溆浦县2023年前三季度经济运行

情况汇报

前三季度，面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，全县坚决贯彻落实上级决策部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，扎实推动高质量发展，全县经济持续恢复向好，为五经普数据质量打好坚实基础。

**一、主要经济指标完成情况**

**1.经济总体稳中提速。**前三季度，实现地区生产总值156.6亿元,增长6.1%左右，较上半年加快2.2个百分点。从三次产业看，第一产业增加值26.42亿元、增长4.2%；第二产业增加值43.55亿元,增长7.9%；第三产业增加值86.62亿元,增长5.9%,三次产业占比为16.87：27.81:55.32。

**2.工业生产拉动明显。**1-9月份，全县规模以上工业增加值同比增长9%。分三大门类看，采矿业增加值同比增长1.1%，制造业增长13.4%，电力、热力、燃气及水生产和供应业下降8.5%；分24个行业大类来看，占规上工业增加值40.1%的非金属矿物制品业同比增长26.04%，拉动规模以上工业增加值8.78个百分点。

**3.消费市场持续增压。**1-9月，全县社会消费品零售总额完成58.19亿元，同比增长6.8%，较上年同期提升幅度上升3.3个百分点。

**4.产业投资稳中有升。**1-9月，全社会固定资产投资同比增长9.7%。其中，工业技改投资完成额为9.09亿元，增长161.9%；民间投资完成额为65.87亿元，增长13.4%。

**5.财政金融运行稳健。**1-9月，地方一般公共预算收入完成8.18亿元，同比增长8.7%；其中税收收入完成5.46亿元，同比增长10.9%。

**6.居民收入差距缩小。**城乡居民人均可支配收入16755元，增速6.3%；其中城镇居民人均可支配收入23421元，增速5.1%；农村居民人均可支配收入13132元，增速6.8%。三季度，我县农村居民收入增速高于城镇居民收入1.7个百分点， 城乡收入比为1.78倍，比去年同期降低0.03%，城乡收入差距逐步缩小。

**7.服务业营收提升快。**租赁和商务服务业营业收入同比增长94.4%，超市平均65.7个百分点；文化、体育和娱乐业营业收入同比增长21.5%，超市平均4.4个百分点；互联网和相关服务、软件和信息技术服务业营业收入同比增长26.8%，超市平均27.7个百分点。

**二、存在问题原因分析**

**1.投资项目支撑乏力。**1-9月份新开工项目入库完成率仅为年度任务的27.7%。主要原因是部分行业单位没有积极摸排本行业内即将开工建设的项目及已建项目的情况，造成项目申报少，新开工项目入库资料通过率极低。

**2.规模工业效益堪忧。**制造行业持续低迷。农副食品加工业下降21.2%，拉低规模工业0.89个百分点；酒、饮料和精制茶制造业下降44.1%，拉低规模工业1.39个百分点；文教、工美、体育和娱乐用品制造业下降48.7%，拉低规模工业1.37个百分点；医药制造业下降38.2%，拉低规模工业1.12个百分点；橡胶和塑料制品业下降52.7%，拉低规模工业2.55个百分点。

**3.消费市场提升疲软。**从15类限上商品零售类值来看，呈现正增长的仅有8项，增长面为53.33%，粮油、食品类下降24%，其中粮油类下降38.1%、肉禽蛋类下降20.8%、干鲜果品类下降19.1%、蔬菜类下降10.5%；烟酒类下降18.8%、服装、鞋帽、针纺织品类下降32.1%。

三、下阶段工作建议

**1.夯实工业稳基础。**重点关注石材、硅砂等行业，掌握企业生产经营动态，及时帮助企业解决因环保、续证等问题给企业带来的困难。同时，加快产业园区招商力度，引进一些竞争力强的企业，形成以园区为中心的经济区域。大力发展高端消费品制造业，扎实推进工业转型升级。特别加强对湘维公司的统计知识培训，确保湘维持续稳定发展，为溆浦工业注入强心剂。

**2.优化环境促消费。一是大力发展夜间经济。**推进打造城市今典夜市、万达商业广场、警予路、城南防洪堤等“夜间经济”地标，塑造培育一批商旅文融合打卡地，提升改造一批夜游景点。**二是优化提升消费环境。**大力推进消费综合体建设，培育建设水码头、官码头等特色老街区改造、打造以城北、城南、城东为商住一体的智慧商圈。加强消费者权益保护，完善消费维权机制。

**3.强化推动项目建设。一是要加大项目储备力度。**各行业主管单位，要以包装审批为基础，以落实落地为重点，以开工建设为抓手，加快推进建设项目储备工作，确保有足额的在库项目。**二是要强力推进项目开工。**对储备或摸排的项目，要时时跟踪，创造条件，加大项目要素保障力度，强力推进项目开工。