白银塘	BBB	三级	III
31	山顶湖口	BBB	三级	III
32	湿地滩涂	BBC	三级	III
33	虹鳟鱼	CBA	三级	III
34	抗战战壕	EAB	三级	III
35	抗战掩体	EAB	三级	III
36	倭寇冢	EAB	三级	III
37	地母殿	EAG	三级	III
38	雷公殿	EAG	三级	III
39	金鳌寺	EAG	三级	III
40	灵汉宫	EAI	三级	III
41	纪念石碑	EAI	三级	III
42	大院	EBB	三级	III
43	吊桥 6 座	EBE	三级	III
44	红军墓	EBJ	三级	III
45	花灯戏	FBD	三级	III

13.2.2 分类保护

13.2.2.1 地质地貌景观保护

严格保护规划区内典型的地质地貌景观资源，尊重自然山水肌理。旅游景点与旅游线路可视范围内禁止开山取石等改变自然地质地貌的活动。所有新建建筑宜依山就势，充分利用自然地形，与环境协调。

13.2.2.2 森林景观的保护

现有高等级森林景观要采取封禁措施，维持自然演替，保持自然风貌。珍贵植物和古树名木实行挂牌保护，根据需要设置适宜的保护设施。对一般森林植被景观，要逐步进行林相改造，提升森林风景资源等级。提高树种种群、群落类型景观价值，促进植被景观多样化、分布合理化。区内停止进行经营性采伐活动，禁止毁林等破坏景观的行为，加强森林防火措施。

13.2.2.3 人文景观保护

加强区内现有各级文物保护单位的保护措施，建立健全文物保护机构和制度；积极开展人文景观调查研究与修复工作。

保护当地民俗文化特征，包括传统建筑、商店招牌、立面色彩、建筑用材等，适时改造不符合当地民俗特色的建构筑物风貌。

13.3 环境保护

13.3.1 大气环境保护

13.3.1.1 施工期间大气环境影响减缓对策措施

- (1) 场地外围应设置连续围墙或硬质围挡，应设置施工标志牌。
- (2) 施工过程中应采用商品混凝土，不在现场设置混凝土拌和站。
- (3) 规范施工场地出入口设置，原则上只设一个车辆出入口，出入口内侧设置洗车平台，平台四周设置防溢座，场地出入道路应进行硬化。
- (4) 拆除过程中应进行洒水抑尘，施工 场地及运输道路应定时洒水，大风天气或空气污染较重时应停止土方施工。
- (5) 渣土、泥浆、砂石及建筑垃圾等散体建筑材料，应采用密闭车辆运输或采取篷 覆式遮盖等措施。应设置建筑垃圾集中堆放场地，并及时清运，不能按时完成清运时应采取围挡、遮盖等防尘措施。表土、渣土堆场应采用防尘布网覆盖到位。
- (6) 施工道路两侧应设置硬质围挡，建筑物四周设置防尘布网。
- (7) 粉状建筑材料及渣土运输时，合理选择运输路线。

(8)主体工程施工完成后应及时 进行绿化建设,建成后场地内应无裸露地面。

(9)应重点做好施工场地、临时堆土区、表土暂存区等区域的扬尘污染防治措施。

13.3.1.2 运营期大气环境影响减缓对策措施

(1)生活能源采用天然气、电能,不采用煤、油作燃料,不设锅炉和柴油发电机;游览区尽量采用电动游览车。在规划区内行驶的汽车尽量以不产生大气污染物或产生很少的清洁能源作为燃料,严禁国家明令禁止应淘汰的车辆在区内行驶。

(2)居民点、宾馆和酒店等均应设置专用烟道,并配置符合净化效率的油烟净化设施,减少油烟排放量。

13.3.2 水环境保护

13.3.2.1 施工期间地表水环境影响减缓对策措施

(1)建筑材料特别是易流失的筑路材料如黄沙、土方和施工材料如油料、化学品等有害物质堆放场地应尽量远离河道,并应具备有临时遮挡的帆布,做好用料的合理安排以减少堆放时间。

(2)表土堆场、中转料场应设置蓬盖, 并做好用料的合理安排以减少堆放时间,废弃后应及时清运。

(3)同时施工场地、表土堆场、中转料场等应严格按照水土保持方案报告中的防治方案妥善防治,以减少施工场地、表土堆场、中转料场等的水土流失对沿线水体水质的污染。

(4)根据一水多用、节约用水的要求,机械设备清洗废水等施工废水应经隔油沉淀处理后回用于车辆设备冲洗或洒水降尘。

(5)施工营地生活污水由化粪池收集处理后委托清运,不排入天然水体。

(6)要做好建筑材料和建筑垃圾的管理,防止它们成为地表水的二次污染源,应在料场周围设置截水沟。同时,尽量避免雨期进行施工建设,以减少冲刷形成的泥浆污水。

(7)应选择合适的物料运输路线,尽可能避免物料洒落污染地表水体。

(8)对于需要打地基的规划项目,在项目开展前进行地质勘查,确保项目建设不污染地下水。

13.3.2.2 运营期间地表水环境影响减缓对策措施

旅游区生活污水不外排,污水就地生态处理,处理水达一级排放标准后用于绿

化浇灌，不影响区内水环境容量和降低区内水环境质量。

13.3.3 声环境保护

按《声环境质量标准（GB3096—2008）》标准要求严格管控环境噪声。

13.3.3.1 施工期噪声污染减缓措施

（1）合理选择施工机械，选用低噪、高效的施工设备，施工过程中对施工设备进行维修保养，避免由于设备性能减退使噪声增大。

（2）合理选择施工方法，并加强管理，应做到文明施工。

（3）合理选择施工时间，施工过程中应严格控制各施工机械的施工时间，主要噪声源尽量安排在昼间非正常休息时间内进行，高噪声设备在中午 12:00~4:00 及夜间 22:00~翌日 6:00 周围居民正常休息时间内禁止施工，同时应避免高噪声设备同时施工。

（4）合理选择物料运输路线，物料运输过程中应尽量选择敏感目标相对较少的线路，从沿线敏感目标附近经过和出入现场时应低速行驶，禁鸣喇叭。

13.3.3.2 运营期噪声污染减缓措施

（1）公路使用低噪声路面，种植绿化带，以非居住的楼房作为隔声建筑。对景区外围主干道两侧的住宅，根据情况采取安装隔声窗，调整建筑物使用功能。

（2）空调风机、通排风机、冷冻机组、水泵、空压机、变配电器等设备尽量设置在室内，并采取基础减震、建筑隔声等措施。

（3）在公共场合组织娱乐、集会等活动，禁止使用大功率的扩音喇叭和广播宣传车。公安、交通、文化等部门依据各自的职责，对交通运输和社会生活噪声污染防治实施监督管理。

13.3.4 固体废弃物处理

13.3.4.1 施工期固体废物处置影响减缓对策措施

固体废物主要为废弃植被、建筑垃圾、施工人员生活垃圾，应分类收集，可回收的应由相关单位进行回收利用，生活垃圾集中收集后统一由环卫部门清理。施工过程中土石方做到场内平衡，无多余渣土外运；运输车辆或采取篷覆式遮盖等措施，严禁发生抛、洒、滴、漏现象。

13.3.4.2 运营期固体废物处置影响减缓对策措施

（1）规划区内公共场地设置垃圾桶、清洁车等设施设备，并配置清洁人员及时清扫、集中，送至垃圾处理厂进行处理。

(2) 使用密闭的垃圾收容器。对于一些含易腐烂成分较多的固体废物，必须采取密闭容器收集，以防止下雨时雨水浸泡垃圾，产生浸滤液进入地下水。

(3) 餐厨垃圾应交由取得餐厨废弃物收集运输、处置经营许可证的单位处置，并为之依法签订收集运输协议。同时，餐饮企业应将餐厨废弃物放入专用收集容器，防止玻璃、废纸、塑料及其他生活垃圾混入餐厨废弃物；按照规定建设隔油池或者安装油水分离器等设施。

(4) 对于规划区内可能产生的医疗垃圾，交由危险废物处理处置资质的单位进行回收处理处置。

(5) 设立若干个电池收集箱，按危险废物的处理规定去处置。荧光管、电子元件等设备的处理，也应按相关规定进行处理。

13.3.5 生态环境保护

13.3.5.1 动植物保护措施

(1) 景点与旅游线路周边禁止采伐、砍柴、放牧、割草和其他一切不利于植物生长繁育的人为活动。其他区域除规划中的景观改造可适当采伐部分林木之外，亦应严禁开荒、砍柴、烧炭、采矿、采石等违法破坏动植物资源的生产经营活动。

(2) 建立旅游区野生植物资源监测体系和野生植物资源档案，定期进行森林资源及野生植物资源的调查与监测，并对旅游区内珍稀濒危野生植物进行造册登记，对古树名木进行挂牌监测，掌握和了解森林资源的动态变化情况。

(3) 在旅游区内进行教学、科研、采集标本和野生药材等活动，必须经旅游区管理部门同意，并在指定的区域内进行。对于采集国家重点保护野生植物的单位和个人，必须严格遵守《中华人民共和国野生植物保护条例》并按照相应的采集证所规定的种类、数量、地点、期限和方法进行采集在旅游区内采集野生动植物标本。

(4) 制定严格有效的野生动物保护管理规章制度，明确巡山管护人员的职责。加大巡护力度，分区定时组织巡逻检查。加大对野生动植物保护管理的执法力度。加强宣传教育，通过广播电视、宣传橱窗、宣传单等多种形式对当地居民、游客进行野生动物保护宣传教育。禁止捕猎野生动物，禁止妨碍野生动物生息繁衍的活动。

(5) 保护好野生动物的栖息地及生态环境。在旅游区内对野生动物繁殖地、栖息地实行专门保护，埋设界桩，设立警示牌。积极开展对珍稀野生动植物物种及种群的保护研究和培育工作，采取以生物措施为主、工程技术措施为辅的积极措施，积极改善旅游区生态环境。在旅游区内鸟类招引处和水禽栖息地改善鸟类的生境。

旅游区建设施工过程中，应监视、监测对野生动物的影响。开发建设不得对动物的栖息繁衍环境产生不利影响，控制一切有碍珍稀濒危野生动物生长和栖息繁衍的不利因素，促进野生动物种群的繁衍。

(6) 建立野生动物资源监测体系和野生动物资源档案。开展野生动物监测，为动物保护提供依据。监测对象包括两栖类、爬行类、鸟类、兽类、鱼类、水生生物，在旅游区内及周边邻近地区设置监测点，监测各类动物种类、种群密度、栖息地生境以及游客行为对动物活动影响情况等。

13.3.5.2 景观生态保护措施

施工结束后，从斑块、廊道、基质及生态系统几个方面进行恢复工作，使生态系统重新处于相对稳定的状态。

13.3.5.3 生态恢复措施

(1) 地貌保护：步游路需根据规划进行整修。沿山公路建好后一定要注意护坡的规划和建设，严禁当地居民在护坡上开采山石，防止泥石流等山体滑坡现象的出现。

(2) 动植物保护：根据《森林法》、《中国自然保护纲要》等有关法律法规，制定切实可行的实施细则和管理办法。要严格划定旅游路线，避免游客的肆意践踏。游客不得随意采摘花木。禁止砍伐森林和风景林做烧烤、篝火晚会的燃料。

13.3.5.4 水土保持措施

(1) 预防措施：合理规划工程施工场地和设施布置，施工过程中各项施工活动应满足水保要求，优化施工公路布置，加强防护措施，考虑路段的挖填基本平衡；选址选线避让敏感生态保护目标。

(2) 最小化和减量化措施：渣场及时做好恢复和绿化工作。施工期尽量保护征地范围内的林木，保护沿线植被，尽量减少对临时用地、作业区周围的林木、草地、灌丛等植被的损坏。

(3) 修复补救及重建措施：规划项目施工后期，结合景观生态恢复要求，因地制宜对各类施工基地采取工程和植物措施相结合的方式及时处理。

13.4 环境容量控制

13.4.1 环境容量测算

环境容量的测算一般有面积法、线路法、卡口法三种，本规划根据游览区域和方式的多样性，综合运用。

13.4.1.1 面积法测算环境容量

公式为 $C=A \times D/a$

式中：C---日环境容量，单位：人次；

a---每位游客应占有的合理游览面积，m²/人；

A---可游览面积，单位：m²； （24）

D---周转率（D=景点开放时间 8 小时 / 游览景点所需时间）。

经测算，旅游区内各类游憩空间游客日容量为 21328 人/日，具体测算结果如下

表：

表 13-4 面积法游客容量表

区域位置	项目	可游览面积 A	游玩全程需时间（时）	每位游客应占有的合理游览面积） a	周转率 D	日游客容量
游客综合服务区	游客服务中心	5000	1	50	8	960
	旅游停车场+换乘点	1000	0.5	50	16	320
	民俗商业街	14000	2	50	4	1120
青山界红色旅游区	红军墓	42000	4	40	2	1680
	抗战纪念馆					
	烈士纪念馆					
	雄关青山界					
	碉堡旧址					
	战壕射击孔旧址					
凉风界户外运动旅游区	倭寇冢	42000	4	40	2	1680
	虹鳟鱼养殖基地	5000	1	50	8	800
	登山停车场	2000	0.5	50	16	640
特色农业旅游区	凉风界观景台	1500	0.5	10	16	800
	万亩金银花观光采摘	3000	2	50	4	240
	山地果园采摘观光	2000	2	50	4	160
雪峰天池度假旅游区	主题体验工坊	4000	2	50	4	320
	雁露园休闲观光农业园	100000	4	50	2	4000
	荒岛探险	20000	4	50	2	1000
	雷公殿	2200	1	40	8	352
	水淹区湿地公园	10000	2	50	4	800
	巨石沙滩	6000	2	50	4	480
	儿童欢乐岛	4000	4	50	2	200

	地母殿	600	1	40	8	96
	冬季滑冰场	12000	2	50	4	960
	民俗商业街	15000	2	50	4	1200
	化字炉	2000	1	40	8	400
	湿地农耕研学体验	60000	4	50	2	2400
	王勋华烈士陵园	2000	1	40	16	400
	库尾湿地景观	20000	2	50	4	1600
合计						21328

13.4.1.2 卡口法测算环境容量

公式为 $C=B \times Q$: $B=t_1/t_3$: $t_1=H-t_2$

式中: C---日环境容量, 单位: 人次;

B---日游客批数;

Q---每批游客人数;

t_1 ---每天游览时间, 单位: 分钟;

t_2 ---游完全程所需时间, 单位: 分钟;

t_3 ---两批游客相距时间, 单位: 分钟;

H---每天开放时间;

经测算, 旅游区内卡口游客日容量为 8300 人/日, 具体测算结果如下表:

表 13-5 卡口法游客容量表

项目	t_1 每天游览时间 (min)	t_2 游完全程所需时间 (min)	t_3 两批游客相距时间 (min)	H每天开放时间 (min)	B日游客批数	Q每批游客人数	C日环境容量, 单位 (人次)
滑索	460	20	0.5	480	920	8	7360
水平衡缆车	470	10	5	480	94	10	940
合计							8300

10.4.1.3 完全游道法测算环境容量:

公式为 $C=L \times D/l$

式中: L---游道全长, 单位: m;

l---每位游客占用合理游道长度, 15m/人;

D---周转率 ($D=\text{景点开放时间}/\text{游完景点所需时间}$)。

经测算, 旅游区内游道游客日容量为人/日, 具体结果如下表:

表 13-6 游道法游客容量表

游道名称	长度 (m)	游玩全程需要时间 (h)	单位游客占用合理游道长度 (m)	周转率	日环境容量人次
------	--------	--------------	------------------	-----	---------

溯溪步道	1000	0.5	15	16	937
凉风界登山步道	6000	4	15	2	800
雪峰天台-车岩岭登山步道	6300	4	15	2	840
雪峰天池岛屿游步道	3900	2	15	4	1040
环湖绿岛	30000	2	15	4	8000
合计					11617

综合以上方法测算，龙庄湾旅游区日环境容量为 41245 人次。

旅游区年游客容量：

计算公式 $C = \sum D(c_{\max} \times P)$

式中：C——游客年容量

D——旅游平、淡、旺季各占的天数（旅游旺季为 150 天，平季为 90 天，淡季为 125 天）

$c_{\max}$ ——日环境容量

P——平、淡、旺季时容量比例，旺季取 100%，平季取 60%，淡季取 35%。

表 13-7 龙庄湾旅游区环境容量测算表

旅游时段	游客日容量	日容量比例	旅游天数	年容量
旺季	41245	1	150	3199200
平季	41245	0.6	125	622500
淡季	41245	0.35	90	365935
合计				4187636

经计算，区内环境年游客容量为 419 万人次。

13.4.2 环境容量控制

严格执行环境容量控制，是保护环境和应对其他相关事态的有效办法，根据测算的环境容量和规划实施的不同阶段，近、中、远期环境容量控制如表 10-3。

表 13-8 龙庄湾旅游区环境容量控制表

规划期	游客日容量	游客年容量
近期	12374	1256000
中期	20623	2094000
远期	41245	4187000

第十四章 投资与效益分析

14.1 投资估算依据

14.1.1 投资估算依据

(1) 《财政部关于印发〈基本建设财务管理规定〉的通知》(财政部文件财建[2002]394号)；

(2) 《国家计委关于印发〈建设项目前期工作咨询收费暂行规定〉的通知》(国家计划委员会文件计价格[1999]1283号)；

(3) 《国家计委、建设部关于发布〈工程勘察设计收费管理规定〉的通知》(国家计划委员会建设部文件计价格[2002]10号)；

(4) 《国家发展改革委、建设部关于印发〈建设工程监理与相关服务收费管理规定〉的通知》(国家发展改革委建设部文件发改价格[2007]670号)；

(5) 《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》(国家计划委员会文件计价格[2002]1980号)；

(6) 《湖南省仿古建筑及园林工程单位估价表》(1997年)；

(7) 当地有关技术经济指标。

14.1.2 有关投资估算取费标准

(1) 前期工作咨询费：按工程费用的 0.6%估算；

(2) 建设单位管理费：按工程费用的 2.5%估算；

(3) 勘察设计的费：按工程费用的 1.6 %估算；

(4) 工程监理费：按工程费用的 1.6%估算；

(5) 招标费用：按工程费用的 0.2%估算；

(6) 基本预备费按工程直接费用和其他费用之和的 5%计算，不计涨价预备费。

14.1.3 投资估算范围

投资估算范围包括：工程费用、工程建设其他费用、预备费、流动资金等。

工程费用包括：旅游项目建设、旅游服务设施建设、基础设施建设、植物景观与绿化工程建设、资源与生态环境保护工程建设、生态文化建设等。

工程建设其他费用包括：前期工作咨询费、建设单位管理费、勘察设计费、工程监理费、招标费用。

预备费：本次仅估算基本预备费。

14.2 投资估算

规划期内，旅游区游憩设施建设项目 40 个、基础设施项目包括车行道、游步道、步行桥、停车场、给排水、电力、通讯环卫设施等，服务设施包括餐饮住宿、购物娱乐等，项目总投资 15.32 亿元（总投资包含了间接费用和预备费用部分）。

表 14-1 龙庄湾旅游区建设项目分类投资估算表

类型类别	投资（万元）	百分比（%）
游憩建设项目	13070	9.5%
基础设施建设项目	30782.2	22.38%
服务设施建设项目	93703	68.12%
合计	137555.2	100.00%

表 14-2 龙庄湾旅游区游憩建设项目投资估算表

序号	项目名称	项目位置	建设性质	建筑面积（m ² ）	投资（万元）
1	雁露园景观	雪峰天池度假区	新建	5000	2000.00
2	雁露园篝火广场	雪峰天池度假区	新建	200	80.00
3	雁露园水平衡缆车	雪峰天池度假区	新建	200	200.00
4	雁露园滑索	雪峰天池度假区	新建	100	200.00
5	雁露园探险岛	雪峰天池度假区	新建	2000	800.00
6	雷公殿	雪峰天池度假区	改造	2200	220.00
7	雷公殿湿地游园	雪峰天池度假区	新建	200	80.00
8	巨石沙滩	雪峰天池度假区	新建	200	80.00
9	巨石攀岩	雪峰天池度假区	新建	200	80.00
10	儿童欢乐岛	雪峰天池度假区	新建	200	80.00
11	冬季滑冰场	雪峰天池度假区	新建	12000	600.00
12	化字炉景观点	雪峰天池度假区	改造	500	200.00
13	环湖山顶观景台	雪峰天池度假区	新建	600	180.00
14	地母殿景观点	雪峰天池度假区	改造	200	20.00
15	柳沙坪研学基地	雪峰天池度假区	改造	1200	120.00
16	柳沙坪农耕研学基地	雪峰天池度假区	新建	1000	400.00
17	王勋华故居	雪峰天池度假区	改造	400	0.00
18	王勋华烈士陵园	雪峰天池度假区	改造	600	0.00
19	库尾湿地景观	雪峰天池度假区	改造	1000	100.00

20	虹鳟鱼休闲度假基地	凉风界户外运动区	新建	5000	2000.00
21	凉风界杜鹃花廊	凉风界户外运动区	新建	200	80.00
22	凉风界观景台	凉风界户外运动区	新建	100	30.00
23	青山界抗战纪念园	青山界红色旅游区	改造	42000	2100.00
24	车岩岭观景台	青山界红色旅游区	新建	200	60.00
25	白银塘主题体验工坊	青山界红色旅游区	新建	2000	800.00
26	刘家湖金银花基地	特色农业旅游区	新建	200	80.00
27	白银塘金银花基地	特色农业旅游区	新建	200	80.00
28	龙庄湾金银花基地	特色农业旅游区	新建	200	80.00
29	进马江金银花基地	特色农业旅游区	新建	200	80.00
30	柳沙坪金银花基地	特色农业旅游区	新建	200	80.00
31	小冲金银花基地	特色农业旅游区	新建	200	80.00
32	刘家湖山果基地	特色农业旅游区	新建	200	80.00
33	白银塘山果基地	特色农业旅游区	新建	200	80.00
34	龙庄湾山果基地	特色农业旅游区	新建	200	80.00
35	进马江山果基地	特色农业旅游区	新建	200	80.00
36	柳沙坪山果基地	特色农业旅游区	新建	200	80.00
37	小冲山果基地	特色农业旅游区	新建	200	80.00
38	小冲中草药种植基地	特色农业旅游区	新建	1000.00	400.00
39	白银塘中草药种植基地	特色农业旅游区	新建	1000.00	400.00
40	高标准生态茶园基地	特色农业旅游区	新建	2000.00	800.00
合计					13070.00

表 14-3 龙庄湾旅游区基础设施建设投资估算表

序号	项目	项目性质	数量	单位	项目投资 (万元)
1	一级车游道	改扩建	8.10	km	1458.00
2	一级车游道	维护	7.33	km	73.30
3	二级车游道	改扩建	52.80	km	7920.00
4	三级车游道	改扩建	76.40	km	9168.00
5	三级车游道	新建	12.40	km	2480.00
6	环天池游步道	改扩建	30.00	km	60.00
7	观景台登山步道	新建	3.00	km	9.00
8	小冲村溯溪步道	改扩建	1.30	km	2.60
9	岛屿探索步道	新建	3.90	km	11.70
10	凉风界登山步道	改扩建	6.00	km	12.00
11	雪峰天台登山步道	改扩建	2.40	km	4.80
12	雪峰天台至车岩岭登山步道	改扩建	3.40	km	6.80
13	车岩岭崖壁栈道	新建	1.20	km	600.00
14	雁露园旅游码头	新建	500.00	m ²	400.00
15	半岛旅游码头	新建	500.00	m ²	400.00

16	巨石沙滩旅游码头	新建	200.00	m²	160.00
17	枯木码头景观点	新建	100.00	m²	80.00
18	研学基地旅游码头	新建	100.00	m²	80.00
19	小冲村游船码头	新建	100.00	m²	80.00
20	柳沙坪游船码头	新建	100.00	m²	80.00
21	路亚艇码头	新建	100.00	m²	80.00
22	2 米宽人行吊桥提质（4 处）	改扩建	0.44	km	220.00
23	小冲至冲里车行桥	新建	0.07	km	112.00
24	柳沙坪车行桥	改造	0.16	km	160.00
25	新建人行吊桥（6 处）	新建	0.89	km	1424.00
26	主游客服务中心旅游停车场	新建	40000.00	m²	1200.00
27	观光巴士换乘点	新建	200.00	m²	20.00
28	雁露园二级游客服务点	新建	2000.00	m²	80.00
29	柳沙坪研学基地停车场	新建	2000.00	m²	80.00
30	凉风界二级游客服务点停车场	新建	2000.00	m²	80.00
31	凉风界登山停车场	新建	1000.00	m²	40.00
32	凉风界登山停车场	新建	1000.00	m²	40.00
33	车岩岭登山驿站停车场	新建	2000.00	m²	80.00
34	青山界停车场	新建	2000.00	m²	80.00
35	环卫设施	新建	1.00	项	500.00
36	给排水工程	新建	1.00	项	1000.00
37	电力工程	新建	1.00	项	1000.00
38	通讯工程	新建	1.00	项	500.00
39	消防应急工程	新建	1.00	项	500.00
40	环境监测与保护工程	新建	1.00	项	500.00
41	合计				30782.20

表 14-4 龙庄湾旅游区服务设施建设投资估算表

序号	项目	项目性质	数量	单位	项目投资（万）
1	游客服务中心	新建	400.00	m²	160.00
2	旅游广场	新建	3000.00	m²	150.00
3	民俗文化街	新建	20000.00	m²	10000.00
4	雁露园民俗商业街	新建	10000.00	m²	4000.00
5	雁露园湖景餐厅	新建	2000	m²	800.00
6	雁露园游客服务点	新建	600.00	m²	180.00
7	凉风界游客服务点	新建	500.00	m²	150.00
8	青山界游客服务点	新建	500.00	m²	150.00
9	16 个服务驿站	新建	1600.00	m²	320.00
10	滨湖示范民宿	新建	5000.00	m²	2000.00

11	亲子主题酒店	新建	15000.00	m ²	7500.00
12	半岛度假酒店	新建	25000.00	m ²	12500.00
13	静养主题酒店	新建	25000.00	m ²	12500.00
14	度假主题酒店	新建	25000.00	m ²	12500.00
15	环湖高品质民宿	改造	8000.00	m ²	1600.00
16	环湖主题民宿	改造	20000.00	m ²	4000.00
17	小冲康养度假村	新建	15000	m ²	6000.00
18	进马江温泉度假酒店	新建	30000.00	m ²	18000.00
19	白银塘康养度假民宿	改造	3000.00	m ²	300.00
20	雁露园星空露营地	新建	200.00	m ²	80.00
21	刘家湖生态路亚、筏钓基地	新建	600.00	m ²	48.00
22	路亚艇	新建	6.00	艘	30.00
23	研学露营地	新建	200.00	m ²	80.00
24	雪峰天台露营地	新建	200.00	m ²	80.00
25	解说系统	新建	1.00	项	575.00
26	合计				93703.00

14.2 效益分析

14.2.1 经济效益

(1) 评价指标及说明

①计算期：项目计算期 14 年。

②税金及附加：

a.增值税：项目及设施收费、交通、饮食、住宿、购物为 6%。

b.城市维护建设费：按增值税的 5%计算。

c.教育费附加：按增值税的 3%计算。

d.企业所得税：按应纳税所得额的 25%计算。

(2) 消费指标测算

龙庄湾旅游区营业收入由住宿、饮食、购物、游憩项目及设施、园内交通、生态产业构成。根据旅游区建设和旅游项目开发情况，结合当地的社会消费水平，并参照邻近地区同类旅游区的收费及游客消费的情况，经综合分析确定各项消费定额指标如下：

①住宿：第 1 年—第 4 年，旅游区还处于前期建设期，游客过夜住宿率按 20%计算，人均消费 250 元；第 5 年—第 7 年，游客过夜住宿率按 30%计算，人均消费 300 元；第 8 年—第 10 年，游客过夜住宿率按 40%计算，人均消费 350

元；第 11 年—第 13 年，游客过夜住宿率按 50% 计算，人均消费 400 元；第 14 年以后，游客过夜住宿率按 60% 计算，人均消费 500 元。

②饮食：第 1 年—第 4 年，旅游区还处于前期建设期，人均消费 50 元；第 5 年—第 7 年，人均消费 100 元；第 8 年—第 10 年，人均消费 150 元；第 11 年—第 13 年，人均消费 200 元；第 14 年以后，人均消费 250 元。

③购物：第 1 年—第 4 年，旅游区还处于前期建设期，人均消费 50 元；第 5 年—第 7 年，人均消费 100 元；第 8 年—第 10 年，人均消费 150 元；第 11 年—第 13 年，人均消费 200 元；第 14 年以后，人均消费 250 元。

④游憩项目及设施：第 1 年—第 4 年，旅游区还处于前期建设期，人均消费 50 元；第 5 年—第 7 年，人均消费 150 元；第 8 年—第 10 年，人均消费 200 元；第 11 年—第 13 年，人均消费 250 元；第 14 年以后，人均消费 300 元。

⑤交通：第 1 年—第 4 年，旅游区还处于前期建设期，人均消费 40 元；第 5 年—第 7 年，人均消费 50 元；第 8 年—第 10 年，人均消费 60 元；第 11 年—第 13 年，人均消费 70 元；第 14 年以后，人均消费 80 元。

⑥生态产业收入：第 1 年—第 4 年，旅游区还处于前期建设期，人均消费 50 元；第 5 年—第 7 年，人均消费 80 元；第 8 年—第 10 年，人均消费 100 元；第 11 年—第 13 年，人均消费 150 元；第 14 年以后，人均消费 200 元。

(3) 营业总收入

经计算，营业总收入 893790 万元，年均 63842.14 万元，其中项目计算期内住宿收入 170360 万元，饮食收入 167800 万元，购物收入 167800 万元，游憩项目及设施收入 214600 万元，园内交通收入 64460 万元，生态产业收入 108770 万元。

(4) 成本估算

①可变成本

根据类似旅游区的调查资料，结合旅游区的具体情况进行估算。

可变成本：住宿成本按住宿收入的 45% 计算，饮食成本按饮食收入的 50% 计算，购物成本按购物收入的 50% 计算，项目及设施成本按项目及设施收入的 40% 计算，园内交通成本以园内交通收入的 40% 计算，生态产品成本按生态产品收入的 35% 计算。

经计算，项目计算期内可变成本为 394155.5 万元，年均可变成本为 28153.96 万元。

②固定成本

a. 固定资产折旧：按直线法计算折旧额，残值率均为 5%，房屋建筑物折旧年限 20 年，设备折旧年限 10 年。

b. 摊销费：采用年限平均法，不计残值，递延资产摊销年限 5 年。

c. 修理费：以折旧费的 30% 计算。

d. 管理费：管理人员工资、办公费等费用。第 1 年—第 4 年按 60 人计算，每年人均 60000 元；第 5 年—第 9 年按 80 人计算，每年人均 70000 元；第 10 年以后为按 80 人计算，每年人均 80000 元。

经计算，项目计算期固定成本为 59658.37 万元，年均固定成本 4261.31 万元。

③总成本

项目计算期总成本为 453813.87 万元，年均总成本为 32415.28 万元，其中：经营成本为 413181.1 万元，年平均经营成本为 29512.94 万元。

龙庄湾旅游区的开发建设，将成为龙庄湾乡经济转型发展和跨越式发展的支柱产业，真正将绿水青山转化为金山银山。到 2025 年，预计游客人数可达到 39 万人次，按人均消费 290 元计算，旅游总收入将达到 1.131 亿元人民币；到 2030 年，预计游客人数将达到 86 万人次以上，按人均消费 800 元计算，每年旅游直接收入近 6.88 亿元人民币；到 2035 年，预计年游客量近 140 万人次，年旅游收入可达 18 亿元以上。项目规划期为 14 年，投资回收期所得税前为 8.88 年，即第 9 年收回全部投资；投资回收期所得税后为 10.37 年，即第 11 年收回全部投资。说明在项目规划期内能收回全部投资，项目具有可行性。

投资损益分析表详见附表。

14.2.2 环境效益

旅游区各项旅游活动坚持环境友好方针，各类建设项目严格执行环保政策，落实环保措施，切实做到保护第一，开发第二，贯彻落实绿水青山就是金山银山的思想，确保良好的生态环境永续利用。

通过对旅游区空间点-线-面的环境营造，水质将不断提高。以旅游业发展促进生态环境的优美，可带动生态文明的繁荣和强化本地居民和游客的环保意识，提升旅游村镇环境质量，改善地区人居环境，可加强龙庄湾乡生态环境保护，实现生态型旅游目的地和零碳旅游区目标。

14.2.3 社会效益

随着人们收入的增加，生活水平的提高，到旅游区生态旅游的游客越来越多，旅游区以其优美的自然环境、丰富的自然景观资源，不仅能使人们领略到大自然的无穷魅力，体味旖旎风光的无限情趣，而且还能充分了解到当地的风俗民情，陶冶游人情操，促进社会主义精神文明建设，不断满足人们对美好生活的需要。

龙庄湾旅游区的开发，将调整区域的产业结构，促进当地的建筑业、运输业、商业、服务业、种植业、加工业等的发展，并增加其收入。据世界旅游组织测算，旅游业每收入 1.0 元，就给国民经济相关的行业带来 4.3 元的增值效益。可见旅游区建成后可为龙庄湾乡相关行业发展带来巨大的增值效益。

生态旅游业是一项综合性的服务行业，包括为游客提供吃、住、行、游、购、娱等诸方面服务。因此它必然促进相关行业的发展，吸收当地富余劳动力，增加就业机会，扩大就业面。据有关资料，旅游业直接就业 1 人，就给社会提供间接就业机会 5 人。至规划期末，旅游区将带动直接就业人数约 5000 人、带动就业超 25000 人。

第十五章 分期建设规划

项目建设分为近期、中期、远期，投资总额为 15.32 亿元（包含间接费用和预备费用部分）。近期项目投资额 71033.11 万元，占投资总额的 46.4%；中期项目投资额 46739.05 万元，占投资总额的 30.5%；远期项目投资额 35413.43 万元，占投资总额的 23.1%。

15.1 近期建设目标

2022 年～2025 年将是龙庄湾旅游区实现快速发展和品质提升的重要三年，近期建设将以旅游基础设施建设和景区形象提升工程作为首要推进目标，在生态保护的基础上，对风景资源合理开发，重点完善景区接待设施、内外部道路交通设施、各级旅游交通服务设施及四大景区的引擎、重点项目建设。

15.2 近期行动计划

旅游综合服务区近期建设项目：近期完成游客服务中心、景区道路交通、停车场等基础设施建设。

表 15-1 旅游综合服务区近期项目建设一览表

编号	项目名称	用地规模	单位	项目性质		投资主体		项目级别		
				新建	改造	政府	商业	引擎	重点	配套
1	游客服务中心	5000	m²	●		●		●		
2	旅游停车场	40000	m²	●		●				●
3	观光巴士换乘点	200	m²	●		●				●
4	旅游广场	3000	m²	●		●				●

雪峰天池旅游度假区近期建设项目：近期主要完成至少两个集中型酒店及 20 个精品民宿建设、滨水休闲体验项目建设、引进水上飞机项目、完成景区码头、道路交通等基础设施建设。

表 15-2 雪峰天池旅游度假区近期项目建设一览表

编号	项目名称	用地规模	单位	项目性质		投资主体		项目级别		
				新建	改造	政府	商业	引擎	重点	配套
5	现状村道提质改造	40	km		●	●				●
6	半岛度假酒店	26000	m²	●			●	●		
7	雁露园景观	5000	m²	●			●			●
8	雁露园休闲农业园	400000	m²		●		●	●		

9	雁露园篝火广场	2000	m ²	●		●				●
10	雁露园湖景餐厅	2000	m ²	●			●		●	
11	雁露园旅游码头	1000	m ²	●		●				●
12	雁露园滑索	0.6	km	●			●		●	
13	雁露园探险岛	2000	m ²	●			●			●
14	雷公殿	2200	m ²		●	●			●	
15	巨石攀岩	1000	m ²	●			●		●	
16	巨石沙滩旅游码头	1000	m ²	●		●				●
17	环湖高品质民宿	10000	m ²		●		●		●	
18	化字炉景观点	2000	m ²		●	●				●
19	车行连接桥	0.07	km		●	●				●
20	枯木码头景观点	1000	m ²	●		●				●
21	环湖山顶观景台	15000	m ²	●		●			●	
22	刘家湖路亚休闲垂钓	-	-	●			●			●
23	溪水瀑布溯溪步道	1.2	km	●		●				●
24	地母殿景观点	600	m ²		●	●			●	
25	柳沙坪研学基地	7000	m ²		●	●			●	
26	王勋华故居	2000	m ²		●	●			●	
27	雁露园民俗商业街	15000	m ²	●		●			●	
28	雁露园水平衡缆车	2000	m ²	●		●				●
29	滨湖示范民宿	5000	m ²	●			●		●	

凉风界户外运动旅游区近期建设项目：近期主要完成虹鳟鱼养殖基地建设以及登山步道、停车场、道路交通等基础设施建设。

表 15-3 凉风界户外运动旅游区近期项目建设一览表

编号	项目名称	用地规模	单位	项目性质		投资主体		项目级别		
				新建	改造	政府	商业	引擎	重点	配套
30	现状村道提质改造	18	km		●	●				●
31	虹鳟鱼休闲度假基地	22000	m ²	●			●		●	
32	登山停车场 3 处	20000	m ²	●		●				●
33	凉风界登山步道	6	km		●	●				●

青山界红色旅游区近期建设项目：近期主要完成抗战纪念园的全面提升、雪峰天台露营地、车岩岭登山线路的观景台、登山步道、连接道路交通等基础设施建设。

表 15-4 青山界红色旅游区近期项目建设一览表

编号	项目名称	用地规模	单位	项目性质		投资主体		项目级别		
				新建	改造	政府	商业	引擎	重点	配套
34	现状村道提质改造	3	km		●	●				●

35	雪峰天台星空露营地	8000	m²	●		●			●	
36	雪峰天台登山步道	2.4	m²		●	●				●
37	车岩岭登山驿站	2000	km	●		●				●
38	车岩岭登山步道	3.4	km		●	●				●
39	崖壁环山栈道	1.2	km	●		●			●	
40	车岩岭观景台	500	m²	●		●			●	
41	白银塘康养度假民宿	5000	m²		●	●			●	
42	红军墓	原址保留	-		●	●		●		
43	抗战纪念馆	原址保留	-		●	●		●		
44	烈士纪念碑	原址保留	-		●	●		●		
45	雄关青山界	原址保留	-		●	●			●	
46	碉堡旧址	原址保留	-		●	●			●	
47	战壕射击孔旧址	原址保留	-		●	●			●	
48	倭寇冢	原址保留	-		●	●			●	

特色农业旅游区近期建设项目：近期主要完成白银塘村老宅民宿及主题工坊的改造、几个旅游服务驿站及观景台的建设，全面的道路提质改造作为中远期打造目标。

表 15-5 特色农业旅游区近期项目建设一览表

编号	项目名称	用地规模	单位	项目性质		投资主体		项目级别		
				新建	改造	政府	商业	引擎	重点	配套
49	万亩金银花观光体验	3000	m²		●	●		●		
50	山地果园采摘观光	3000	m²		●	●		●		
51	中草药种植基地	200000	m²	●			●		●	
52	高标准生态茶园基地	200000	m²				●		●	

15.3 中期建设目标

中期（2026 年～2030 年），进一步完善旅游基础设施，融入项目创意丰富旅游产品线路，提升景区服务质量，将龙庄湾旅游区塑造具有全国影响力的旅游品牌。完成各项建设工作，全面建成并开放景区景点，各景区形成主题鲜明、富有特色的旅游活动，形成完整的生态旅游产品体系，充分体现旅游区休闲度假、科普教育、康养游憩、生态文化展示等多种价值。

表 15-6 龙庄湾旅游区中期项目建设一览表

项目名称	用地规模	单位	项目性质		投资主体		项目级别		
			新建	改造	政府	商业	引擎	重点	配套
旅游综合服务区中期项目									
民俗商业街	15000	m²	●			●		●	

雪峰天池旅游度假区中期项目									
新建环湖连接道路	12.4	km		●	●				●
环湖自行车绿道	30	km	●		●				●
环湖轨道交通	30	km	●		●			●	
亲子主题酒店	15000	m ²	●			●		●	
雷公殿湿地游园	1000	m ²	●		●			●	
巨石沙滩	6000	m ²	●		●			●	
儿童欢乐岛	1000	m ²	●			●			●
环湖主题民宿	25000	m ²		●			●		●
半岛旅游码头	1000	m ²	●			●			●
冬季滑冰场	12000	m ²	●			●		●	
青山界红色旅游区中期项目									
白银塘主题体验工坊	8000	m ²	●					●	
凉风界户外运动区中期项目									
凉风界杜鹃花廊	1000	m ²	●		●			●	
凉风界观景台	1000	m ²	●		●			●	
进马江温泉度假酒店	20000	m ²	●			●		●	
特色农业旅游区									
现状村道提质改造	23.5	km		●	●				●

15.4 远期建设目标

远期（2031 年～2035 年），全面完善旅游区基础设施及项目建设，进一步完善旅游基础设施，建成完善的旅游区智慧管理系统，形成适合自身资源条件和特点的旅游模式。建立有效的旅游营销网络，巩固客源渠道。

表 15-7 龙庄湾旅游区远期项目建设一览表

项目名称	用地规模	单位	项目性质		投资主体		项目级别		
			新建	改造	政府	商业	引擎	重点	配套
雪峰天池旅游度假区远期项目									
静养主题酒店	25000	m²	●			●		●	
度假主题酒店	50000	m²	●			●		●	
王勋华故居	2000	m²		●	●			●	
王勋华烈士陵园	6000	m²		●	●			●	
库尾湿地景观	2000	m²	●		●				●
小冲康养度假村	15000	m²	●			●		●	
小冲游船码头	500	m²	●		●				●
柳沙坪游船码头	500	m²	●		●				●
研学基地旅游码头	500	m²	●		●				●
柳沙坪农耕研学基地	7000	m²	●		●				●

第十六章 规划实施保障

16.1 认识保障

要充分认识龙庄湾高海拔山原台地在大雪峰山区域度假旅游中的特殊重要地位，龙庄湾山原台地与大面积的高山水域组合形成的山水地貌和独特气候环境，是湖南省内无法替代的优质度假资源。目前，无论在怀化市一级，还是溆浦县一级，都没有对龙庄湾乡高山山原台地优越的度假资源的足够认识，要力争在更上一层相关规划中确立龙庄湾旅游区的重要地位，在溆浦县政府工作报告中纳入龙庄湾旅游区开发建设的内容，在年度工作中列入重点招商和政府扶持项目。龙庄湾乡经济社会发展与民生改善、乡村振兴要紧紧围绕旅游做文章，奋力实施旅游带动战略。

16.2 政策保障

通过法定程序审批本规划，并把本规划各类建设项目与用地纳入龙庄湾乡国民经济和社会发展规划和国土空间规划中去，正确处理好区内各类保护地保护与合理利用的关系，在政策上为旅游项目立项、项目用地、项目融资、项目建设开辟绿色通道，在规划建设期内，要将旅游开发建设列入政府重点工程或办实事项目，大力推进龙庄湾旅游区建设和发展。

16.3 体制保障

要创新体制，探索建立政府主导、企业经营、市场运作、政企分离的旅游区管理模式，组建旅游区统一管理机构，高效处理除旅游经营管理以外的各种行政管理事务，不断改善旅游营商环境，依法保障旅游投资商和游客的合法权益。

16.4 资金保障

积极争取国家财政各种扶持资金和项目资金，不断改善旅游区外围交通、能源、通讯信息等基础设施环境。

积极争取和有效整合旅游区范围内国家和地方有关农业、林业、交通、水利、乡村振兴、生态保护等各种资金，加强区内资源保护和基础设施建设。

积极落实金融支持旅游的相关政策措施，为旅游区开发提供金融支持，继续出台、完善和落实招商优惠政策，拓宽吸纳社会投资渠道，大力推进招商引资。

16.5 人才保障

用专业的人做专业的事，引入专业团队经营管理旅游活动。

开展和加强龙庄湾乡村旅游职业培训，大力培养景区管理、讲解、宾馆饭店服务、旅游咨询等旅游从业人员，为旅游企业输送高素质的旅游人才，不断提高旅游管理人员和服务人员素质。

提倡、奖励形成当地居民的好客精神和旅游经营者的诚信意识，培养造就一支全民宣讲队伍。

16.6 民宿先行

规划近期 2 年内，率先在刘家坪水库沿岸打造民居民宿，定期举办业务培训，提升服务质量，规范化运行，两年内达到 300 个床位。